



RAPPORT ANNUEL 2018

Sur la couverture

Thukral & Tagra
Out of Play, 2017

Installation : ciment, résine, graines
Exposition *Bread circuses and wifi*
Pearl Lam Gallery, Hong Kong

RAPPORT ANNUEL 2018

Capgemini, ce sont plus de **211 000 femmes et hommes** dans plus de **40 pays** au service des **clients les plus reconnus** pour relever à leurs côtés les défis les plus exigeants. Leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation dans une économie digitale, fort d'expertises sectorielles incomparables, nous permettons à nos clients d'**imaginer et construire les business de demain**, de saisir

À propos

l'ensemble des opportunités offertes par la technologie et d'**améliorer leur compétitivité et leur agilité**. Depuis plus de 50 ans, notre façon d'être, de travailler et de collaborer est guidée par nos **sept valeurs** – l'Honnêteté, l'Audace, la Confiance, la Liberté, le Plaisir, la Simplicité et la Solidarité. Elles ont façonné ce que nous sommes aujourd'hui – **un leader responsable** déterminé à avoir un impact positif sur tous les acteurs de son écosystème.



Lettre de Paul Hermelin

6-7

Gouvernance

10-13

Chiffres-clés

14-17

Capgemini dans le monde

18-19

Temps forts 2018

20-23

Architectes d'Avenirs Positifs

24-25

Être le pont entre le business et la technologie

La puissance de la technologie au service des ambitions de nos clients

30-31

Tribune de Thierry Delaporte

32-33

Les sept priorités stratégiques de notre portefeuille d'offres

34-41

Capgemini Invent

42-43

Tribune d'Aïman Ezzat

44-45

Expertises sectorielles

46-47

Témoignages clients

48-55

Un écosystème de partenaires prestigieux

56-57

Exceller avec passion

Ce qui nous rend unique

62-63

Rencontrez nos talents

64-69

Les talents au cœur de notre réussite

70-73

Des publications reconnues

74-75

Contacts

Les artistes

Crédits



Regarder la vidéo sur
reports.capgemini.com/2018/fr/rapport-annuel/

LETTRE DE PAUL HERMELIN

L'année 2018 n'est pas juste une année de plus dans l'histoire du Groupe. Capgemini a en effet franchi plusieurs étapes pendant ces 12 derniers mois, et elles augurent bien du futur.

Nous avons tout d'abord démontré notre capacité à conjuguer croissance soutenue et progression de la rentabilité. Nous avons atteint les objectifs que nous nous étions fixés et même un peu davantage puisque nous avons relevé par deux fois notre objectif de croissance. Nous avons ainsi pu augmenter nos parts de marché dans de nombreux pays. Je n'oublie cependant pas le recul de notre résultat net consécutif à des charges exceptionnelles notamment liées à des réformes fiscales outre-Atlantique.

Cette croissance soutenue trouve évidemment sa source dans l'appétit grandissant de nos clients pour la technologie. La digitalisation de l'économie et l'adoption du cloud sont devenues les nouvelles normes, auxquelles s'ajoutent les exigences sans cesse accrues de la cybersécurité. Et nos clients restent avides de progrès tant en matière d'agilité que de productivité. Autant de facteurs très puissants qui soutiennent et soutiendront notre croissance.

2018 est à mes yeux mémorable aussi parce que cette belle performance a pu être réalisée alors même que nous engageons des travaux de transformation majeurs. Nous avons décidé de renforcer le Groupe autour de deux priorités stratégiques, portées par nos deux Directeurs généraux délégués : changer de vitesse, c'est-à-dire apporter à la gestion de notre portefeuille de services une dynamique accrue au bénéfice de nos clients mais aussi garante d'une plus grande différenciation - Thierry Delaporte développe avec passion cette ambition ; et, deuxième priorité, nous aligner pour que chaque client se voie proposer l'ensemble des forces et des compétences du Groupe - Aïman Ezzat anime avec vigueur cette nouvelle organisation pleinement « orientée client ». Mettre en œuvre ces deux priorités tout en restant complètement concentrés sur le marché et l'activité était un véritable défi : je remercie tous les managers de Capgemini de l'avoir relevé avec autant d'énergie.

Fort d'avoir progressé sur ces deux fronts, le Groupe aborde les années à venir avec ambition et confiance. Nous nous sentons capables de mériter le titre de partenaire stratégique auprès de clients qui sont eux-mêmes des références dans leurs secteurs. Ce faisant nous n'ignorons pas risques et volatilité – de bonnes raisons de garder une forme de prudence.

Plus que jamais, notre ambition et notre confiance trouvent leur source dans les principes définis par Serge Kampf. Dès l'origine, le fondateur de Capgemini avait perçu que l'informatique et les technologies apportent une contribution sans égale à la performance et au développement des entreprises. Il avait aussi compris, avant d'autres et mieux que d'autres, que la technologie n'est rien sans les femmes et les hommes qui la mettent en œuvre. La vague digitale conduit tous les responsables d'une entreprise, au-delà de la seule direction informatique, à devenir des acteurs de l'innovation auprès desquels Capgemini se positionne comme le pont entre leurs ambitions et la puissance de la technologie.

Mais il y a plus encore. Notre métier, le service, repose avant tout sur la détermination et l'enthousiasme de nos 211 300 collaborateurs qui sont et font Capgemini. J'observe qu'une part croissante de leur motivation repose sur l'engagement du Groupe au service de causes étroitement liées à son objet même : la technologie. Nous avons choisi de concentrer nos efforts en matière de responsabilité sociale sur l'inclusion digitale. Nous pouvons également contribuer à ce que la société s'empare du potentiel des innovations digitales, en matière d'éducation, de formation mais aussi dans le domaine de la santé ou des soins à apporter aux personnes dépendantes. Ces enjeux mobilisent nombre de nos clients dans les services publics. J'en viens ainsi à espérer que ce pont que nous construisons puisse également réunir la technologie et la société tout entière...

Cette perspective devient une source de grande fierté pour nous tous ; elle nous oblige non seulement à rester à l'avant-garde des technologies, mais aussi à réfléchir à leur portée. Et je ne veux pas clore cette introduction sans partager l'excitation, et le sens des responsabilités qui nous incombent, devant ces nouveaux « fronts chauds » et prometteurs que constituent l'intelligence artificielle et l'Internet des Objets.

Paul Hermelin
 Président-directeur général

Thukral & Tagra
Pinball 04 (Windows of Opportunity), 2012
 Huile sur toile • 71×91 cm

« Chaque année, Capgemini accueille des œuvres sur son Rapport Annuel. Nous avons cette année souhaité mettre l'Inde à l'honneur, pays où plus de 100 000 collaborateurs sont présents. Nous sommes ainsi ravis de vous présenter Thukral & Tagra, acteurs de la scène artistique contemporaine indienne. »

Paul Hermelin
Président-directeur général

Conseil d'Administration



Paul Hermelin
Président-directeur général

Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de Capgemini. Il nomme le ou les dirigeants mandataires sociaux chargés de les mettre en œuvre, arrête les comptes, convoque l'Assemblée Générale et propose le dividende annuel. Il se prononce sur les grandes questions relatives à la bonne marche et à l'avenir de Capgemini afin de promouvoir une création de valeur durable pour ses actionnaires et l'ensemble de ses parties prenantes.

Au 1^{er} mars 2019, le Conseil d'Administration est composé de 13 membres dont 11 élus par l'Assemblée Générale et deux désignés dans le cadre du dispositif de représentation des salariés, soit 80 % d'indépendants et 45 % de femmes. Le large éventail de leurs expériences et expertises contribue à la qualité des débats et au bon fonctionnement du Conseil afin d'assurer le meilleur équilibre possible au regard de la réalité du Groupe et des différents enjeux auxquels Capgemini est confronté. /



Laurence Dors



Frédéric Oudéa



Siân Herbert-Jones



Pierre Pringuet
Administrateur référent



Anne Bouverot



Daniel Bernard
Vice-Président



Patrick Pouyanné



Laura Desmond



Robert Fretel



Xavier Musca



Kevin Masters



Lucia Sinapi-Thomas

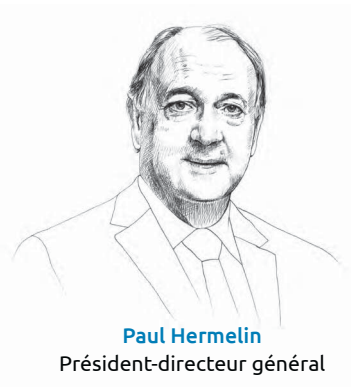


Françoise Garnier
Commissaire aux comptes, PwC



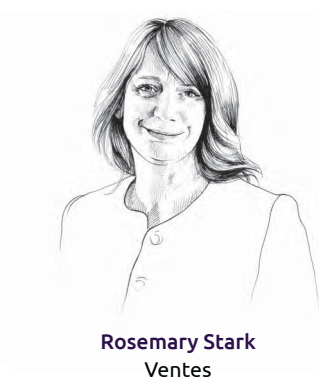
Frédéric Quélin
Commissaire aux comptes, KPMG

Comité Exécutif



Au 1^{er} mars 2019, le Comité Exécutif est composé de 25 membres, dont les neuf membres du Comité de Direction générale mentionnés en bleu. Le Comité de Direction générale a pour mission d'animer la conduite des opérations du Groupe.

Le Comité Exécutif aide à définir les grandes orientations du Groupe. Il fixe, dans ce cadre, les grandes priorités stratégiques et les plans d'action associés. Il s'assure de leur mise en œuvre et de leur exécution efficace au sein des opérations. /



En 2018, Capgemini a rempli ou dépassé tous les objectifs financiers fixés en début d'année. Le Groupe a renforcé son profil de croissance tout en continuant d'améliorer sa rentabilité et sa génération de *free cash flow* organique.

2018 Chiffres clés

« Nous avons réalisé un très bon parcours financier tout au long de l'année, tant au niveau du chiffre d'affaires que de la marge. »

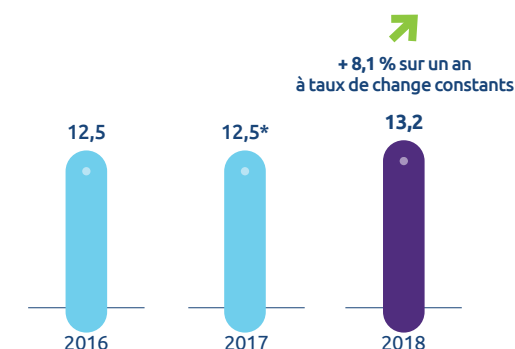
PERFORMANCE

L'exercice 2018 a démontré, une nouvelle fois, notre capacité à conjuguer croissance soutenue et progression de notre rentabilité. Nos métiers du Conseil et des Services applicatifs ont enregistré de fortes croissances, tirés par une demande en digital et cloud qui ne faiblit pas : nos activités dans ces domaines, dont la hausse a dépassé 20 % à taux de change constants en 2018, représentent

désormais environ 45 % de l'activité du Groupe. Toutes les régions ont contribué à cette dynamique et dégagent désormais une marge opérationnelle supérieure à 11 %.

Fort de ses solides résultats et de ses atouts indéniables, le Groupe est aujourd'hui en ordre de marche pour réaliser à nouveau une performance supérieure au marché en 2019./

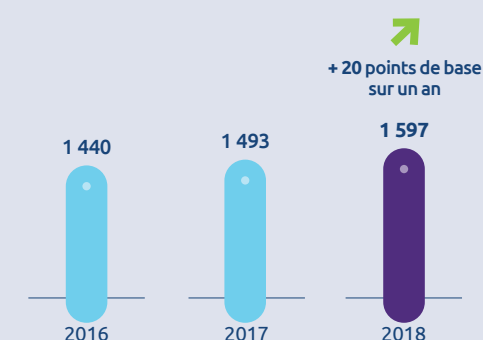
Carole Ferrand
Directrice financière



CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

Le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 13 197 millions d'euros, en progression de 5,4 % par rapport à 2017. Cela représente une croissance de 8,1 % à taux de change constants, sensiblement supérieure à l'objectif de 6 à 7 % communiqué en début d'année. La croissance organique du Groupe s'établit à 6,2 %.

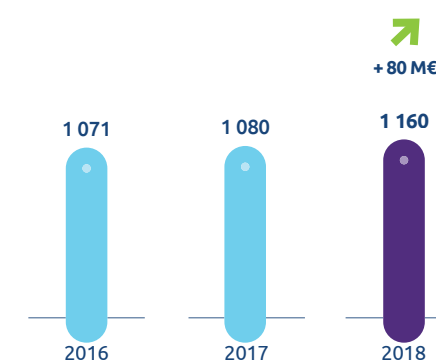
* retraité de l'impact de la norme IFRS 15 applicable depuis le 1^{er} janvier 2018, qui a entraîné une réduction du chiffre d'affaires reconnu pour un montant de 267 millions d'euros (2,1 % du chiffre d'affaires) sans impact sur le montant en euros de la marge opérationnelle, du résultat net, des résultats par action et du *free cash flow* organique.



MARGE OPÉRATIONNELLE* EN MILLIONS D'EUROS ET EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

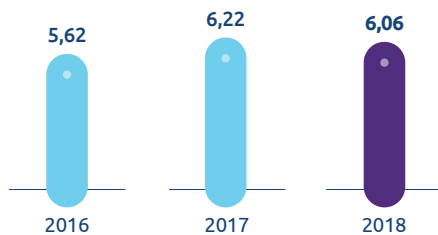
La marge opérationnelle* a atteint 1 597 millions d'euros et 12,1 % du chiffre d'affaires, en progression de 7 % en valeur et de 20 points de base en taux, en ligne avec les objectifs de l'année. Cette amélioration illustre notre capacité à combiner les investissements dans notre portefeuille d'offres sectorielles et dans nos talents avec une croissance profitable.

* La marge opérationnelle, l'un des principaux indicateurs de performance du Groupe, correspond à la différence entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles. Elle est calculée avant les « autres produits et charges opérationnels ».



FREE CASH FLOW ORGANIQUE EN MILLIONS D'EUROS

Le *free cash flow* organique s'établit en hausse à 1 160 millions d'euros et dépasse l'objectif de 1 000 millions d'euros visé en début d'année.

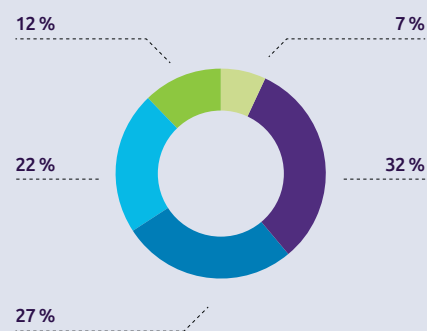


RÉSULTAT NORMALISÉ PAR ACTION EN EUROS

Le résultat normalisé par action est de 5,74 euros et de 6,06 euros en retraitant la charge de 53 millions d'euros liée à l'impact transitoire d'une réforme fiscale aux États-Unis, ce qui représente un niveau proche (-3 %) de celui de l'année 2017.

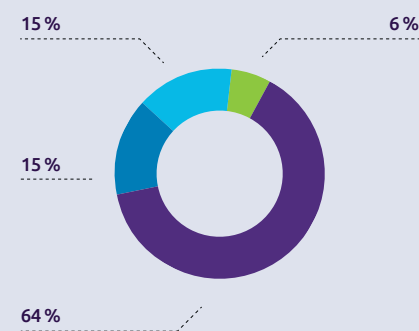
INFORMATION DES ACTIONNAIRES

Pour s'informer sur le Groupe, les actionnaires ont à leur disposition [N° Vert 0800 20 30 40](tel:0800203040) et un site internet dédié : investisseurs.capgemini.com. Ils peuvent aussi contacter le service Relations Investisseurs à l'adresse courriel actionnaires@capgemini.com. Par ailleurs, chaque année après l'Assemblée Générale, une lettre d'information est adressée aux actionnaires enregistrés au nominatif et est mise en ligne sur le site internet. Enfin, des réunions actionnaires sont régulièrement organisées partout en France.



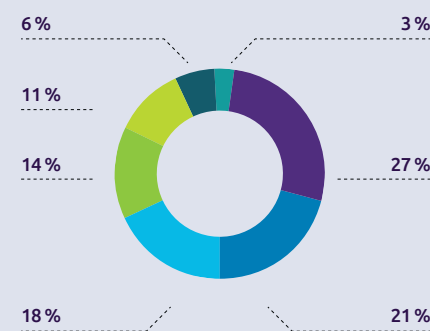
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

- AMÉRIQUE DU NORD
- FRANCE
- ROYAUME-UNI ET IRLANDE
- ASIE-PACIFIQUE ET AMÉRIQUE LATINE
- RESTE DE L'EUROPE



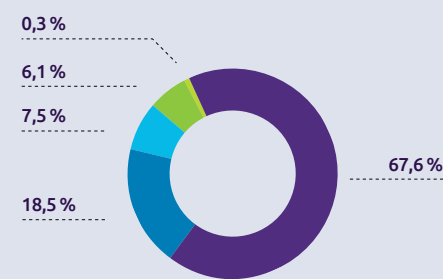
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

- SERVICES APPLICATIFS
- SERVICES DE TECHNOLOGIE ET D'INGÉNIERIE
- CONSEIL
- AUTRES SERVICES D'INFOGÉRANCE



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR

- SERVICES FINANCIERS
- INDUSTRIE, AUTOMOBILE ET SCIENCES DE LA VIE
- BIENS DE CONSOMMATION, COMMERCE, DISTRIBUTION ET TRANSPORT
- SECTEUR PUBLIC
- ÉNERGIE, UTILITIES ET CHIMIE
- TÉLÉCOMMUNICATIONS, MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT
- AUTRES



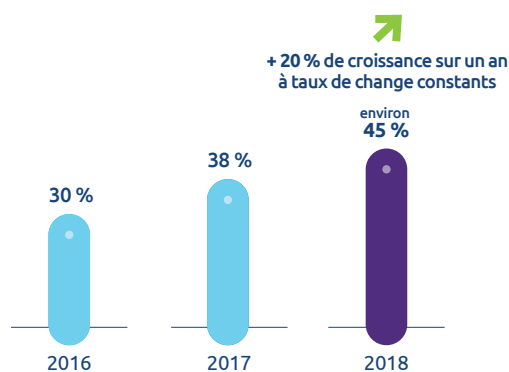
STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT À FIN DÉCEMBRE 2018 (SUR LA BASE D'UNE ENQUÊTE D'ACTIONNARIAT)

- INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS INTERNATIONAUX
- INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS FRANÇAIS
- ACTIONNAIRES INDIVIDUELS
- EMPLOYÉS ET MEMBRES DU CONSEIL
- ACTIONS EN PROPRE



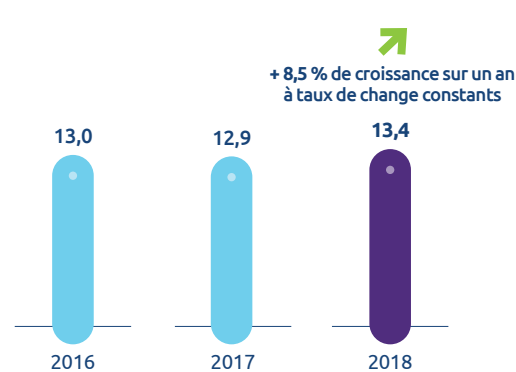
DIVIDENDE PAR ACTION EN EUROS

Le Groupe a une politique établie de distribution des dividendes qui permet de garantir un équilibre entre les investissements nécessaires au développement et la distribution des profits aux actionnaires. Sur l'exercice 2018, Capgemini a versé 284 millions d'euros de dividendes et alloué 464 millions d'euros à des rachats d'actions.



ACTIVITÉS LIÉES AU DIGITAL ET AU CLOUD EN POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

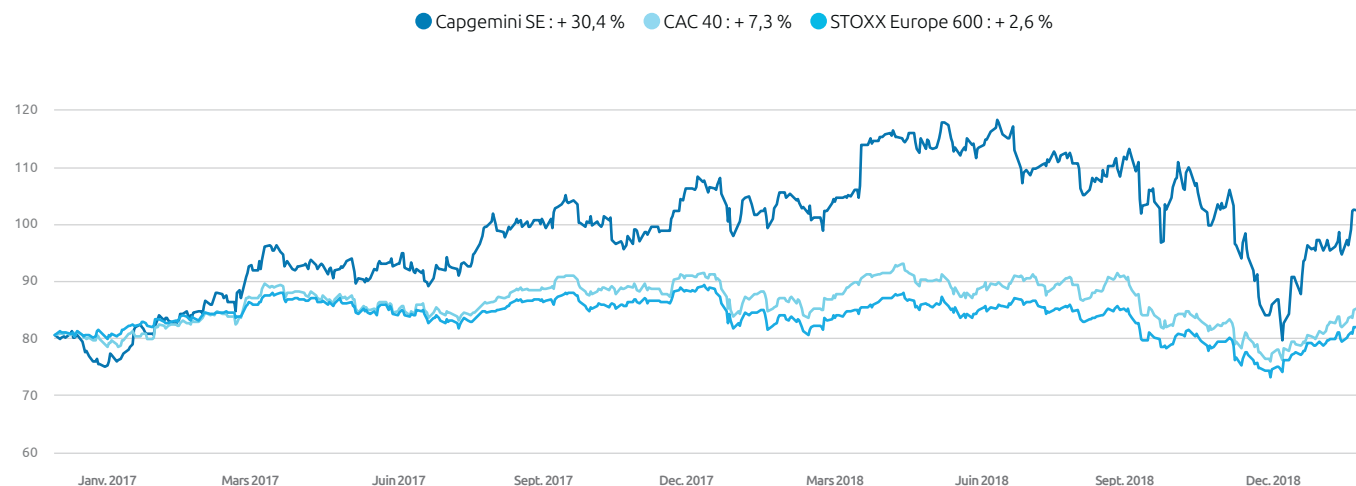
La dynamique du Groupe continue d'être soutenue par ses activités dans le Digital et le Cloud, dont la croissance dépasse 20 % à taux de change constants et qui représentent désormais environ 45 % de l'activité du Groupe.



PRISES DE COMMANDES EN MILLIARDS D'EUROS

Les prises de commandes enregistrées en 2018 s'élèvent à 13 393 millions d'euros, en croissance de 9 % à taux de change constants par rapport à 2017.

COURS DE L'ACTION CAPGEMINI EN EUROS, COMPARÉ AUX INDICES CAC 40 ET STOXX EUROPE 600, DU 31 DÉCEMBRE 2016 AU 28 FÉVRIER 2019



Capgemini dans le monde

Nous sommes 211 300 femmes et hommes représentant plus de 120 nationalités dans plus de 40 pays.

Canada
États-Unis

AMÉRIQUE DU NORD
≈ 17 600
TALENTS

AMÉRIQUE LATINE
≈ 8 270
TALENTS

Argentine
Brésil
Colombie
Guatemala
Mexique

Allemagne
Autriche
Belgique
Danemark
Espagne
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Italie
Luxembourg
Norvège

Pays-Bas
Pologne
Portugal
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Suède
Suisse

EUROPE
≈ 70 400
TALENTS

AFRIQUE
ET MOYEN-ORIENT
≈ 1 830
TALENTS

Afrique du sud
Arabie saoudite
Émirats arabes unis
Maroc



33 ans

LA MOYENNE D'ÂGE
DANS LE GROUPE

ASIE-PACIFIQUE
≈ 113 200
TALENTS

Australie
Chine
Hong Kong RAS
Inde
Japon
Malaisie
Nouvelle-Zélande
Philippines
Singapour
Taiwan
Vietnam

16 CENTRES D'INNOVATION APPLIED INNOVATION EXCHANGE (AIE)

San Francisco	Paris	Lille	Utrecht
New York	Toulouse	Londres	Mumbai
Toronto	Grenoble	Stockholm	Singapour
Bordeaux	Marseille	Munich	Melbourne

Plusieurs nouveaux AIE ouvriront en 2019.

De nouvelles acquisitions, de grands partenariats, des événements mémorables, des succès et des reconnaissances... l'année 2018 a été particulièrement riche pour Capgemini. Sélection des meilleurs moments qui ont marqué notre année.

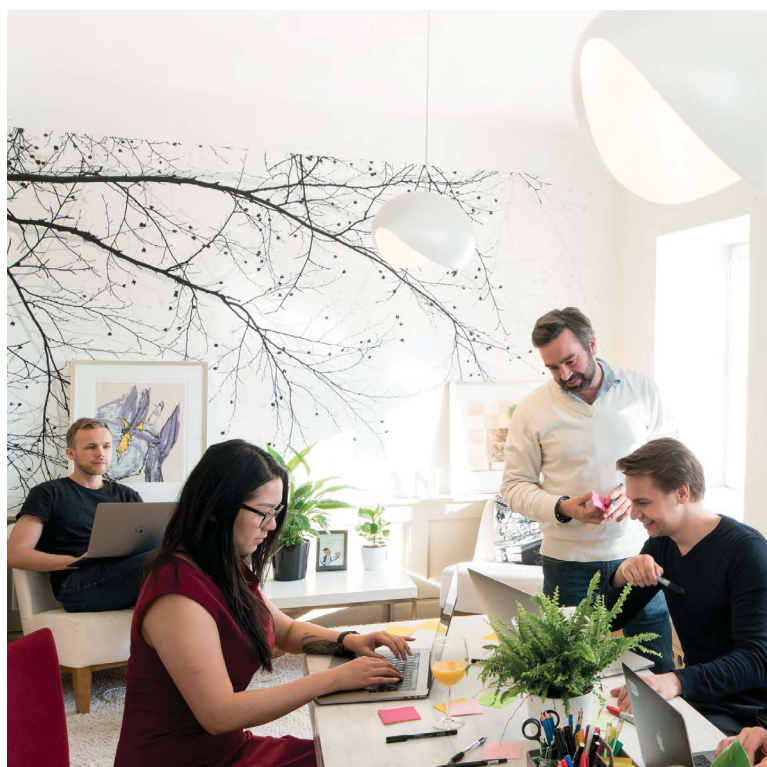
2018 Temps forts

20

Capgemini crée Capgemini invent

#NouvelleLigneDeServices

En septembre 2018, Capgemini a lancé Capgemini Invent, sa nouvelle entité mondiale qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs entreprises. Capgemini Invent rassemble dorénavant sous une marque unique Capgemini Consulting, des spécialistes dans les domaines de la *data science* et des technologies émergentes et les sociétés récemment acquises. Ces sociétés sont LiquidHub, spécialiste de l'engagement client digital, Fahrenheit 212, expert du conseil en stratégie d'innovation, et les trois studios de design créatif, Idean, Adaptive Lab et Backelite. /



— Bureaux de Capgemini Invent
à Helsinki (Finlande).

— Tournoi de Rugby Sevens
sponsorisé par Capgemini en 2018.



Capgemini rejoint la mêlée

#Partenariat

En 2018, le Groupe devient **Global Innovation Partner** des séries masculines et féminines du *HSBC World Rugby Sevens Series*. Un nouveau partenariat pluriannuel qui a été marqué par l'organisation d'événements clients en lien avec les compétitions, la mobilisation de nos collaborateurs et la participation du Groupe au *Rugby World Cup Sevens* de San Francisco en juillet. Fort de ce nouvel engagement, Capgemini a également choisi d'accueillir sur son stand VivaTech, à Paris, six startup du domaine de la SportTech visant à améliorer la pratique sportive et sa diffusion. /

Actionnariat salarié : une confiance renouvelée

#Succès

Le cinquième plan d'actionnariat salarié, proposant d'associer les collaborateurs au développement et à la performance du Groupe, a rencontré un vif succès avec un taux de souscription de 191 % ! Près de 33 600 salariés répartis dans les 24 pays participants ont souscrit au plan proposé, ce qui représente 17,2 % des personnes éligibles. Le plan porte sur 2,5 millions d'actions en tout, soit environ 1,5 % du capital existant. Au 31 décembre 2018, l'actionnariat salarié représente 5,89 % du capital. Merci à nos collaborateurs pour la confiance qu'ils nous accordent. /

21

Reconnus par nos partenaires technologiques

#LeaderInTech

Le Groupe a cette année encore reçu de nombreux prix de la part de ses partenaires technologiques. Parmi ces récompenses, Salesforce, plateforme n°1 de solutions de gestion de la relation client, a décerné à Capgemini le prix *Cloud Solution* pour son travail avec Einstein Analytics (plateforme d'IA). Autre exemple : Capgemini a reçu quatre prix *Partner of the Year* de la part de MuleSoft, société spécialisée dans les logiciels d'intégration dont Salesforce a récemment fait l'acquisition. /



Un portefeuille évolutif

#Cloud&Digital

De 18 % en 2014, les offres cloud et digital représentent désormais 45 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2018. Cette accélération est une preuve de l'agilité de notre portefeuille d'offres et de notre capacité à adapter nos services à l'évolution des besoins de nos clients. Les contrats signés cette année avec Yara et Equinor (anciennement Statoil) en Norvège, Eneco aux Pays-Bas, EDF en France, Syngenta en Suède ou encore Scottish Water en Écosse illustrent le dynamisme du Groupe et son expertise dans ces domaines. /



Parce que nos collaborateurs constituent notre première richesse, le Groupe s'attache à créer une expérience professionnelle stimulante et enrichissante au service de la performance. Lancée en septembre, la nouvelle campagne marque employeur de Capgemini *Love your career. Ace your career* encourage les candidats comme les collaborateurs à vivre leurs passions dans leurs contributions à notre performance collective et ainsi construire leur carrière. /

L'as chevillé au cœur

#LoveYourCareer



L'équipe se renforce

#Acquisitions

Capgemini a continué à enrichir ses expertises et à renforcer son portefeuille d'offres avec de nouvelles acquisitions partout dans le monde : LiquidHub aux États-Unis (spécialiste de l'engagement client digital), Doing en Italie (agence experte en transformation digitale pour le marketing et la communication), June 21 en France (société de conseil en marketing digital) ou encore Adaptative Lab au Royaume-Uni (studio spécialisé en design digital). /



Reconnus pour notre éthique

#Éthique

Pour la 7^e année consécutive, nous sommes fiers d'être reconnus comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par Ethisphere Institute, leader mondial de la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique d'entreprise. Cette reconnaissance atteste de l'engagement du Groupe en matière d'éthique et d'intégrité. /

sogeti
Part of Capgemini

Sogeti fait peau neuve

#NosMarques

Sogeti, dédiée aux services de proximité en technologies du Groupe, a vu son identité de marque renouvelée en devenant Sogeti *part of* Capgemini. Une évolution fondée sur son adhésion de toujours aux valeurs du Groupe et la complémentarité de ses services avec le reste de ceux de Capgemini. Cette initiative contribue à renforcer la valeur de la marque Capgemini. /



Stefan Ek
Sogeti *part of* Capgemini



La technologie au service des enfants disparus

#Hackathon

En 2018, Capgemini a organisé la 5^e saison du Tech Challenge, un hackathon en ligne conçu pour identifier les meilleurs programmeurs et technophiles en Inde, et leur permettre de développer leurs projets à l'aide des équipes Capgemini. Ce dispositif exemplaire a attiré près de 135 000 candidats cette année, parmi lesquels Capgemini a sélectionné les 50 projets les plus prometteurs pour une grande finale sur son campus de Pune, rediffusée sur la première chaîne business du pays CNBC-TV18. L'édition 2017 avait donné naissance au prototype de ReUnite, une application mobile permettant de retrouver les enfants portés disparus à l'aide des outils de reconnaissance faciale d'Amazon. Le dispositif, qui répond à un important problème en Inde, a été co-développé en 2018 par des ingénieurs Capgemini et adopté par plusieurs organismes gouvernementaux en Inde. /

Leader de la transformation digitale, Capgemini est un acteur responsable qui souhaite faire de la technologie et de l'innovation des vecteurs de développement durable. Nous avons défini trois piliers qui constituent le socle de notre engagement auprès de nos collaborateurs, clients et partenaires : la diversité, l'inclusion numérique et l'environnement. Nous sommes des Architectes d'Avenirs Positifs.

RSE

Architectes d'Avenirs Positifs

LES TROIS PILIERS

DE NOTRE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

DIVERSITÉ

Nous attirons et fidélisons des talents de tous profils, quels que soient leur genre, âge, diplôme, aptitude, origine sociale ou situation géographique. Nous sommes convaincus que la diversité est une force au service de notre business et de nos collaborateurs pour lesquels nous souhaitons créer un environnement professionnel inclusif. Cette diversité est aussi une force pour nos clients puisque nous la mettons au service de la performance collective : elle favorise notre créativité et accroît la pertinence de nos solutions. /


OBJECTIF
27 %

de femmes promues ou embauchées à des postes de *leadership* d'ici 2020

INCLUSION NUMÉRIQUE

Nous participons activement à réduire le fossé numérique, afin de lutter contre les exclusions et les inégalités. Parce que la transformation digitale devient un enjeu de taille dans tous les secteurs, nous souhaitons en faire une opportunité pour le plus grand nombre. /


OBJECTIF
80 %

de nos initiatives ayant un impact social et communautaire seront liées à l'inclusion numérique d'ici 2020

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Conscients des enjeux liés au changement climatique, nous diminuons notre propre empreinte écologique et aidons nos clients à relever les défis du développement durable grâce à l'innovation et la technologie. Notre stratégie environnementale *Sustainability 2020* s'articule autour de 5 axes majeurs : la mobilité et les transports intelligents, la performance énergétique, le tri et le recyclage des déchets, l'évolution de l'immobilier et du réseau IT et enfin les achats responsables. /


OBJECTIF
30 %

de réduction d'émissions carbone par employé d'ici 2030, comparé à 2015

Faits marquants 2018

DIVERSITÉ

67 500 femmes
dans le Groupe à
fin 2018

La diversité est l'affaire de tous chez Capgemini. Nous la promouvons dans toutes nos activités et à tous les niveaux. Nous en avons également fait un thème d'importance de nos événements internes. L'objectif : favoriser la réflexion collective, accélérer l'engagement de nos collaborateurs et faire de la diversité un réel atout dans la création de valeur pour nos clients. /



— Mobilisation de collaborateurs de Capgemini France durant l'Impact Together Week ayant pour but d'aider les publics défavorisés grâce à l'inclusion numérique.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

20 % de réduction
d'émissions carbone
par employé
comparé à 2015

En 2018, nous avons ouvert de nouveaux bureaux respectant des critères de durabilité. Nos nouveaux bâtiments à énergie positive (BEPOS) à Lille, qui produisent plus d'énergie qu'ils n'en consomment, sont un exemple de cet engagement. Notre nouveau campus d'Airoli (Mumbai) en Inde est l'un de nos huit bâtiments dans le pays à avoir obtenu des certifications LEAD Platinum (*Leadership in Energy and Environmental Design*) ou IGBC Platinum (*Indian Green Building Council*). Ces certifications attestent que des critères d'efficacité énergétique ont été pris en compte à tous les niveaux : du design aux opérations techniques. /



— Nos talents, avec l'ONG Year Up, aident à l'insertion professionnelle de jeunes adultes défavorisés à Atlanta.

INCLUSION NUMÉRIQUE

64 % de nos initiatives
ayant un impact social
et communautaire liées
à l'inclusion numérique

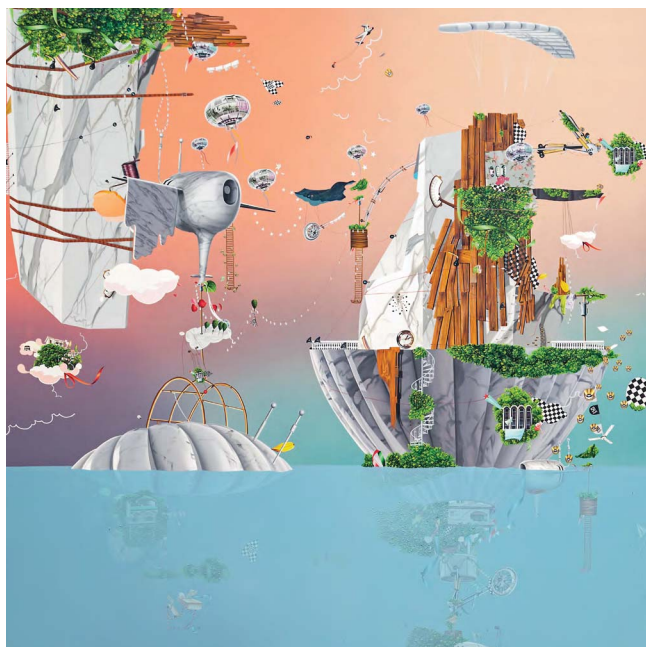
En 2018, nous avons lancé notre Digital Academy afin de proposer des programmes de formation aux méthodes de codage à des jeunes issus de milieux défavorisés, mais aussi à d'autres publics pouvant souffrir d'exclusion. La Digital Academy travaille en partenariat avec des ONG locales pour identifier les futurs talents parmi des publics peu représentés dans notre secteur. De tels partenariats aident également à développer une méthodologie d'apprentissage par la pratique pour faire de ces apprenants des recrues potentielles pour les acteurs du

numérique. Un premier partenariat avec Simplon, entreprise sociale et solidaire spécialisée dans l'apprentissage de la programmation et du numérique, a été signé en France et est actuellement développé au niveau mondial. Après la France, nous avons lancé notre Digital Academy au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Inde et poursuivons notre action avec l'ouverture prochaine d'autres centres en Espagne, en Allemagne ou encore aux Pays-Bas. /



— Nos bureaux à énergie positive à Lille (France).





« La peinture traditionnelle nous fascine mais nous aimons aussi jouer avec des dispositifs interactifs. Réunir le *new* et le *old* nous captive. »

Thukral & Tagra
Dominus Aeris - Coleus XII, 2016
 Huile sur toile (82 x 182 cm)

PARTIE 1

Être le pont entre le business et la technologie

À l'heure où de plus en plus de décisions business dépendent d'enjeux technologiques, et inversement, Capgemini se donne les moyens d'être le « pont » entre la puissance de la technologie et les ambitions de nos clients dans leur business. Il s'agit pour nous de répondre à trois exigences : développer notre agilité pour maîtriser à chaque instant les technologies les plus avancées, renforcer nos expertises sectorielles et développer nos relations avec les décideurs des grandes entreprises devenus des consommateurs majeurs de technologies. /

Au cours de notre histoire, nous nous sommes différenciés par notre forte culture technologique et notre excellente connaissance des enjeux business de nos clients. La dialectique permanente entre Business et Technologie est au cœur de notre action. Chaque jour, nous nous donnons les moyens d'être le pont entre la puissance de la technologie et les ambitions de nos clients dans leur business.

BUSINESS ET TECH

Mettre la puissance de la technologie au service des ambitions de nos clients

Quatre grands métiers

1. Conseil – Stratégie et Transformation

Avec la création de Capgemini Invent en 2018, nous nous appuyons sur nos expertises en stratégie, technologies, *data science* et design créatif pour accompagner nos clients dans la construction de nouveaux modèles et produits et services au sein d'une économie digitale.

2. Services applicatifs

Capgemini aide ses clients à faire évoluer leur environnement informatique et digital afin de le moderniser, l'enrichir et le sécuriser grâce aux technologies les plus en pointe. Nous optimisons le fonctionnement des parcs applicatifs de nos clients pour les faire gagner en agilité opérationnelle. Nous proposons également des solutions de maintenance des applications.

3. Services de technologie et d'ingénierie

Sogeti, *part of* Capgemini, exerce chez les clients une activité d'accompagnement et de support des équipes internes en charge de l'informatique ou de l'ingénierie.

4. Autres services d'infogérance

Ces services regroupent l'intégration, la gestion et/ou le développement de tout ou partie des systèmes d'infrastructure IT d'un client (ou d'un groupe de clients), des services transactionnels et des services à la demande et/ou des activités métiers (*Business Services*). /

Sept priorités stratégiques dans notre portefeuille d'offres

Nous avons choisi d'accélérer notre développement sur sept marchés prioritaires en proposant des offres de services innovantes et à forte valeur ajoutée.

- › *Customer Experience*
- › Cloud
- › Cybersécurité
- › IA & Analytique
- › *Digital Manufacturing*
- › *Digital Core* avec SAP S/4HANA®
- › *Next-Gen ADM*

Six expertises sectorielles

Nous avons développé nos compétences et savoirs dans six secteurs clés pour transformer l'activité de nos clients, en adéquation avec les réalités de leur industrie.

- › Biens de consommation, Commerce, Distribution et Transport
- › Énergie, *Utilities* et Chimie
- › Services financiers (Banque, Marché de capitaux et Assurance)
- › Industrie, Automobile et Sciences de la vie
- › Secteur public
- › Télécommunications, Médias et Divertissement



— Des collaborateurs Capgemini au Royaume-Uni et en France.



L'innovation au cœur

Nous avons une approche résolument tournée vers l'innovation grâce à laquelle nous faisons bénéficier nos clients de toute la puissance de la technologie et de ses évolutions. Nous actionnons plusieurs leviers d'innovation. Les Applied Innovation Exchanges (AIE) sont notre réseau mondial de centres d'innovation dédiés aux défis de nos clients. Le Capgemini Research Institute est notre centre de recherche et d'études pour apporter un éclairage sur les problématiques des entreprises dans une économie digitale. Par ailleurs, nous nous appuyons sur nos alliances stratégiques avec notre écosystème mondial de partenaires technologiques et de startup spécialisées. /



Thukral & Tagra
SIMUL EXISTENTIUM II : Moraceae-A, 2018
Huile sur toile (61 cm dia.)



« Derrière chaque talent de Capgemini, une excellente connaissance des secteurs d'activité de nos clients et un insatiable appétit d'être toujours à la pointe des dernières tendances technologiques. »

Thierry Delaporte,
Directeur général délégué

Thierry Delaporte, Directeur général délégué, explique comment Capgemini décrypte en permanence les exigences du nouveau monde digital pour transformer les bouleversements technologiques en opportunités pour ses clients.

Rester dans la course et s'adapter continuellement au rythme effréné de l'innovation est l'un des principaux défis de nos clients. Dans tous les secteurs, de nouveaux acteurs les poussent à revoir leur copie en permanence. Ne jamais s'essouffler, se donner les moyens d'affronter la concurrence et d'améliorer sa rentabilité sont, pour eux, des enjeux décisifs. Et la technologie est clé pour chacun de ces sujets.

Nous sommes réputés pour la grande qualité de notre *delivery*, et nous disposons notamment des équipes d'ingénieurs qui comptent parmi les plus compétentes de notre profession. Nous sommes également reconnus pour notre culture de l'innovation. Derrière chaque talent de Capgemini, il y a une très bonne connaissance des secteurs d'activité de nos clients et un insatiable appétit d'être toujours à la pointe des dernières tendances technologiques. Dans notre métier de services, notre première richesse sont les femmes et les hommes. La recherche des meilleurs résultats visée par nos talents et leur capacité à se projeter dans

l'avenir nous permettent de relever les plus grands défis pour nos clients.

Ce même dynamisme se retrouve à l'échelle de l'entreprise. Pour preuves, le renouvellement permanent de nos offres et la création de Capgemini Invent en septembre 2018, notre nouvelle entité qui aide l'ensemble des directions des entreprises à anticiper et dessiner leur business de demain. Ainsi, nos activités dans le cloud et le digital sont passées de 18 à 45 % de notre chiffre d'affaires en seulement quatre ans. L'ensemble de notre portefeuille d'offres fait l'objet d'une gestion particulière et vous retrouverez ci-après la présentation de nos priorités stratégiques.

Mais permettez-moi de terminer en ajoutant à ce propos un autre chantier qui m'a marqué en 2018 – nous avons décidé, dans le cadre de notre politique RSE, de renforcer notre action en faveur de l'inclusion digitale. Les initiatives ont depuis fleuri dans différentes parties du Groupe et je me réjouis de ces premières réalisations et de l'enthousiasme de nos collaborateurs. /



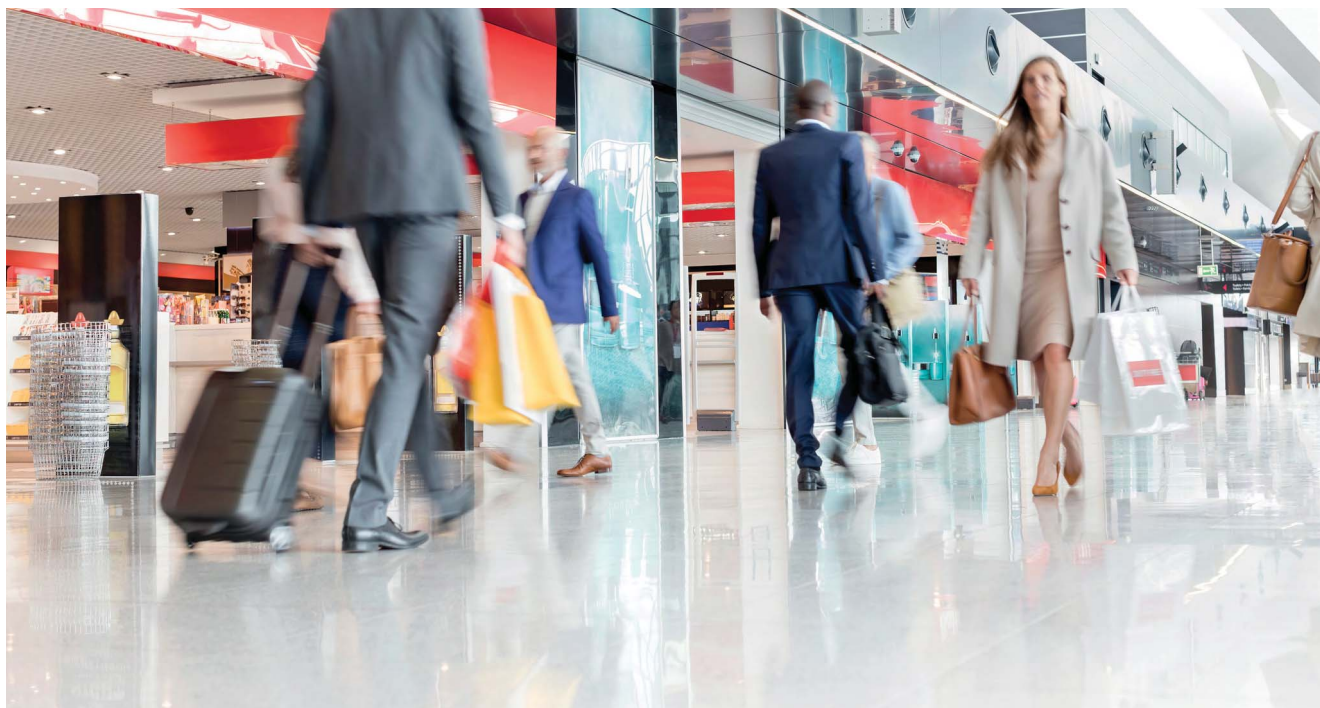
Les grandes entreprises se réinventent sans cesse et l'une des forces de Capgemini est sa capacité à anticiper les besoins de ses clients : pouvoir être à l'avant-garde des changements n'a jamais été aussi important que dans l'environnement business et technologique actuel, en constante mutation.

C'est pourquoi nous avons développé une nouvelle manière de gérer notre

portefeuille d'offres. Agile et adaptable, elle a été spécialement conçue pour répondre rapidement aux évolutions du monde digital et aux innovations technologiques.

Notre portefeuille propose une large gamme de services : du développement de nouveaux business à l'amélioration de la productivité grâce à des technologies d'avant-garde. Capgemini est ainsi un leader sur des segments à forte valeur ajoutée tels que le cloud, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, l'Internet des Objets, l'expérience client, etc.

Nous sommes aujourd'hui les partenaires stratégiques de nos clients dans leurs projets de transformation business : faire constamment évoluer nos services nous aide à répondre à leurs nouveaux défis au quotidien. Notre nouvelle approche s'articule autour de sept axes clés pour assurer la croissance durable et rentable du Groupe dans les années à venir. /



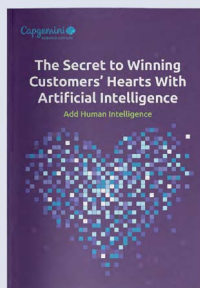
Customer Experience

Comprendre la sensibilité des clients finaux, leurs intuitions, leur personnalité grâce à une analyse rigoureuse et des technologies de pointe. Avec nos services *Customer Experience*, nous aidons nos clients à consolider leurs relations avec leurs propres clients.

35

L'OFFRE

L'offre *Customer Experience* met à la disposition des entreprises des services utilisant les dernières plateformes technologiques et qui permettent d'imaginer les meilleurs parcours clients pour le marketing, les ventes, le service client et l'e-commerce. Nous utilisons l'IA pour interpréter les données de l'entreprise et de son écosystème et personnaliser chaque interaction du client avec la marque. En 2019, Capgemini a été désigné, pour la 3^e fois consécutive, « Leader » parmi les fournisseurs mondiaux de services CRM/CX dans le Magic Quadrant de Gartner. /



PUBLICATION

Le secret pour conquérir des clients avec l'intelligence artificielle : une part subtile d'intelligence humaine.

AVEC NOS CLIENTS

NYDJ est une marque de jeans et de vêtements bien implantée aux États-Unis et réputée pour sa technologie qui adapte les tissus aux formes du corps. Capgemini s'est associé à NYDJ pour améliorer l'expérience client en matière de marketing, conception, conseil, et services support. Cet accompagnement est passé par l'installation de Salesforce Commerce Cloud et Marketing Cloud pour le site NYDJ.com. Après son lancement en 2018, le site a connu une augmentation de 11 % du trafic organique, ce qui s'est traduit par une croissance de 33 % du chiffre d'affaires d'une année sur l'autre. /



81 %

des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour vivre une meilleure expérience¹
#QualitéFirst

+ de 70 %

des organisations disposent aujourd'hui d'une équipe dédiée à l'expérience client²
#Expert

25 %

des équipes dédiées à l'expérience client reportent directement au CEO de leur entreprise³
#Leadership

¹. Source : Capgemini Research Institute 2017, "The Disconnected Customer: What digital customer experience leaders teach us about reconnecting with customers"². Source : Gartner 2018, "Customer Experience 2018 Benchmarks: Turning Return on Investment Into Reality, Analyst(s): Nick Ingelbrecht, Ed Thompson, Olive Huang, Melissa Davis, Julie Meyer"³. Source : Gartner 2018, "Customer Experience 2018 Benchmarks: Turning Return on Investment Into Reality"

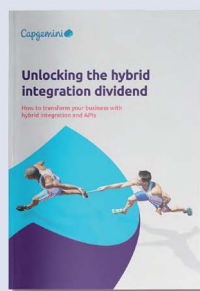


Cloud

Appliquer une approche *cloud first* pour des entreprises toujours plus digitales. Nous aidons les entreprises à définir la stratégie cloud la plus pertinente pour leur business et à gérer leurs environnements hybrides tout en sécurisant l'ensemble de leurs données.

L'OFFRE

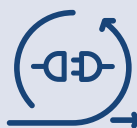
Bien qu'il ne s'agisse plus d'un nouveau domaine, le *cloud computing* continue de regorger d'innovations. Notre offre Cloud se compose d'une gamme complète de services conçus pour faciliter la migration vers le cloud et son utilisation, c'est-à-dire le stockage, l'accès aux données et aux programmes directement sur internet plutôt que sur un disque dur. Elle vise à simplifier l'adoption d'une stratégie *cloud first* pour remplacer ou compléter les systèmes IT existants et permet également aux clients de développer des services innovants directement dans le cloud, tout cela au service de leur compétitivité. /



PUBLICATION
Révéler la valeur de l'intégration hybride

AVEC NOS CLIENTS

Capgemini a aidé l'entreprise norvégienne Yara, leader mondial des solutions chimiques et des engrais, à bâtir les fondations de sa transformation digitale. Capgemini a optimisé l'efficacité globale de l'entreprise grâce à la gestion d'applications dans les environnements SharePoint et SAP de Yara. De plus, la stratégie de cloud hybride implémentée, alliant cloud privé et le cloud public de Microsoft Azure, fournit une solution rentable qui réduit les délais de commercialisation. /



75 %

des entreprises en phase avancée d'automatisation du cloud ont vu leur chiffre d'affaires augmenter¹
#CIO

46 %

des entreprises les plus avancées dans l'intégration du cloud comptent utiliser des APIs (*Application Programming Interfaces*) pour créer de nouvelles sources de revenus²
#API

2^e

c'est dans le cloud computing que la 2^e plus grande pénurie de talents est constatée sur le marché³
#Talents

1. Source : Capgemini and Sogeti 2018, "The automation advantage, making legacy IT keep pace with the cloud" 2. Source : Capgemini 2018, "Unlocking the hybrid integration dividend, how to transform your business with hybrid integration and APIs" 3. Source : Capgemini Research Institute 2017, "The Digital Talent Gap, Are Companies Doing Enough"



8,7 %

la hausse des dépenses en sécurité de l'information prévues en 2019 au niveau mondial¹

#CroissanceDuMarché

114 Md \$

dépensés en produits et services de cybersécurité en 2018 dans le monde¹

#Dépenses

40 %

des organisations comptent investir davantage dans la cybersécurité pour anticiper les risques et mieux protéger la confidentialité d'ici 2020¹

#Investissement

L'OFFRE

Notre gamme complète de services en **cybersécurité** rassemble 3 500 experts et un réseau mondial de *Security Operations Centers* (SOCs)². Notre approche transversale intègre des services de conseil, conformité, protection et surveillance pour répondre aux exigences de sécurité dans tous les secteurs et tous les segments de marché. Nous offrons des services de sécurité adaptés à chaque client. Ils peuvent également compter sur notre confiance pour les conseiller tout au long de leur transformation digitale. /



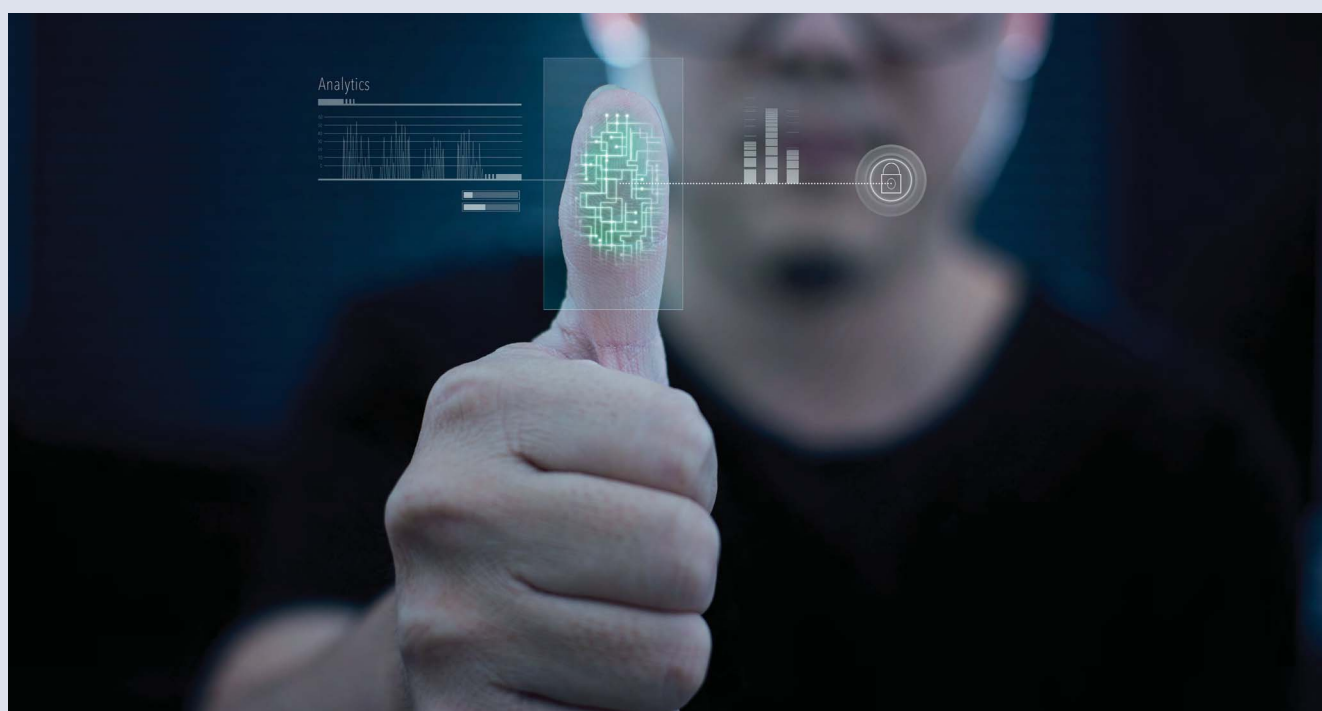
PUBLICATION
Cybersécurité : un nouvel avantage concurrentiel pour les distributeurs

AVEC NOS CLIENTS

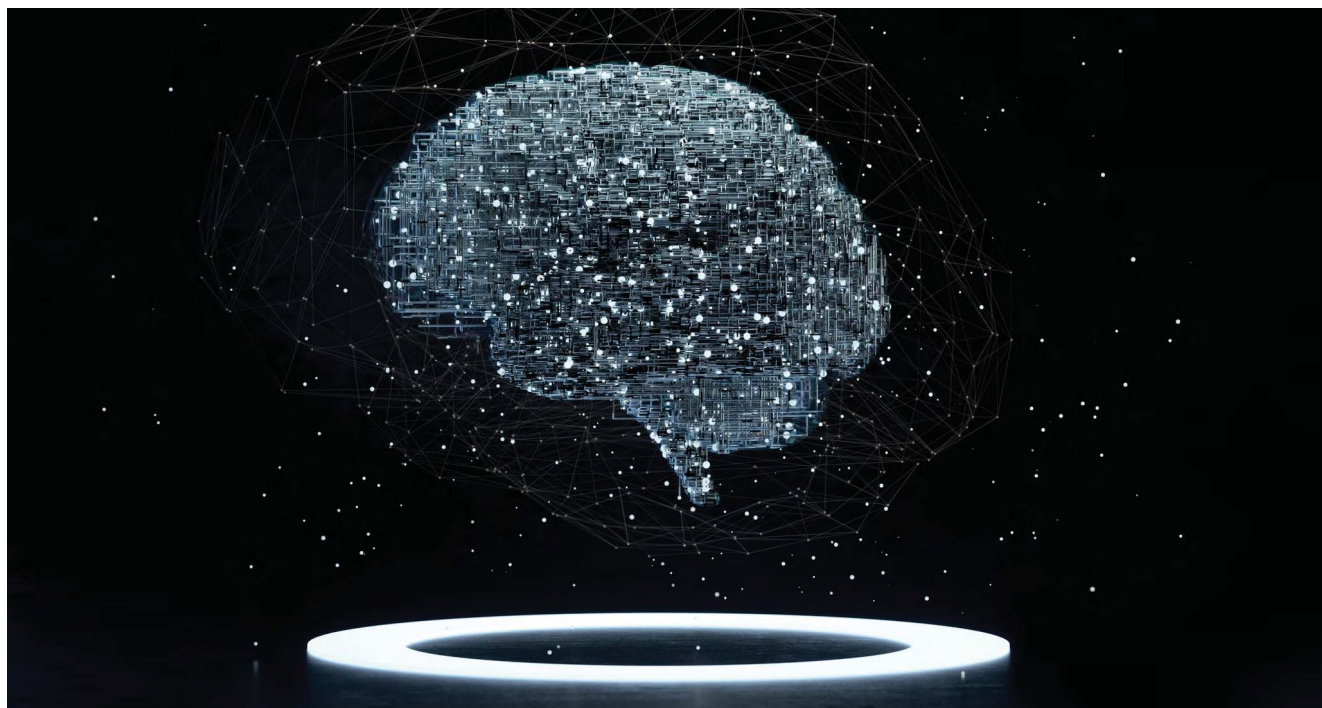
Capgemini fournit des services de conseil en cybersécurité pour le Financial Services Compensation Scheme (FSCS), fonds britannique d'indemnisation de dernier recours qui protège les clients (particuliers et professionnels) de sociétés financières agréées qui auraient été défaillantes. Capgemini leur fournit plusieurs services de cybersécurité notamment des contrôles de la sécurité IT et des simulations d'attaques. Capgemini s'occupe également de leur centre opérationnel de sécurité et réalise des tests d'intrusion. /

Nous aidons nos clients à aborder leurs projets de transformation digitale sereinement.
Nous voulons renforcer leur confiance dans le numérique en faisant de la sécurité une véritable force et une opportunité de compétitivité.

Cybersécurité



1. Source : Gartner 2018, "Forecast: Information Security, Worldwide, 2016-2022, 2Q18 Update" 2. Centres des opérations de sécurité



IA et Analytique

Les expériences immersives et hautement personnalisées simplifient le parcours client et accélèrent les ventes. Les opérations sont de plus en plus autonomes, ce qui réduit les coûts tout en alimentant les usines intelligentes. Dans tous les secteurs, l'IA développe les compétences des collaborateurs et améliore les performances techniques. Dès maintenant.

L'OFFRE

Perform AI est une gamme de services en intelligence artificielle (IA) qui propose des solutions pragmatiques à nos clients pour développer leur excellence opérationnelle, leur croissance, leur performance et les innovations business. En adoptant de manière responsable et éthique l'intelligence artificielle, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité, augmenter leurs ventes et fidéliser grâce à une expérience client centrée sur l'humain. Elles peuvent également anticiper les risques, détecter les fraudes, assurer la conformité, augmenter la productivité et in fine réinventer leur business à l'heure de l'IA first. /



PUBLICATION

Le trésor caché des retailers : l'IA pourrait faire gagner plusieurs milliards de dollars aux entreprises

AVEC NOS CLIENTS

Capgemini accompagne Severn Trent, société britannique de gestion de l'eau, cotée au FTSE 100, dans le développement d'un modèle complexe de *machine learning* pour détecter les fuites d'eau. Grâce à des systèmes analytiques évolués appliqués aux données recueillies par des capteurs installés sur les conduites d'eau. Le système a permis de surveiller 5 milliards de points de données – de précieuses informations pour les ingénieurs sur le terrain. Là où la solution a été mise en place, le temps de recherche des fuites a été réduit de plus de 50 % et le nombre de fuites de plus de 16 %, améliorant ainsi la satisfaction des clients. /



52,2 Md \$

dépenses estimées en sciences cognitives et IA en 2021¹
#Investissement

1/3

moins d'un tiers des entreprises utilisent les données dans leur prise de décision et l'IA pour améliorer l'expérience client²
#Data

73 %

des consommateurs sont conscients qu'ils interagissent parfois avec des IA³
#CX

1. Source : IDC, 22 March 2018, "Worldwide Semiannual Cognitive Artificial Intelligence Systems Spending Guide" 2. Source : Capgemini Research Institute 2018, "Understanding digital mastery today: Why companies are struggling with their digital transformations" 3. Source : Capgemini Research Institute 2018, "The Secret to Winning Customers' Hearts With Artificial Intelligence, add Human Intelligence"



519-685 Md \$

estimation du marché des produits connectés d'ici 2020¹
#TailleDuMarché

50 %

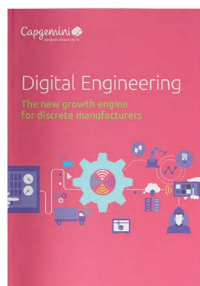
des produits manufacturés seront intelligents et connectés d'ici 2020¹
#IoT

1,3 billion \$

dépenses mondiales prévues pour l'Internet des Objets d'ici 2020²
#Dépenses

L'OFFRE

Portée par la data, l'offre **Digital Manufacturing** optimise les opérations de *manufacturing*, exploitant toute la puissance des technologies modernes (cloud, IoT, IA, informatique cognitive, 3D, réalité augmentée et virtuelle). Nos solutions brisent les silos physique / digital et connectent machines, produits, collaborateurs et fournisseurs. Résultats : réduction des délais, personnalisation et renouvellement des produits, efficacité sur toute la chaîne de production et un service client amélioré pour accroître la rentabilité et la compétitivité de l'organisation. Nous aidons nos clients à réaliser la promesse de l'Industrie 4.0. /



PUBLICATION
Digital Engineering – Un nouveau relais de croissance pour les fabricants

AVEC NOS CLIENTS

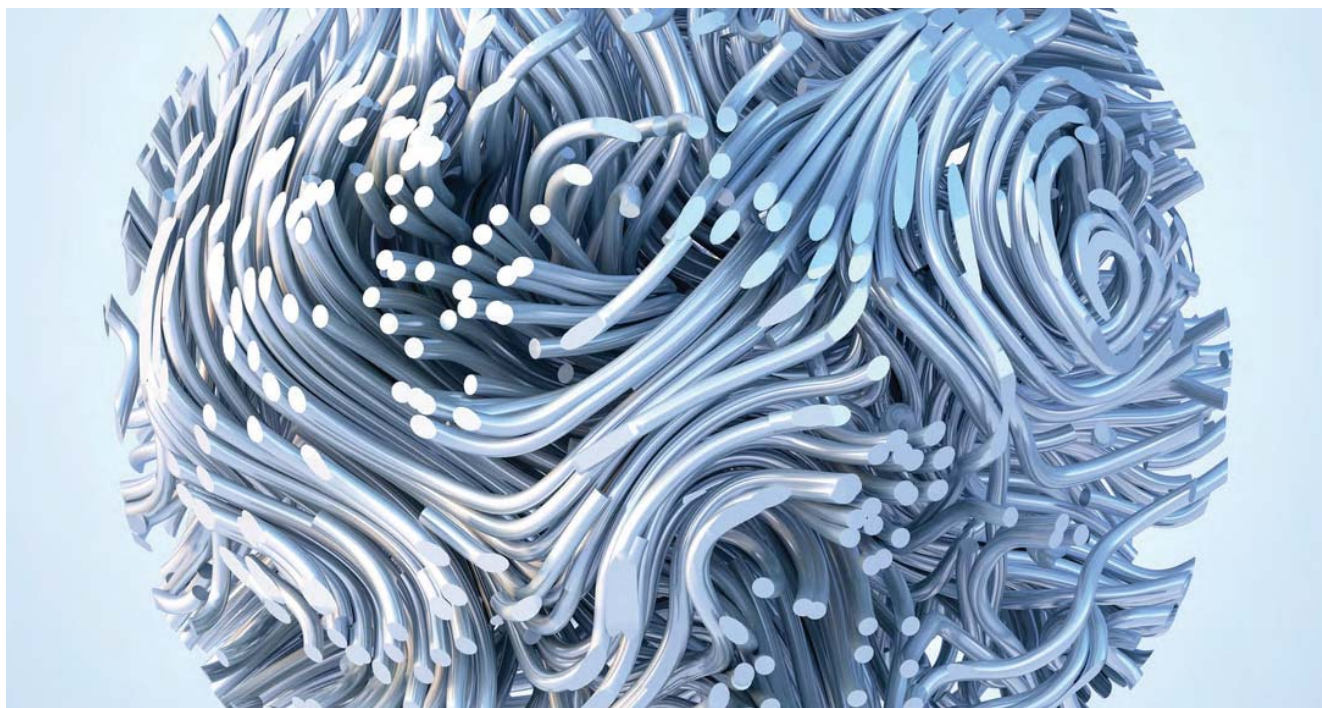
Capgemini est le partenaire stratégique de **DENSO International America**, l'un des plus grands fournisseurs au monde d'équipement automobile. Nous participons au développement de leurs systèmes de cockpit depuis plus de 14 ans. Ils permettent à DENSO de fournir des produits de qualité pour le marché automobile avec des techniques spécifiques de conception : modélisation, systèmes de *knowledge-based engineering* et *machine learning*. Notre partenariat a également permis d'améliorer la chaîne de fabrication grâce à l'utilisation de la plateforme de *digital manufacturing* de Capgemini. /

Accélérer et sécuriser la convergence des mondes physique et numérique pour améliorer la performance des activités d'ingénierie et de *manufacturing* à grande échelle. Nous aidons nos clients à utiliser les plateformes digitales pour accroître la collaboration au sein de leurs structures et perfectionner leur chaîne de valeur.

Digital Manufacturing



1. Source: Capgemini Research Institute 2018, "Digital Engineering: The new growth engine for discrete manufacturers" 2. Source: Capgemini Research Institute 2017, "Unlocking the business value of IoT in operations"



Digital Core avec SAP S/4HANA®

Pour anticiper et s'adapter à chaque nouveau défi et chaque opportunité business, les entreprises doivent se digitaliser et être capables de se renouveler en permanence. La plateforme *Digital Core* avec SAP S/4HANA® est la colonne vertébrale qui soutient cette transformation digitale.

L'OFFRE

Capgemini s'appuie sur cette plateforme pour construire ce que nous appelons des entreprises évolutives – des entreprises capables de croître et de s'adapter en permanence. Nous allions technologie, processus et modèle d'exploitation pour soutenir la transformation digitale et accélérer l'innovation tout en protégeant les applications essentielles à l'entreprise. Elle a été conçue pour mettre l'expérience utilisateur au centre et utilise l'IA, l'analyse intégrée, DevOps, l'architecture cloud, les API et les microservices pour aider nos clients à se renouveler, à créer de la valeur commerciale et à devancer la concurrence. /

AVEC NOS CLIENTS

Centrica, entreprise britannique du secteur de l'énergie, joue un rôle clé dans la vie de millions de personnes et d'entreprises. Sa capacité à s'adapter à mesure que l'industrie de l'énergie évolue est d'une importance cruciale. Pour y parvenir, Centrica a souhaité améliorer son infrastructure numérique et ses logiciels et devenir ainsi plus agile, être mieux préparée aux innovations tout en réduisant ses coûts. L'entreprise a identifié la technologie SAP S/4HANA® comme l'un des facteurs clés pour faire de sa vision une réalité : devenir une entreprise mondiale agile entièrement digitale. /



#3

classement mondial de Capgemini en certifications SAP S/4HANA® et #1 dans la zone EMEA
#Certifications

10

Capgemini a reçu le prix SAP® Pinnacle pendant 10 années consécutives
#Reconnaissance

3

Capgemini a reçu le prix SAP® Customer's Choice pendant trois années consécutives
#ÉluDesClients



87 Md €

prévision du marché mondial
des services de gestion des
applications en 2022¹

#Applications

60 %

des appels d'offres en gestion
d'applications d'ici 2022 devront soutenir
la stratégie d'innovation au-delà de
la recherche d'économies²

#Innovation

L'OFFRE

Chez Capgemini, nous proposons une **approche unique** pour le développement et la maintenance des applications (ADM). Elle prend pour point de départ les résultats opérationnels de l'entreprise, tout en tenant compte des systèmes IT et des spécificités de l'activité. Nos services optimisent l'environnement applicatif et assurent la transformation des applications existantes, des processus et des modes de livraison. ISG, leader de l'analyse des technologies et du conseil, nous a reconnu comme l'un des leaders du marché parmi les fournisseurs de services ADM de nouvelle génération aux États-Unis, en Europe continentale et au Royaume-Uni./



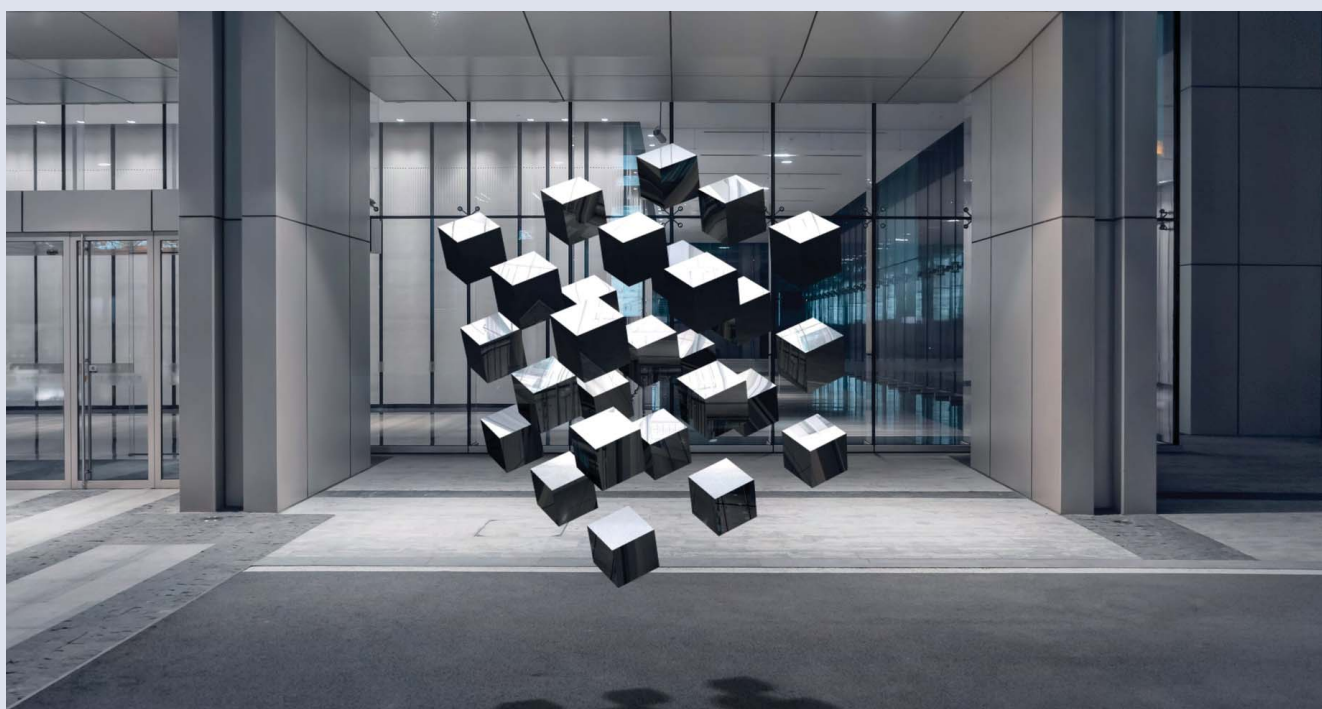
PUBLICATION
Le paysage applicatif
— Manuel IT

AVEC NOS CLIENTS

Capgemini a signé un accord de cinq ans avec **TE Connectivity**, leader mondial des composants électroniques de haute précision et des capteurs, réalisant 14 milliards de dollars de chiffre d'affaires, pour assurer le support, la maintenance et le développement de plus de 1 000 de ses applications. Capgemini contribue également à la transformation digitale de l'entreprise avec des programmes et projets stratégiques pour les fonctions *manufacturing*, ingénierie, ventes, marketing et corporate./

Puissant accélérateur de croissance, **Next-Gen ADM** rassemble le meilleur de la technologie, des processus et de la connaissance pour accroître l'agilité des entreprises face à l'automatisation, le big data et les autres évolutions technologiques.

Next-Gen ADM



1. Source : IT Serviceline Forecast, Gartner, IDC MarketScape, "Worldwide Application Modernization Services for SAP Upgrades Vendor Assessment", 2016 2. Source : Gartner Forecast Analysis 2018, "IT Services, Worldwide, 3Q18 Update, October 2018, Desk Research Next-Gen Application Development & Maintenance (ADM) Services, Europe 2019"

En septembre 2018, Capgemini a lancé Capgemini Invent. Une nouvelle marque qui s'appuie sur les expertises du Groupe dans les domaines de la stratégie, des technologies, de la *data science* et du design créatif pour accompagner les grandes entreprises et organisations dans la construction de nouveaux modèles, produits et services au sein d'une économie résolument digitale.

Capgemini Invent

Aujourd'hui, le conseil en innovation et en transformation digitale ne suffit plus car de nombreuses décisions business dépendent directement d'enjeux technologiques et inversement. C'est pourquoi Capgemini a créé Capgemini Invent qui rassemble les expertises multidisciplinaires de Capgemini Consulting et de fortes compétences dans les domaines de la *data science* et des technologies émergentes avec celles des sociétés acquises récemment : Fahrenheit 212, LiquidHub et les trois studios de design créatif, Idean, Adaptive Lab et Backelite.

Capgemini Invent a pour vocation d'aider les entreprises à anticiper, imaginer et construire leurs nouveaux business models en gardant un état d'esprit créatif et digital, dans tous les secteurs. La marque s'appuie sur un riche écosystème de partenaires lui permettant de compléter son offre et d'imaginer des solutions innovantes au service des clients les plus exigeants.

Cette nouvelle entité bénéficie également de toutes les compétences et capacités du reste du Groupe afin de déployer les projets initiés par ses équipes. Capgemini

se positionne résolument comme un acteur de premier plan de la transformation digitale, capable de passer de l'idée et de la stratégie à leur mise en œuvre rapide et à grande échelle, dans tout ou partie de l'organisation de nos clients. /

SIX EXPERTISES CLÉS

Le portefeuille de Capgemini Invent est constitué de six expertises clés contribuant directement à la richesse du portefeuille d'offres du Groupe.

INNOVATION AND STRATEGY

Concevoir et développer les produits, services et business models de demain.

INSIGHT-DRIVEN ENTERPRISE

Tirer parti de l'analyse avancée de données, de l'intelligence artificielle et de l'automatisation pour améliorer la performance financière et la prise de décisions stratégiques.

FUTURE OF TECHNOLOGY

Saisir les opportunités offertes par les technologies émergentes en créant des solutions adaptées à chaque activité et chaque secteur.

CUSTOMER ENGAGEMENT

Repenser la relation client sur toute la chaîne de valeur : marketing, ventes, services et commerce.

OPERATIONS TRANSFORMATION

Réinventer la chaîne logistique, la gestion des actifs et les processus opérationnels pour améliorer la productivité.

PEOPLE AND ORGANIZATION

Développer la culture, les ressources humaines et les compétences dont les organisations ont besoin pour réussir à l'ère du digital.

MAN imagine le futur du transport automobile avec Capgemini

Avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros en 2017, MAN, basé à Munich, est l'un des principaux acteurs européens du secteur des véhicules utilitaires. MAN s'est donné pour mission d'offrir à ses clients des solutions de transport novatrices, de générer une croissance rentable au niveau mondial et d'augmenter durablement sa valeur d'entreprise. Pour transformer son business sur le long terme, MAN a choisi Capgemini Invent.

Leader dans la vente de camions, bus et fourgons, MAN s'attache à développer des solutions de transport innovantes. Fortement orientée client, la stratégie de l'entreprise mise également sur le *leadership* technologique et le développement des activités d'après-vente. Au cours des dernières années, MAN a élargi son portefeuille de services digitaux pour devenir un fournisseur de solutions de transport complètes. L'entreprise s'appuie notamment sur RIO, la marque de services digitaux du groupe TRATON* : une plateforme ouverte, basée sur le cloud et spécialement conçue pour l'industrie du transport. Face à la demande croissante de véhicules plus performants et plus fiables, à l'évolution des

exigences du marché et de la réglementation, MAN a mis au point une stratégie de développement de ses produits, s'appuyant sur de nouvelles techniques de conception ainsi que sur une nouvelle plateforme de gestion du cycle de vie des produits (ou PLM-*Product Lifecycle Management*). Ces nouveaux outils de suivi englobent la vente, l'ingénierie, la production et le service après-vente. Ils permettent aux ingénieurs de mieux gérer la variété croissante des produits et d'accroître leur qualité et leur réutilisation.

MAN a engagé Capgemini Invent pour mener à bien cette transformation business et soutenir le programme pluriannuel de l'entreprise en apportant son expertise de conseil en

transformation digitale. L'action de Capgemini Invent comprend des services de conseil en processus, de conception de solutions, ainsi que des missions de déploiement et de gestion du changement. Cet ensemble de services est complété par l'apport des autres expertises de Capgemini. Nous aidons ainsi MAN à atteindre ses objectifs en combinant notre savoir-faire en ingénierie, en processus et en technologie IT, ainsi qu'en ayant recours à des méthodes spécifiques appliquées à la transformation. /

*MAN est une marque du groupe TRATON.

— Une sélection de camions, bus et fourgons vendus par MAN.





Thukral & Tagra
SIMUL EXISTENTIUM II: Sterculiaceae-A, 2018
Huile sur toile (61 cm dia.)

« Nous avons l'ambition d'être le partenaire stratégique d'entreprises leaders dans leur secteur. »

Aiman Ezzat,
Directeur général délégué

Aiman Ezzat, Directeur général délégué, revient sur les évolutions de notre organisation orientée client et sur la manière dont Capgemini s'impose comme un partenaire stratégique.

Avec près de 13,4 milliards d'euros de prises de commandes enregistrées, 2018 fut une année particulièrement stimulante qui a posé de solides fondations pour 2019. Nous sommes fiers de travailler aujourd'hui avec des entreprises de grande renommée dans de nombreux secteurs à travers le monde et de compter, pour certaines, parmi leurs partenaires privilégiés. Mais notre ambition ne s'arrête pas là ! Il s'agit pour nous de participer à l'agenda stratégique d'un nombre de clients toujours plus important.

Pour cela, nous nous sommes organisés de manière à fédérer l'ensemble des forces du Groupe et proposer toute la richesse de notre offre à tous. Vous l'aurez compris, plus que jamais, les clients sont au centre de toutes nos attentions. Et ceci, tant pour nos interlocuteurs traditionnels, les directeurs informatiques, que pour l'ensemble des cadres dirigeants de l'entreprise qui font aujourd'hui également appel à nos services – les opérations, le marketing, les ventes,

pour en citer quelques-uns. La technologie est effectivement partout, véritable levier de toutes les transformations dans le monde numérique.

Nous avons développé notre agilité pour être en mesure de conjuguer expertise sectorielle, connaissance des métiers de nos clients, mais aussi compétences technologiques, compétitivité et présence mondiale. À cela s'ajoute la diversité de nos équipes qui contribue à enrichir notre entreprise par les différences de perspectives et les échanges qu'elle engendre. Autant d'atouts essentiels pour accompagner nos clients, créer de la valeur et gagner davantage de parts de marché dans un environnement à fort potentiel.

2018 a été l'année de réussites commerciales majeures dont nous pouvons nous réjouir et je vous invite à découvrir à travers les pages d'interviews qui suivent la confiance que nous témoignent quelques-uns de nos clients. /



Le digital transforme en profondeur tous les secteurs. Chez Capgemini, nous aidons nos clients, leaders dans leur domaine, à s'adapter au nouveau paysage concurrentiel et à transformer leur business.

Notre expertise au cœur de toutes les transformations sectorielles

BIENS DE CONSOMMATION, COMMERCE, DISTRIBUTION ET TRANSPORT

Les consommateurs sont au centre de toutes les attentions et souhaitent interagir avec les marques de façon toujours plus personnalisée, intelligente et digitale. Capgemini guide ses clients dans l'évolution rapide de leur environnement commercial et technologique et identifie comment les plus grandes marques de consommation peuvent se transformer. Nous aidons également nos clients à créer une feuille de route ainsi qu'une stratégie digitale pour leur activité.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Capgemini travaille avec plus de 300 leaders internationaux de la distribution, dont 27 des plus importants au niveau mondial
- › Capgemini compte 32 000 experts dédiés aux clients de ce secteur dans plus de 40 pays.

CHIFFRE D'AFFAIRES de l'activité de Capgemini
18 %

ÉNERGIE, UTILITIES ET CHIMIE

Les entreprises de ces secteurs connaissent des bouleversements sans précédent. De nouveaux acteurs pénètrent le marché, des sources d'énergie plus rentables et plus vertes sont mises en service et les nouvelles technologies permettent davantage de flexibilité. L'industrie change. Notre approche globale est spécialement conçue pour guider les entreprises des secteurs de l'énergie, des *utilities* et de la chimie dans ces transformations de marché et ces nouvelles tendances technologiques. Les experts du Groupe aident nos clients à mener les stratégies nécessaires à leur succès au sein d'une économie orientée client et stimulée par la technologie.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Capgemini est partenaire de 12 des 20 plus grandes entreprises du secteur des *utilities* dans le monde.
- › Publication de la 20^e étude annuelle sur le secteur de l'énergie par l'Observatoire Mondial des Marchés de l'Énergie (WEMO).

CHIFFRE D'AFFAIRES de l'activité de Capgemini
11 %

SERVICES FINANCIERS (BANQUE, MARCHÉS DE CAPITAUX ET ASSURANCE)

Le Groupe pilote la transformation digitale et opérationnelle d'institutions financières. Se concentrant sur les *open enterprises*, la *data compliance*, l'approfondissement de l'expérience client et l'automatisation intelligente, Capgemini crée des systèmes évolutifs et flexibles au service de ses clients. Nous nous appuyons sur toutes nos expertises internes pour créer des solutions complètes qui façonnent, construisent et gèrent l'infrastructure technologique de grands groupes internationaux.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Capgemini travaille avec neuf des 15 plus grandes banques du monde.
- › Le Groupe est également partenaire de 12 des 15 plus grandes compagnies d'assurance.

CHIFFRE D'AFFAIRES de l'activité de Capgemini
27 %



INDUSTRIE, AUTOMOBILE ET SCIENCES DE LA VIE

Avec une croissance rentable comme **objectif prioritaire**, ces secteurs souhaitent innover plus rapidement, se rapprocher de leurs clients et améliorer radicalement leur efficacité opérationnelle. Nos clients attendent de nous que nous leur apportions des compétences de bout en bout pour une transformation complète. Notre connaissance approfondie de ces secteurs ainsi que la diversité et l'expertise de nos équipes nous permettent de leur proposer des solutions adaptées et éprouvées qui accélèrent la croissance de leurs activités.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Nous fournissons nos services à 14 des 15 plus grands équipementiers automobiles du monde et à 12 des 15 premiers fournisseurs automobiles.
- › Forte croissance de nos compétences et de notre expertise dans ce secteur avec plus de 20 000 talents.

CHIFFRE D'AFFAIRES
21 % de l'activité
de Capgemini

SECTEUR PUBLIC

Le rythme effréné des **bouleversements technologiques** influence profondément la façon dont les gouvernements, les agents de la fonction publique et les administrations fournissent des services aux citoyens partout dans le monde. Capgemini bénéficie d'une longue expérience dans ce domaine et a travaillé auprès d'organisations publiques, agences et entreprises afin de concevoir et mettre en œuvre des solutions qui permettent d'atteindre les mêmes niveaux d'efficacité et de flexibilité que ceux traditionnellement observés dans le secteur privé.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Notre activité dans le secteur public a progressé de 6,7 % en 2018.
- › Capgemini a renforcé sa position d'acteur clé en Europe dans le digital et le cloud pour ce secteur.

CHIFFRE D'AFFAIRES
14 % de l'activité
de Capgemini

TÉLÉCOMMUNICATIONS, MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT

L'évolution constante des attentes **d'une nouvelle génération** de consommateurs entraîne des bouleversements sans précédent au sein de ces industries, les entreprises cherchent alors à créer des expériences plus immersives tout en s'adaptant à de nouvelles plateformes technologiques et innovantes. De l'importance croissante de la 5G pour les télécoms à l'évolution des contenus et des modèles de distribution pour les clients spécialisés dans les médias et le divertissement, en passant par l'accélération des changements technologiques pour tous les acteurs, Capgemini aide les clients de ces industries à relever les principaux défis auxquels ils sont confrontés.

FAITS MARQUANTS 2018

- › Nous avons travaillé avec plus de 80 % des leaders mondiaux de ces industries à travers le monde.
- › Nous avons réalisé plus de 1 000 missions majeures dans plus de 50 pays.

CHIFFRE D'AFFAIRES
6 % de l'activité
de Capgemini

TÉMOIGNAGE CLIENT

Digitaliser
la filière nucléaire
avec EDF— Centrale nucléaire de Flamanville
(France).

48

49

Pour gagner en compétitivité et garder sa place dans le peloton de tête des champions mondiaux du nucléaire, EDF, leader mondial des énergies bas carbone, a entrepris une vaste transformation digitale de sa filière nucléaire. Lancé à l'automne 2017 avec le concours de Capgemini, le programme SWITCH standardise, harmonise et modernise les processus d'ingénierie. Entretien avec Jean-Bernard Lévy, Président-directeur général d'EDF.



Jean-Bernard Lévy,
Président-directeur général d'EDF

L'industrie nucléaire et la transformation digitale : quels sont les enjeux et bénéfices ?

Jean-Bernard Lévy ▶ Lorsque j'ai pris la présidence d'EDF, j'ai initié et partagé une stratégie intitulée CAP 2030 : la transformation numérique y figurait en tant que priorité pour notre groupe. Je crois profondément qu'elle est synonyme de performance et donc de compétitivité. L'ingénierie nucléaire ne peut pas s'y échapper. Et je n'y vois que des bénéfices. De la construction à l'exploitation

des centrales, jusqu'à leur déconstruction, nos collaborateurs ont à leur disposition des outils plus interactifs, des pratiques plus simples, et peuvent assurer une véritable continuité numérique avec nos partenaires. Aujourd'hui, la transformation numérique tourne à plein régime sur notre parc en exploitation, en support du grand carénage (la rénovation du parc nucléaire français) et au service de nos grands projets comme Flamanville 3 ou Hinkley Point. L'enjeu principal, c'est de continuer cette accélération numérique et même de l'amplifier.

Quelles sont les grandes lignes de SWITCH, le programme de transformation numérique dédié à la construction de nouvelles centrales nucléaires ?

J. B. L. ▶ SWITCH, c'est le nom de notre programme créé en partenariat notamment avec Capgemini. Nos contrôles sur nos centrales, notre maintenance et nos travaux font une large place à la digitalisation. Tout ceci n'est pas nouveau, mais avec SWITCH il s'agit de monter en gamme. Nous mettons ainsi en œuvre une nouvelle ingénierie système qui repense tous nos processus en s'orientant *data centric*. Un exemple concret : nous créons des jumeaux numériques de nos centrales nucléaires. SWITCH nous permet de standardiser nos pratiques et de développer ainsi un fonctionnement vertueux fondé sur la continuité numérique. Avec SWITCH, nous allons donc bien plus loin qu'un simple programme d'informatisation de nos pratiques actuelles.

Pourquoi Capgemini ?

J. B. L. ▶ Tout d'abord, nous voulions un appel d'offres exigeant qui retienne un partenaire qui pouvait avancer de solides références dans d'autres industries ou filières. Il fallait des gages d'expérience et de robustesse pour partir ainsi dans cette aventure. Je me félicite de ce choix. Je remarque qu'il a fallu à peine six mois, certes denses, pour mettre en place l'ensemble des équipes et moyens nécessaires au lancement de nouvelles réalisations. Nous partageons aujourd'hui de grands espoirs de transformation au service de la performance de toute notre ingénierie nucléaire. /

« Nous partageons aujourd'hui de grands espoirs de transformation au service de la performance de toute notre ingénierie nucléaire. »

Jean-Bernard Lévy, Président-directeur général d'EDF



Regarder la vidéo sur
reports.capgemini.com/2018/fr/rapport-annuel/



« Le digital est un élément clé de notre expérience – découvrir notre marque, réserver son voyage ou choisir son restaurant préféré à bord du *Scarlet Lady*. Capgemini a été un partenaire précieux pour nous aider à planifier, organiser et construire cet incroyable écosystème technologique »

Andy Schwalb, Directeur des Technologies de Virgin Voyages.

TÉMOIGNAGE CLIENT

Embarquer dans une nouvelle expérience avec Virgin Voyages

Virgin Voyages est un nouvel acteur de l'industrie de la croisière dont le voyage inaugural est prévu pour 2020. Sa mission : devenir la marque de voyage la plus attractive au monde. Sa promesse : une croisière *Adult-by-Design* pour des voyageurs à la recherche d'une expérience de vacances sophistiquée. Virgin Voyages s'est associé à Capgemini pour mettre la technologie au service de ses clients. Michelle Bentubo, VP *Voyage Travel Services*, nous explique comment cette expérience unique se construit.



Michelle Bentubo,
VP *Voyage Travel Services*
de Virgin Voyages

Quel rôle joue la technologie dans votre stratégie de « disruption positive » de l'industrie ?

Michelle Bentubo » Nous avons mis en place une multitude de systèmes IT et de processus business pour aider notre équipage à servir les voyageurs de manière intuitive. Nos systèmes devaient se concentrer sur l'expérience de l'utilisateur final. Nous ne cherchions pas à être guidés par ce qui existe déjà sur le marché, mais par ce qui pouvait être réalisé. Capgemini a compris notre besoin de mettre en place l'écosystème IT dernier cri.

Comment Capgemini vous a-t-il aidé ?

M. B. » Capgemini a conçu une plateforme CRM pour offrir une expérience pertinente à nos voyageurs. Elle fournit à notre équipage des informations qui permettent d'identifier les voyageurs et de comprendre leurs préférences individuelles. Nous pouvons alors offrir un service « Virgin » unique : des expériences attentionnées, ciblées et sur mesure dans lesquelles nos voyageurs se retrouvent. Nous voulions aussi offrir cette expérience à nos partenaires commerciaux, appelés *First Mates*. Avec Capgemini, nous avons créé un système facile d'utilisation pour aider notre équipage à interagir avec eux. Grâce à cette approche unique et novatrice, nous obtenons des chiffres en temps réel mesurant leur engagement avec nous. C'est ce que nous appelons

notre *SeaQ*, nous l'utilisons pour comprendre avec qui nous devrions nous engager à un niveau plus personnel, qui nous devrions inviter à des événements de marque, et plus encore.

Que vous a apporté ce partenariat ?

M. B. » Process, diligence et détermination. Capgemini s'est montré réaliste sur ce qui peut être atteint et créatif quant à la meilleure façon d'accomplir nos objectifs. Les équipes ont compris que nous sommes une startup et donc que chaque dollar compte. Ils apportent des solutions en réponse à nos problématiques d'aujourd'hui – des solutions pérennes qui évolueront à mesure que nous grandirons. Il n'a pas été question de nous faire entrer dans une gamme d'offres déjà existante mais de bâtir une solution sur mesure correspondant à nos besoins.

Quelles sont les prochaines étapes de votre relation ?

M. B. » Notre site de réservation a été mis en ligne en février, exactement quand nous l'avions prévu. Nous avons proposé un produit à la hauteur des attentes des voyageurs et dont notre équipage peut être fier, et les retours ont été extraordinaires. Mais il reste encore beaucoup à faire avant le lancement du *Scarlet Lady* en 2020. Capgemini continue à livrer, affiner et créer des choses extraordinaires pour nos voyageurs. /



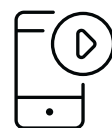
Regarder la vidéo sur
[reports.capgemini.com/2018/
fr/rapport-annuel/](https://reports.capgemini.com/2018/fr/rapport-annuel/)

— Images 3D des cabines
du *Scarlet Lady*.

TÉMOIGNAGE CLIENT

Transformer le service client avec DLG

Direct Line Group (DLG), l'un des plus grands groupes d'assurance du Royaume-Uni, avec plus de 11 000 collaborateurs gérant 15 millions de contrats d'assurance, a été dissocié du Royal Bank of Scotland Group en 2012 pour être introduit indépendamment sur le London Stock Market. Après son entrée en bourse, DLG a choisi de travailler avec Capgemini pour réduire les coûts de ses centres d'assistance et améliorer sa flexibilité et sa réactivité. Capgemini, qui fournissait déjà des services d'hébergement à DLG, s'est attelé à ce nouveau contrat avec la méthode Agile et en s'appuyant sur ses expertises en digital et en data. Résultat : des économies significatives et un système optimisé, explique Steve Maddock, Directeur des Opérations de DLG.



Regarder la vidéo sur
reports.capgemini.com/2018/fr/rapport-annuel/

Quels sont les principaux défis auxquels l'industrie de l'assurance est confrontée ?

Steve Maddock ▶ Nous avons actuellement trois défis majeurs. Le premier est l'innovation et le développement de nouveaux produits pour répondre à l'évolution des besoins du client. Nous assistons également à un changement de tendance dans les modes de distribution et nous devons nous adapter pour rester pertinents à mesure que ces mutations entrent en vigueur dans l'industrie. Enfin, troisième défi : comment utiliser la technologie pour accroître l'efficacité de notre organisation là où nous constatons une compression des marges à l'échelle mondiale.

Quelles sont les innovations essentielles pour faire face à ces transformations ?

S. M. ▶ Tout d'abord, concernant notre agenda numérique, nous devons aujourd'hui offrir des produits et des solutions flexibles à nos clients. Ils sont de plus en plus exigeants, ils veulent pouvoir choisir des protections qui correspondent à leur situation spécifique. Comment pouvons-nous leur apporter cela



— Les bureaux de Direct Line Group au Royaume-Uni.

de façon très souple et transparente. Ensuite, l'autre question qui se pose est comment interagir avec les clients à travers différents canaux. Enfin, comment tirer profit du big data, de l'automatisation et du *machine learning* et adapter nos prix et propositions aux nouvelles tendances de façon agile.

Quels sont les atouts de Capgemini qui vous ont particulièrement convaincus ?

S. M. ▶ Nous avons un programme de transformation de grande envergure qui couvre toute notre infrastructure et repense plu-

sieurs de nos principales applications de livraison. Ainsi, l'envergure mondiale de Capgemini et son expertise en assurance sur une large gamme de produits sont en phase avec nos besoins. Deuxièmement, leur méthodologie : la capacité de livrer de façon agile et à grande échelle. Enfin, la capacité à attirer notre attention sur différentes tendances de notre industrie ou sur des marchés adjacents. Capgemini nous aide à nous remettre en question et nous pousse à aller plus loin dans l'innovation. /



« Capgemini nous aide à nous remettre en question et nous pousse à aller plus loin dans l'innovation. »

Steve Maddock, Directeur des Opérations de DLG



TÉMOIGNAGE CLIENT

Une transformation à grande échelle avec le Groupe PSA



Capgemini et le Groupe PSA ont signé un accord majeur pour accompagner le constructeur dans son plan de croissance global. Objectifs et réalisations avec Jean-Luc Perrard, DSI du Groupe PSA.

En Inde, par exemple où nous lancerons prochainement nos véhicules, Capgemini met en place des solutions évolutives et réutilisables et nous aide à tenir nos délais serrés. En 2018, dans le contexte d'accélération que nous connaissons, nous n'aurions pas pu réussir à tenir nos challenges en termes de volumétrie sans ce partenariat.

Quels sont les grands enjeux actuels de la DSI du Groupe PSA ?

Jean-Luc Perrard › Nous avons cinq grandes missions. En premier lieu et dans un contexte de sollicitation métier très fort (+30 % de croissance de nos ventes de véhicules en Europe en 2018), nous devons assurer la qualité opérationnelle et la maîtrise de nos coûts. De plus, dans le cadre de notre stratégie de croissance *Push-to-Pass*, nous supportons des initiatives autour du véhicule connecté, des services et de la mobilité. Nous assurons également la convergence des systèmes d'information d'Opel-Vauxhall vers nos systèmes PCD (Peugeot, Citroën et DS). Enfin, nous accompagnons le Groupe dans le pilotage de la nouvelle

réglementation CO₂. Capgemini est très impliqué à nos côtés sur ces sujets.

Pourquoi le Groupe PSA a-t-il décidé de développer un partenariat avec Capgemini depuis 2014 ?

J. L. P. › Ce partenariat s'inscrit dans notre plan de croissance global destiné à répondre à des enjeux de flexibilité, de réactivité et d'optimisation des coûts liés aux évolutions d'un secteur en pleine mutation. Cet accord permet au Groupe PSA de mobiliser, dans un contexte volatil et des délais très courts, des moyens importants sur des technologies spécifiques et/ou nouvelles (digital, big data, *business intelligence*, IoT, méthodes Agiles...).

Quels sont vos rêves et vos ambitions futures ?

J. L. P. › Aller encore plus loin dans le traitement de nos données issues de tous les métiers de l'entreprise pour contrôler en temps réel l'ensemble de nos processus et donner ainsi des moyens très puissants d'aide à la prise de décision. Innover en ouvrant nos systèmes, mais sans oublier que l'informatique est un actif qu'il convient de protéger pour garantir la continuité de la qualité et de la performance sur le long terme. /

Développer l'Open Data avec la Commission européenne

L'Open Data désigne les données collectées, produites et achetées par les organismes publics et qui sont mises à disposition de tous afin d'accroître la transparence et la responsabilité des États. Le portail européen de données concerne 35 pays européens et repose sur trois objectifs :

- faciliter l'accès à l'Open Data et aux informations du secteur public,



- aider les pays européens à améliorer leurs pratiques de publication,
- encourager la publication et la réutilisation des données en démontrant leur intérêt socio-économique.

En 2018, la Commission européenne a attribué à Capgemini Invent un contrat de trois ans visant à poursuivre le développement du Portail européen de données, assurer des services de conseil et mener des études sur la *data economy*. Capgemini Invent gère l'ensemble du projet, réalise des études, participe à la mesure de la maturité de l'Open Data en Europe et analyse la valeur du marché de la *data economy*. Sogeti, *part of* Capgemini, gère les services d'assistance et de gestion des incidents.

L'évaluation annuelle de la maturité de l'Open Data est devenue un indice clé pour mesurer les politiques des États et leur application en Europe. Actuellement, le portail couvre 35 pays et 77 répertoires

« Le Portail européen de données est particulièrement bien placé pour définir un cadre normatif, aider les pays européens à réduire les écarts entre les pratiques nationales et faire progresser la maturité des pratiques Open Data. »

Dinand Tinholt
Vice-président et responsable
des institutions européennes de
Capgemini Invent

avec des liens vers près de 890 000 fichiers de données. Il offre également un large éventail de ressources pédagogiques et des cas pratiques. /

55

Optimiser l'expérience client avec SP Group

Pour se préparer à la libéralisation de l'électricité à Singapour, SP Group, l'un des principaux fournisseurs d'énergie de la région Asie-Pacifique, digitalise ses opérations afin d'offrir davantage de services à ses quelque 1,5 million de clients. Capgemini accompagne SP Group dans le défi stratégique que représentent l'amélioration et la transformation de son infrastructure digitale. Les équipes Asie-Pacifique de Capgemini ont capitalisé sur l'ensemble des expertises du Groupe dans le secteur de l'énergie pour élaborer une solution adaptée aux besoins de SP Group. L'infrastructure mise à jour de l'entreprise singapourienne et les nouveaux processus associés permettent aux clients, tant

particuliers que professionnels, de profiter de l'ouverture du marché de l'électricité. Ils bénéficient désormais d'un système de gestion personnalisé :

- les clients peuvent choisir leur fournisseur d'électricité selon leurs besoins et préférences,
- ils peuvent changer de fournisseur plus facilement,
- chacun peut également profiter de la mise à niveau du matériel et des logiciels pour optimiser et fiabiliser chaque opération,
- les revendeurs d'électricité peuvent utiliser les services de facturation de SP Group et profiter d'une facturation unique et consolidée de tous les services, quel que soit le fournisseur.

Le projet, initié en 2015, a déjà permis de renforcer les capacités et les process de SP Group, et notamment d'optimiser la gestion des transactions, d'assurer une transition en toute fluidité avec les clients et d'améliorer l'efficacité des méthodes de facturation. /



« Nous sommes impatients de faire profiter nos clients de tous les avantages des nouveaux systèmes développés avec Capgemini dans le contexte de l'ouverture du marché de l'électricité. »

Jeanne Cheng
Directeur des risques de SP Group



Un écosystème international de partenaires prestigieux

Nous nous appuyons sur notre écosystème international de partenaires technologiques et business, leaders dans leur domaine, pour aider nos clients à relever leurs défis les plus complexes. Nous identifions les partenaires qui peuvent répondre le mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Grâce à notre réseau de partenaires stratégiques, nous aidons nos clients à identifier de nouvelles sources de profit et à optimiser leurs chaînes de valeur existantes. Nos clients peuvent ainsi mettre au point de nouveaux business models, automatiser leurs processus pour accroître leur performance ou pénétrer de nouveaux marchés internationaux. Afin d'offrir à nos clients la gamme la plus complète de services, nous développons cinq types de partenariats.

PARTENARIATS CLÉS
Identifier et exécuter des stratégies de croissance sur des segments de marché spécifiques.

SERVICES DE REVENTE À VALEUR AJOUTÉE
Faciliter l'achat et la livraison de logiciels.

PARTENARIATS DÉDIÉS À LA CROISSANCE
Créer ou élargir des marchés en intégrant de nouveaux produits.

PARTENARIATS ÉMERGENTS
Soutenir l'innovation sur des sujets et besoins prioritaires pour les clients.

PARTENARIATS FACILITANT LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES SOLUTIONS
Proposer des technologies innovantes dans la mise en place de nouvelles solutions pour nos clients.

ZOOM SUR DES INITIATIVES CONJOINTES RÉCENTES

Capgemini collabore avec les leaders internationaux de la technologie et du business dans le cadre d'initiatives conjointes pour produire des solutions de pointe. Notre écosystème de partenaires est en constante évolution. Voici quelques exemples d'initiatives en cours.



« Cloud » avec Amazon Web Services se concentre sur les stratégies cloud first pour stimuler la croissance.



« Cloud Native Transformation » avec Pivotal accélère la transformation digitale de nos clients grâce au développement et à la gestion d'applications cloud native.



« Enterprise Portfolio Modernization » avec Microsoft offre une gamme complète de services pour aligner la transformation digitale avec les stratégies de modernisation des applications.



« Cloud Native Transformation » avec Red Hat accélère la transformation digitale de nos clients grâce au développement et à la gestion d'applications cloud native.



« Field Service Lightning Accelerator » avec Salesforce améliore et étend Field Service, véritable service client sur le terrain.



« Fast Digital 4 Discrete Industries » avec SAP allie une méthodologie Agile, basée sur le Digital Transformation Framework de Capgemini pour créer des produits dédiés aux industries de production sur mesure.



« Cognitive IoT » avec IBM répond au besoin croissant des clients d'effectuer des analyses intelligentes sur la quantité exponentielle des données générées par les objets connectés.

PRINCIPAUX DOMAINES DE PARTENARIAT

L'écosystème de partenaires de Capgemini s'articule autour de nos sept marchés prioritaires. Cet écosystème de partenaires soigneusement sélectionnés permet à nos clients d'accéder aux dernières tendances, réflexions et technologies, et est en constante évolution pour suivre le marché.

LES 7 PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE CAPGEMINI	AMAZON WEB SERVICES	MICROSOFT	SALESFORCE	SAP	ADOBE	GOOGLE	IBM	ORACLE	PEGA	DELL
Customer Experience		●	●	●	●	●	●		●	●
Cloud	●	●	●	●		●	●	●	●	●
Cybersécurité	●	●				●	●			●
IA et Analytique	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Digital Manufacturing	●	●	●	●			●			
Digital Core avec SAP S/4HANA®	●	●		●		●	●	●		
Next-Gen ADM	●	●	●	●				●	●	●





« La plupart de nos œuvres interrogent les complexités, les croyances et les transformations culturelles de la société indienne d'aujourd'hui. »

Thukral & Tagra
Dominus Aeris - Coleus XI, 2016
Huile sur toile (182 x 243 cm)

PARTIE 2

Exceller avec passion

Nos talents sont notre première richesse. Nous avons souhaité profiter de ce Rapport Annuel pour vous présenter ce qui les rend uniques et vous faire découvrir neuf d'entre eux représentant la grande diversité du Groupe. Sujets de toutes nos attentions, nous nous engageons à créer pour tous nos collaborateurs un environnement de travail stimulant à même de nourrir leurs passions, de les faire grandir et de développer et concrétiser tout leur potentiel. /

Experts confirmés dans leur domaine, les femmes et les hommes de Capgemini sont notre plus grande force. Aux avant-postes des transformations business, ils incarnent notre culture de l'excellence et fournissent à nos clients des services à la pointe de l'innovation.

Ce qui nous rend unique



— Collaborateurs en formation interne.

7 VALEURS QUI GUIDENT NOS ACTIONS

Dans un monde de services, nos 211 300 collaborateurs répartis dans plus de 40 pays sont de loin notre plus grande richesse. Il était essentiel pour Serge Kampf, fondateur de Capgemini de bâtir une culture fondée sur le partage de valeurs fondamentales entre tous les collaborateurs.

Nous comptons sept valeurs qui définissent notre façon d'être et d'agir. Aujourd'hui, plus que jamais, elles nous donnent une longueur d'avance alors que les sujets d'éthique et de confiance dans la technologie sont de plus en plus prégnants, notamment avec la montée de l'intelligence artificielle.

● **L'honnêteté** : la loyauté, l'intégrité et le refus catégorique de méthodes

déloyales visant à favoriser l'obtention de tout type d'avantage.

- **L'audace** : le goût d'entreprendre, l'envie de prendre des risques et de s'engager.
- **La confiance** : la volonté de responsabiliser les équipes, en favorisant une réelle ouverture et le partage des idées et de l'information.
- **La liberté** : l'indépendance d'esprit, de jugement et d'action, l'esprit d'initiative, la créativité.
- **Le plaisir** : le bonheur de travailler dans l'entreprise et d'appartenir à une équipe, la fierté de ce que l'on fait, l'accomplissement dans la recherche de la qualité.
- **La simplicité** : la discrétion, le bon sens et l'attention portée aux autres.
- **La solidarité** : l'esprit d'équipe, l'amitié, la générosité, le partage équitable des fruits du travail collectif.

LA FORCE DU COLLECTIF

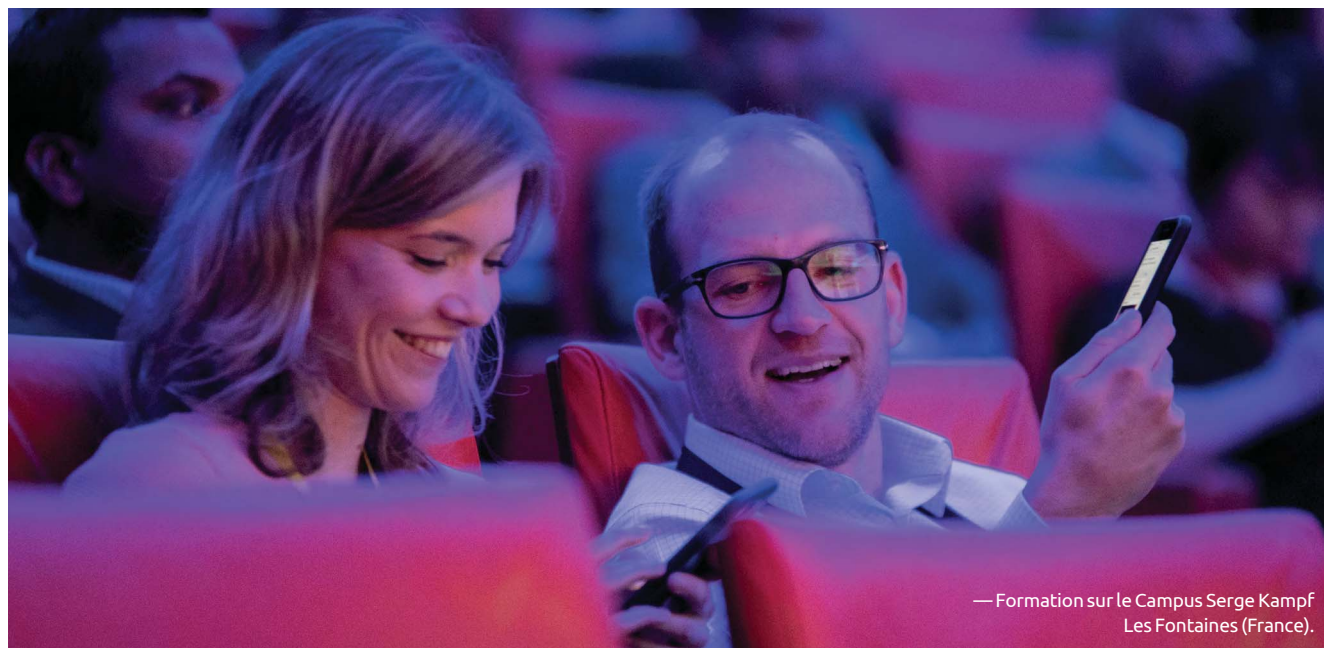
Nous croyons fortement que l'esprit d'équipe est la clé du succès de tout projet. Notre approche business centrée sur l'humain est exprimée dans notre promesse « l'homme est vital, le résultat capital ». Elle est la force motrice de notre engagement pour la performance. Ce sens du collectif nous distingue de la concurrence et profite à nos clients qui peuvent grâce à nous répondre plus rapidement aux tendances du marché, s'adapter en permanence aux dernières innovations et améliorer leurs résultats.

L'EXCELLENCE DE NOTRE DELIVERY

Nous avons une culture de l'excellence opérationnelle. Le Groupe a en effet été créé autour de principes qui imprègnent encore aujourd'hui notre manière de travailler : l'esprit entrepreneurial, la passion des clients, l'obsession de tirer le meilleur de nos talents, l'engagement éthique et la poursuite des meilleures performances au quotidien. Nos talents partagent avec nous cette vision du travail. Grâce à eux, nous pouvons assurer un *delivery* de grande qualité et atteindre les objectifs les plus ambitieux.

NOTRE APPROCHE UNIQUE DE LA COLLABORATION

Nous sommes aux côtés de nos clients tout au long de leur projet et travaillons



— Formation sur le Campus Serge Kampf
Les Fontaines (France).

211 300
collaborateurs avec plus
de 120 nationalités

4,19/5
le score OTACE* (satisfaction
client) de Capgemini

*Notre processus de satisfaction client, connu sous le nom d'OTACE (On Time and At Client Expectations), nous aide à nous assurer que les services que nous offrons continuent de répondre aux attentes de nos clients.

pour déterminer comment répondre aux enjeux souvent complexes de nos clients. Enfin, nous mettons en œuvre nos hypothèses grâce à TechnoVision, notre plateforme spécialement dédiée à nos architectes et experts pour les aider à élaborer des technologies prêtes à l'emploi. En ceci, nous sommes des architectes du changement.

63

main dans la main avec eux. Nous les aidons à surmonter les difficultés et défis auxquels ils sont confrontés.

Nous les accompagnons sur le long terme depuis l'élaboration d'une stratégie jusqu'à sa mise en œuvre finale avec le soutien de nos experts et nos partenaires stratégiques à chaque étape de leurs projets. Cette vision unique de la collaboration avec les clients encourage l'émergence de nouvelles idées, favorise la communication et contribue à créer des relations commerciales durables. Nous en avons fait une méthodologie éprouvée : la Collaborative Business Experience™. Nous avons identifié quatre éléments clés qui structurent notre démarche : créer de la valeur, prévenir les risques, réunir les meilleures compétences et aligner l'ensemble de l'organisation. Cette approche aide nos clients à facilement identifier les forces, les faiblesses, les besoins et les priorités de leur organisation. Notre méthodologie, récompensée à plusieurs reprises, nous permet donc de travailler

au plus près de nos clients, d'obtenir de meilleurs résultats sur le long terme et de façon plus rapide.

— MAÎTRISER LA TECHNOLOGIE POUR NOS CLIENTS

Nous mettons un point d'honneur à maîtriser les nouvelles technologies pour identifier tout leur potentiel pour le business de nos clients. Cette excellente compréhension est un élément indispensable pour gagner leur confiance et devenir les partenaires stratégiques de leur transformation. Nous pouvons atteindre un tel objectif grâce à notre approche *Assess-Validate-Exploit* (évaluer, valider, mettre en œuvre). Nous commençons par évaluer les tendances technologiques avec les meilleurs experts mondiaux dans des domaines tels que l'intelligence artificielle, la blockchain, le cloud, la connectivité, la cybersécurité, les données, l'Internet des Objets et les technologies immersives. Ensuite, nous confirmons nos hypothèses et nos convictions

— LA PASSION DE L'INNOVATION

Nous aidons certaines des plus grandes entreprises internationales à se différencier sur le marché grâce à une démarche d'« innovation appliquée ». Nos clients peuvent déployer et adopter plus rapidement des innovations grâce à notre réseau mondial d'Applied Innovation Exchanges (AIE), composé de 16 centres d'innovation à travers le monde. Dans nos AIE, les clients bénéficient de l'aide de nos experts pour comprendre, expérimenter et mettre en application des technologies émergentes. Les projets qu'ils y mènent leur permettent d'innover rapidement et à grande échelle, de façon sécurisée et durable mais aussi d'anticiper les évolutions à venir. Dans ces centres, nos clients bénéficient également de l'apport crucial de notre écosystème de partenaires et de startup soigneusement sélectionnés. Trouver les technologies les mieux adaptées à leurs défis sectoriels et accélérer leur transformation, telle est la promesse de nos AIE pour nos clients. /

Rencontrez nos talents

La passion, l'implication et l'expertise de nos talents sont les moteurs de tout ce que nous faisons. Les femmes et les hommes de Capgemini travaillent en équipe partout dans le monde et mettent l'ensemble de leurs savoirs et compétences au service de nos clients. Plusieurs talents nous ont expliqué comment, au quotidien, ils nous aident à faire la différence.



Entant que **visual designer** (concepteur visuel) du studio créatif Idean, j'ai pour mission de simplifier des informations complexes et de proposer à mes clients des solutions intuitives. Je passe beaucoup de temps à interagir avec mes clients, car chez Idean nous sommes convaincus que toutes les réponses peuvent se trouver en interagissant avec eux. C'est pourquoi je mène régulièrement des entretiens et



VISUAL DESIGNER

« Outre le contact humain, ce que j'aime le plus dans mon travail, c'est de pouvoir mettre à profit mon esprit créatif dans de multiples circonstances. »

Adam Howard
Visual designer - Idean part of Capgemini Invent
New York, États-Unis

des ateliers, avant de passer en phase de conception de solutions. Depuis qu'Idean a rejoint le groupe Capgemini, les interactions avec les chefs de projets d'autres entités du Groupe sont une véritable valeur ajoutée. Ils nous transmettent leur connaissance approfondie des besoins et des capacités technologiques du client et nous apportent des perspectives précieuses sur le projet dans sa globalité. J'aime particulièrement les impliquer dans des ateliers de co-design afin de consolider les informations, unir nos compétences et apporter les meilleures solutions aux clients. Outre le contact humain, ce que j'aime le plus dans mon travail, c'est de pouvoir mettre à profit mon esprit créatif dans de multiples circonstances. /

PORTFOLIO LEADER

« Je mise sur une relation de confiance avec mes clients et sur des équipes polyvalentes et performantes. »

Madan Sundararaju
Vice-Président et Directeur Média et Divertissement - Capgemini
New York, États-Unis

Ce qui me plaît tout particulièrement dans mon travail c'est de pouvoir collaborer avec les CxOs de mon ent principal, un groupe de médias ernational dont le siège social se trouve x États-Unis. Mon rôle est de leur fournir utes les compétences et connaissances hnologiques nécessaires pour s'adapter x nouvelles manières de consommer des ntenus et de les aider à tirer parti de ces nsformations digitales pour maintenir ur position de leader dans le secteur. r exemple, nous avons récemment

travaillé avec leur division « presse » pour développer une plateforme de production de contenus plus efficace, permettant aux professionnels des médias de collaborer à distance sur un reportage et de partager du contenu en temps réel avec le studio. Grâce à cette plateforme, la qualité d'un reportage est vérifiée plus rapidement facilitant sa diffusion et répondant ainsi aux exigences des réseaux sociaux. Pour mener à bien ces projets, je mise sur une relation de confiance avec mes clients et sur des équipes polyvalentes et performantes. Ce qui me tient à cœur, c'est leur satisfaction. Ma philosophie est simple : des collaborateurs heureux font des clients heureux ! /



INGÉNIEUR LOGICIEL

« J'ai fait le choix de poursuivre l'aventure chez Capgemini parce qu'ici les opportunités d'apprendre et de construire un parcours sur le long terme sont réelles. »

Imane Djellalil
Ingénieur logiciel - Capgemini
Paris, France

Devenir Ingénieur logiciel ne m'était pas prédestiné. Pourtant à 19 ans, après deux ans d'études en littérature et théâtre, c'est la voie que j'ai empruntée. Décidée à apprendre à coder, j'ai intégré la formation « Développeur *Full Stack Java* » proposée par la Digital Academy de Capgemini*. Gratuite et diplômante, cette formation m'a convaincue à plusieurs égards. D'abord, elle est ouverte à tous – des personnes n'ayant jamais fait d'études ou n'ayant aucune connaissance des langages



de programmation peuvent y accéder. Ensuite, elle propose une méthodologie d'apprentissage axée sur la pratique. J'ai ainsi pu réaliser un stage aux côtés d'experts du métier et de clients prestigieux. C'est donc tout naturellement que j'ai fait le choix de poursuivre l'aventure chez Capgemini. Parce qu'ici les opportunités d'apprendre et de construire un parcours sur le long terme sont réelles. /

*Pour plus d'informations, rendez-vous page 25

DATA SCIENTIST

« Il deviendra de plus en plus crucial pour les entreprises de comprendre comment tirer profit des machines, comment ces dernières consolident les acquis humains et comment redéfinir les processus opérationnels pour soutenir la collaboration homme-IA. »

Tove Hjelm
Data Scientist - Sogeti part of Capgemini
Göteborg, Suède

Mon rôle en tant que **Data Scientist**, est de transformer les données en connaissances – un enjeu crucial dans tout projet d'intelligence artificielle (IA). Récemment, j'ai participé au développement d'un assistant en IA pour une agence gouvernementale suédoise. Le but était d'aider les collaborateurs à extraire des informations importantes d'anciens documents manuscrits suédois datant du 18^e siècle. Ma mission : les convertir en documents numériques puis identifier les informations importantes. Pour cela, j'ai dû passer par des stades de traitement de langage (*language processing*) et d'analyse de texte. Au cours de la mission, nous avons constaté que l'IA augmentait considérablement la productivité de l'équipe. Au lieu de passer du temps à déchiffrer et à analyser les documents, ce que le système sait faire, les collaborateurs pouvaient désormais se concentrer à 100 % sur la prise de décisions qui était d'ailleurs facilitée. C'est ce que je trouve formidable dans la collaboration

homme-IA : tandis que les IA s'occupent de tâches répétitives basiques, les humains peuvent se concentrer sur des missions à forte valeur ajoutée, ce que l'IA ne peut faire. Par exemple, prendre des décisions complexes, faire preuve de créativité ou d'empathie. Cette collaboration s'étend au fur et à mesure à tous les secteurs de l'économie et il deviendra de plus en plus crucial pour les entreprises de comprendre comment tirer profit des machines, comment ces dernières consolident les acquis humains et comment redéfinir les processus opérationnels pour soutenir cette collaboration. /



RESPONSABLE SECTEUR AUTO

« Grâce à notre expérience et notre excellente connaissance du marché, nous sommes en mesure d'aider nos clients à innover dans un secteur en pleine évolution en Chine. »

Liu Qingping
Vice - Présidente et responsable secteur Auto Asie-Pacifique
- Capgemini Invent
Shanghai, Chine

Capgemini Invent se démarque en **Chine** par sa forte pénétration du marché automobile, nous travaillons avec 70 % des plus grands constructeurs automobiles mondiaux. Nous possédons également une solide expertise dans des domaines aussi variés que l'expérience client, l'élaboration de nouveaux business models, le développement de la *supply chain* et la transformation digitale. Grâce à notre



expérience et notre excellente connaissance du marché, nous sommes en mesure d'aider nos clients à innover dans un secteur en pleine évolution en Chine. Au cours des quatre dernières années, notre activité a connu une croissance de 20 % dans le pays, ce qui signifie que nous avons dû agrandir très rapidement nos équipes de gestion de projets. Pour cela, j'ai renforcé l'embauche et la formation de jeunes consultants talentueux, notamment dans le domaine du digital. Nous nous efforçons de toujours fournir à nos clients les solutions les plus innovantes, notamment en matière d'expérience client. Une de mes grandes satisfactions est de voir mon équipe grandir chaque jour. /

ARCHITECTE SALESFORCE

« Je savoure ma chance de pouvoir renforcer mon expertise en gestion de projet Agile. »

Depuis mon arrivée à **Melbourne**, je supervise le développement de solutions pour le RMIT (*Royal Melbourne Institute of Technology*). Mon équipe et moi sommes installés dans les bureaux du client, nous travaillons en direct avec leurs équipes. Cette proximité permet également au RMIT de tirer pleinement profit des atouts de la méthode Agile. Grâce à elle, nous synchronisons la collaboration et les *delivery* de toutes les équipes issues de toutes les fonctions. La méthode Agile encourage les organisations complexes, comme les universités, qui ont souvent une feuille de route à long terme de 12 à 18 mois, à se concentrer sur un horizon trimestriel plus court. Avec cette approche, nous avons été en mesure de livrer les projets avec plus d'agilité et, par conséquent, de fournir

efficacement des services personnalisés aux collaborateurs, étudiants et clients de l'université. Récemment, Capgemini a reçu le prix *Transformation of the Year*, lors des *ISG Paragon Awards ANZ 2019*, pour l'impact positif que nous avons eu sur la transformation de la plus grande université australienne. Je suis très fier de ce résultat et je savoure ma chance de pouvoir renforcer davantage mon expertise en gestion de projet Agile aux côtés des équipes de Capgemini et du RMIT. /

Francisco Falder
Expert en méthode Agile - Capgemini
Melbourne, Australie



ARCHITECTE ENTREPRISE

« Mon travail consiste principalement à évaluer les avantages des nouvelles technologies pour les business de mes clients, ce qui exige la maîtrise d'innovations en constante évolution. »

Thomas Heimann
Architecte senior - Capgemini
Düsseldorf, Allemagne

J'ai d'abord étudié l'informatique mais j'ai très vite souhaité apporter davantage de contact humain à mon travail quotidien. Aujourd'hui, mon rôle est d'accompagner les entreprises dans leur stratégie et dans l'optimisation de leur environnement IT. J'évalue les avantages des nouvelles technologies pour les business de mes clients, ce qui exige la maîtrise d'innovations en constante évolution. Progresser au sein d'un grand groupe tel que Capgemini est particulièrement stimulant car nous travaillons avec des collègues expérimentés dans des domaines

de compétences complémentaires, ce qui permet de nous assurer que nos recommandations IT servent au mieux les objectifs business de nos clients. Une partie de mon travail consiste à évaluer les changements de stratégie IT dans l'entreprise, mais le plus grand défi est de faire adopter ces changements aux collaborateurs. /



RESSOURCES HUMAINES

« Si attirer les meilleurs talents est crucial, savoir les retenir l'est tout autant. »

Ravikiran Saurkar
Directeur senior, Ressources Humaines - Capgemini
Mumbai, Inde

En Inde, nous comptons plus de 100 000 collaborateurs sur 12 sites, les responsables RH ont donc un rôle capital à jouer. Nous avons développé une nouvelle image de marque et nous sommes aujourd'hui considérés comme un employeur attractif. Mais, si attirer les meilleurs talents est crucial, savoir les retenir l'est tout autant. Avec le lancement de notre nouvelle stratégie mondiale d'expérience collaborateurs, nous nous efforçons d'améliorer le quotidien de nos talents dans tous ses aspects. Non seulement nous avons conçu de nouvelles

politiques de rémunération, mais nous avons également réorganisé nos espaces de travail, entrepris de rationaliser nos systèmes IT et introduit un code vestimentaire plus décontracté. Nous avons aussi créé plus d'occasions de communiquer avec nos collaborateurs. En fin de compte, nous veillons à créer un environnement de travail toujours plus dynamique, confortable et agréable. Nous visons ainsi à renforcer notre réputation d'employeur parmi les plus conviviaux dans le pays et dans le monde. /



Depuis deux ans, j'accompagne une multinationale mexicaine dans la mise en œuvre de projets informatiques au niveau mondial. Cela m'amène à voyager partout dans le monde et à collaborer avec des personnes de cultures différentes. Je trouve cela absolument passionnant. Récemment, je me suis rendue à Pékin avec mon équipe pour accompagner notre client dans l'acquisition d'une société chinoise. Avant et pendant les 55 ateliers, nous avons travaillé main dans la main avec nos collègues de Capgemini Chine. Et cela a été un véritable atout pour nous – ils nous ont aidés à comprendre les réglementations et les spécificités du pays, à analyser les processus internes de l'entreprise acquise et, surtout, à surmonter les barrières linguistiques et culturelles. Le fait d'avoir déjà travaillé ensemble pour ce client, mais aussi le fait de partager la même culture Capgemini, nous ont permis de nous présenter au client comme

une équipe unique et solide, parlant le « même langage ». Nos interlocuteurs ont apprécié la fluidité de notre collaboration et ont été impressionnés par notre capacité à combiner culture chinoise et culture mexicaine. La présence mondiale de Capgemini, ainsi que notre ouverture culturelle et notre capacité à collaborer efficacement ensemble, ont été pour les clients des facteurs décisifs de leur choix de travailler avec nous ces 17 dernières années. Ils savent que, quel que soit l'endroit du monde où ils décident de développer leur activité, ils peuvent compter sur le professionnalisme de Capgemini, ainsi que sur son expertise culturelle et technique. D'un point de vue personnel, Pékin est époustoufflant, j'ai hâte d'y retourner. /

TRANSFORMATION DIGITALE

« Le fait de partager la même culture Capgemini, nous a permis de nous présenter au client comme une équipe unique et solide, parlant le "même langage". »

Eloina Rodriguez Gonzalez
Responsable Digital Transformation - Capgemini
Mexico, Mexique



Chez Capgemini, pour aider nos talents à grandir, nous les encourageons à suivre leurs passions et même à les cultiver et les développer. Pour les guider dans la construction de leur carrière, nous les impliquons sur des projets attrayants et ambitieux, nous leur offrons des opportunités de développement et de mobilité internationale, et nous leur inculquons une approche singulière du management et du *leadership*.

Les talents au cœur de notre réussite

— Workshop réunissant des collaborateurs autour du thème du *leadership* humain dans un monde digital.

A *ce your career.* L'As de pique, notre symbole emblématique, est traditionnellement considéré comme la plus forte valeur d'un jeu de cartes. Il célèbre la force de notre entreprise en tant que leader mondial dans son domaine et reflète les gens passionnés qui font avancer notre organisation. Ces personnes talentueuses et la touche humaine qu'elles apportent à l'innovation, constituent de loin notre plus grand atout. Elles nous distinguent de nos pairs et font de notre Groupe un lieu de travail stimulant.

Nous encourageons nos collaborateurs à donner du sens à leur passion, à se développer et à devenir des « As » dans leur domaine. Nous les aidons à monter en compétence en leur fournissant des savoir-faire, des expériences et des opportunités de développement qui faciliteront leur progression tout au long de leur carrière.

— TRAVAILLER AUX CÔTÉS DES MEILLEURS

Notre ambition : faire de Capgemini un Leader pour Leaders, une entreprise capable de concevoir et de réaliser les



+ de 61 000
recrutements effectués
en 2018

24 000
collaborateurs sont partis à
l'étranger dans le cadre de leur
mission en 2018

projets les plus complexes pour les clients les plus exigeants, et capable d'attirer et de retenir les meilleurs talents. Nous fournissons des services d'excellence aux plus grandes entreprises mondiales et travaillons avec les meilleurs talents pour atteindre nos objectifs. Ces derniers

bénéficient de notre force d'innovation, d'une exposition internationale et d'opportunités exceptionnelles pour gagner en responsabilités. En 2018, nous avons recruté plus de 61 000 nouveaux collaborateurs.



— Des collaborateurs de Capgemini testent des casques de réalité virtuelle lors d'un événement interne sur le Campus Serge Kampf Les Fontaines à Gouvieux (France).

DES OPPORTUNITÉS DE LEADERSHIP INÉGALÉES

Nous encourageons nos collaborateurs à grandir, à prendre leur carrière en main, à développer et concrétiser tout leur potentiel. Le travail chez nous est collaboratif et interactif, il se caractérise par des expériences enrichissantes, une dynamique entrepreneuriale et des opportunités de monter en compétence et en *leadership*. Nos collaborateurs sont amenés à relever des défis nombreux et variés, dans tous les secteurs, pour tout type de clients et dans chaque région du monde. L'an dernier, par exemple, près de 24 000 talents ont réalisé des missions à l'étranger dans plus de 100 pays.

RESPONSABLE ET DURABLE

Chez Capgemini, nous avons l'ambition d'être reconnus comme un leader responsable et durable, mettant son expertise au service de réalisations à impacts positifs. Notre programme « Architectes d'Avenirs Positifs » vise notamment à fournir des solutions commerciales technologiques contribuant à un avenir positif pour tous : tirer profit de la diversité, encourager l'inclusion numérique et maintenir une empreinte écologique neutre. En 2019, pour la 7^e année consécutive, nous sommes fiers d'être reconnus comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par Ethisphere, institut international de premier plan spécialisé dans la promotion des meilleures pratiques en éthique d'entreprise.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DIVERS ET INCLUSIF

Capgemini cultive un environnement de travail valorisant, intégrant et responsabilisant tous ses collaborateurs. Nous sommes 211 300 personnes dans plus de 40 pays : la diversité est une force décisive pour notre croissance. Les différences de perspectives contribuent à enrichir notre entreprise par les échanges d'idées qu'elles supposent.

Notre programme *Active Inclusion* va encore plus loin, au-delà de la seule diversité pour favoriser l'inclusion de tous. Son objectif est de nous permettre de faire la différence de manière positive en développant et recrutant



Reconnu mondialement comme un employeur attractif

Capgemini offre un environnement unique et a toujours été reconnu comme un lieu de travail stimulant. L'année dernière, nous avons reçu de nombreuses récompenses, notamment les prix *Leading Employer* 2018 nous classant au « Top 1 % » des employeurs en Allemagne, *Top Employer* 2018 en Belgique, *Top Employer Institute* 2019 en Italie, *Happiest IT Organizations* 2018 au Danemark. Nous faisons également partie des *Top 50 companies* 2019 en Inde selon le *People Capital Index* (PCI) et comptons parmi les *Best Places to Work for LGBTQ Equality* en 2019 en Amérique du Nord. /



— Conférence lors de la *Business Priority Week* en juin 2018.



— Capgemini organise des formations pour ses collaborateurs partout dans le monde.

96 %
des collaborateurs de
Capgemini ont participé à des
formations en 2018

8,1 millions
d'heures de formation
dispensées en 2018

des talents issus de communautés actuellement sous-représentées, et de favoriser une culture où chacun se sente accueilli et respecté.

Dans la course aux talents, Capgemini poursuit de nombreuses initiatives en faveur de la place des femmes dans le monde de l'informatique et s'efforce d'améliorer l'équilibre homme/femme. Nous pouvons citer *Outstanding Women in Leadership* (OWL), *Mentor and Protégé Progression* (MAPP), *Global Recruitment of Women* (GROW) et le programme Women@Capgemini. Nous avons reçu la certification EDGE, la principale norme en matière d'égalité des sexes dans l'entreprise, dans plusieurs de nos sites à travers le monde. Ces efforts participent à créer des liens entre toutes les femmes du Groupe dans tous les pays, à s'inspirer, apprendre et avancer ensemble. En 2018, Capgemini a été reconnu par le quotidien britannique *The Times* comme l'un des *Top 50*

Employers for Women. L'Index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de Capgemini en France est par ailleurs de 94 points sur 100*.

— LA FORMATION CONTINUE : GARDER UNE LONGUEUR D'AVANCE

La technologie évolue à un rythme effréné et joue un rôle crucial dans notre proposition de valeur. L'idée qu'un diplômé ou un professionnel expérimenté puisse compter indéfiniment sur ses compétences actuelles pour progresser dans sa carrière est devenue obsolète. La formation continue est aujourd'hui incontournable.

Chez Capgemini, les collaborateurs se voient offrir de nombreuses opportunités pour affiner leurs connaissances et leurs compétences : networking avec les communautés professionnelles, développement de compétences ciblées, certification externe, coaching

et tutorat, développement du *leadership* organisationnel et programmes d'accélération des talents. Grâce à ces investissements dans nos équipes, nous sommes toujours en mesure d'offrir des services de pointe et de maintenir un avantage concurrentiel pour notre entreprise et nos collaborateurs.

— DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Créée en 1987, l'Université Capgemini ainsi que l'équipe *Group Learning & Development* dirigent la stratégie d'apprentissage dans l'ensemble de notre organisation, offrant une gamme de cours adaptée à une variété de parcours professionnels. Une attention particulière est accordée à l'amélioration des compétences dans les domaines du digital et du cloud afin de s'assurer que nos collaborateurs restent à la pointe dans la conception et la livraison de solutions business

*Un index sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, commun à l'ensemble des entreprises, a été créé par le ministère du Travail français. Il permet de calculer l'écart de rémunération et d'identifier les éventuels axes de progression pour les entreprises.

pour nos clients. Parmi les exemples récents, citons le *Global Innovators Month Hackathon* alliant apprentissage en IA, blockchain, conception intelligente, et l'Automation Academy, qui prodigue un enseignement ciblé pour répondre à la demande croissante en technologies d'automatisation.

Nous formons également nos futurs dirigeants en leur proposant des cours de management et de développement du *leadership*. « *Connect & Drive* » est un programme d'accélération des talents axé sur le *leadership* et le sens des affaires pour les talents à fort potentiel, « *Game Changers* » est conçu

pour perfectionner des leaders déjà reconnus et ayant le potentiel de créer de nouvelles normes et « *Pace Setters* » accompagne le développement de nos leaders confirmés.

Enfin, nous offrons également une large gamme de solutions d'apprentissage à nos collaborateurs dans le monde entier en s'appuyant sur nos nombreux centres de formation dont notre vaisseau amiral le Campus international Serge Kampf Les Fontaines (Gouvieux). Ils proposent également des cours virtuels et des programmes de formation à distance. Au cours de l'année 2018, 96 % de

notre effectif a participé à des cours, enregistrant 8,1 millions d'heures d'apprentissage. En moyenne, un collaborateur a participé à 40,3 heures de cours. L'Université se concentre sur un portefeuille « management et *leadership* ». Elle a été reconnue comme l'un des meilleurs organismes d'apprentissage de sa catégorie, obtenant huit prix externes, dont le prix Skillsoft 2018./

Programme E.L.I.T.E. Management

Proposé à nos collaborateurs en Inde, E.L.I.T.E. est un programme de management qui court sur 10 ans et conçu pour identifier, nourrir et développer les futurs leaders de Capgemini. Ce programme leur permet d'accéder à diverses fonctions, de bénéficier de tutorats et de participer à plusieurs projets connexes. Au cours de la première année, les participants explorent différentes entités du Groupe, dont au moins une à l'international. Ils se voient ensuite proposer un poste au sein de l'entité la mieux adaptée avec un accompagnement et une formation continue tout au long de leur parcours./



— Près de 10 000 collaborateurs sont venus travailler sur le Campus Serge Kampf Les Fontaines (France) en 2018, pour des *kick-offs*, des formations, des réunions de comptes, des sessions de mobilisation...

Des publications reconnues

CAPGEMINI RESEARCH INSTITUTE

Pour aider nos clients à analyser les grandes tendances de leurs marchés, décrypter l'impact des nouvelles technologies sur leur business et anticiper leurs défis, le **Capgemini Research Institute** publie chaque année de nombreux rapports et études thématiques.



Comment tirer parti de l'automatisation en investissant dans la montée en compétences des collaborateurs ?

—
#TALENTS



Cybersécurité : un nouvel avantage concurrentiel pour les distributeurs

—
#CYBERSÉCURITÉ



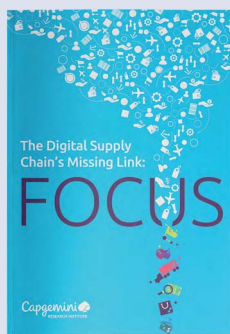
Automotive Smart Factories

—
#SMARTFACTORIES



Créer de la valeur en utilisant l'Internet des Objets dans son activité

—
#IOT



Digitalisation de la Supply Chain : le chaînon manquant

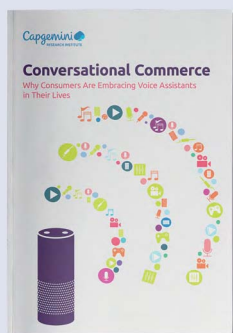
—
#SUPPLYCHAIN



Digital Engineering, un nouveau relais de croissance pour les industriels

—
#DIGITALMANUFACTURING

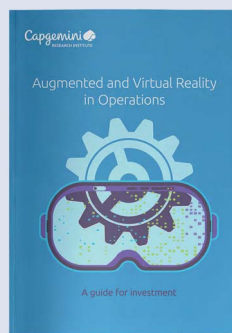
En 2019, pour la 2^e fois consécutive, le Capgemini Research Institute a été classé premier parmi 23 sociétés de consulting et technologie par l'analyste indépendant Source Global Research. Ce classement récompense le Capgemini Research Institute pour l'excellence de ses publications, ses contenus différenciants, l'attrait de ses recherches et l'expertise de ses contributeurs. /



Les assistants vocaux en passe de révolutionner le commerce et de devenir le principal mode d'interaction client
—
#EXPÉRIENCECLIENT



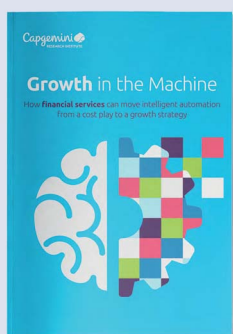
La Blockchain, clé d'une nouvelle ère de transparence et de confiance dans la Supply Chain?
—
#BLOCKCHAIN



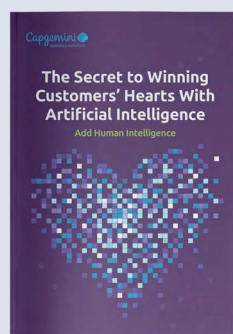
Réalité virtuelle et augmentée dans les opérations : guide d'investissement
—
#RÉALITÉVIRTUELLE



World Retail Banking Report 2018
—
#BANQUE



L'automatisation intelligente dans le secteur des services financiers
—
#AUTOMATISATION



Le secret pour conquérir des clients avec l'intelligence artificielle : une part subtile d'intelligence humaine
—
#IA



Le trésor caché des *retailers* : l'IA pourrait faire gagner plusieurs milliards de dollars aux entreprises
—
#RETAIL



RGPD : faire d'une obligation légale une opportunité à forte valeur ajoutée
—
#RGPD



Réussir sa transformation digitale
—
#TRANSFORMATIONDIGITALE



Encore plus

Retrouvez toutes les publications du Groupe sur
capgemini.com/research-institute/

Où nous joindre dans le monde

Nous sommes présents dans plus de 40 pays. Retrouvez nos contacts clés partout dans le monde.

SIÈGE SOCIAL, DIRECTION GÉNÉRALE ET DIRECTION FINANCIÈRE DU GROUPE

11, rue de Tilsitt
75017 Paris – France
Tel. : +33 1 47 54 50 00
Fax : +33 1 47 54 50 35
capgemini.com

UNIVERSITÉ CAPGEMINI

11, rue de Tilsitt
75017 Paris – France
+33 1 47 54 50 00

APPLIED INNOVATION EXCHANGE

capgemini.com/aie
79 Fifth Ave. #300
New York, NY 10003
+1 212 314 8000

ENTITÉS GLOBALES

Business Services
Dubai : +971 4 559 8304

Capgemini Invent
Paris : +33 1 57 99 00 00

Cloud Infrastructure Services
Paris : +33 1 57 99 00 00

Digital Engineering and Manufacturing Services
Cambridge : +1 617 245 4707

Insights & Data Services
Londres : +44 330 588 8000

Sogeti part of Capgemini
Suède : +46 8 5368 2000

DIRECTIONS SECTORIELLES

Biens de consommation, Commerce, Distribution et Transport
Chicago : +1 312 395 5000

Énergie, Utilities & Chimie
Paris : +33 1 57 99 00 00

Industrie, Automobile et Sciences de la vie
Munich : +49 89 383380

Secteur public
› Sécurité publique
Utrecht : +31 30 689 78 00
› Services fiscaux et protection sociale
Londres : +44 330 588 8000

Services financiers
New York : +1 212 314 8229

Télécommunications, Médias et Divertissement
Paris : +33 1 57 99 00 00

POUR LES FUTURES RECRUES
capgemini.com/fr-fr/carrieres

POUR LES INVESTISSEURS ET ANALYSTES FINANCIERS
investisseurs.capgemini.com

Vincent Biraud
vincent.biraud@capgemini.com
+33 1 47 54 50 87

POUR LES ACTIONNAIRES

Patrick Massoni
+33 1 47 54 51 41

POUR LES JOURNALISTES

Sam Connatty
Relations presse
sam.connatty@capgemini.com
+44 370 904 3601

POUR LES ANALYSTES DE MARCHÉ

Kara Lira
Relations analystes de marché
kara.lira@capgemini.com
+1 702 942 3266

PAYS

📍 **Afrique du Sud**
Cape Town : +27 21 657 6010

📍 **Allemagne**
Berlin : +49 30 887030

📍 **Arabie saoudite**
Riyadh : +966 112 795 225

📍 **Argentine**
Buenos Aires : +54 11 5297 9200

📍 **Australie**
Sydney : +61 2 9293 4000

📍 **Autriche**
Vienne : +43 1 21163

📍 **Belgique**
Diegem : +32 2 708 11 11

📍 **Brésil**
São Paulo : +55 11 3708 9100

📍 **Canada**
Toronto : +1 416 365 4565
Montréal : +1 541 989 4100

📍 **Chine**
Shanghai : +86 21 6182 2688

📍 **Colombie**
Bogota : +57 1 319 26 00

📍 **Danemark**
Vallensbæk : +45 70 11 22 00

📍 **Émirats arabes unis**
Dubai : +971 4 559 8304

📍 **Espagne**
Madrid : +34 91 657 70 00
Barcelone : +34 93 495 86 00

📍 **États-Unis**
New York : +1 212 314 8000
Irving : +1 972 556 7000

📍 **Finlande**
Espoo : +358 9 452 651

📍 **France**
Paris : +33 1 57 99 00 00

📍 **Guatemala**
Guatemala : +502 2223 00 10

📍 **Hongrie**
Budapest : +36 1 701 1432

📍 **Inde**
Mumbai : +91 22 7144 4283

📍 **Irlande**
Dublin : +353 1 639 0100

📍 **Italie**
Milan : +39 02 414931

📍 **Japon**
Tokyo : +81 3 6202 2150

📍 **Luxembourg**
Bertrange : +352 31 44 01

📍 **Malaisie**
Kuala Lumpur : +603 2603 5550

📍 **Maroc**
Casablanca : +212 5 22 46 18 00

📍 **Mexique**
Mexico : +52 55 8503 2400

📍 **Norvège**

Oslo : +47 24 12 80 00

📍 **Nouvelle-Zélande**

Wellington : +64 4 901 5300

📍 **Pays-Bas**

Utrecht : +31 30 689 00 00

📍 **Philippines**

Manille : +63 2 667 6000

📍 **Pologne**

Varsovie : +48 22 464 70 00

📍 **Portugal**

Lisbonne : +351 21 412 22 00

📍 **République tchèque**

Prague : +420 222 803 678

📍 **Roumanie**

Bucarest : +40 21 209 8010

📍 **Royaume-Uni**

Londres : +44 330 588 8000

📍 **Singapour**

Singapour : +65 6224 6620

📍 **Suède**

Stockholm : +46 8 5368 5000

📍 **Suisse**

Genève : +41 22 879 16 50

Zurich : +41 44 560 24 00

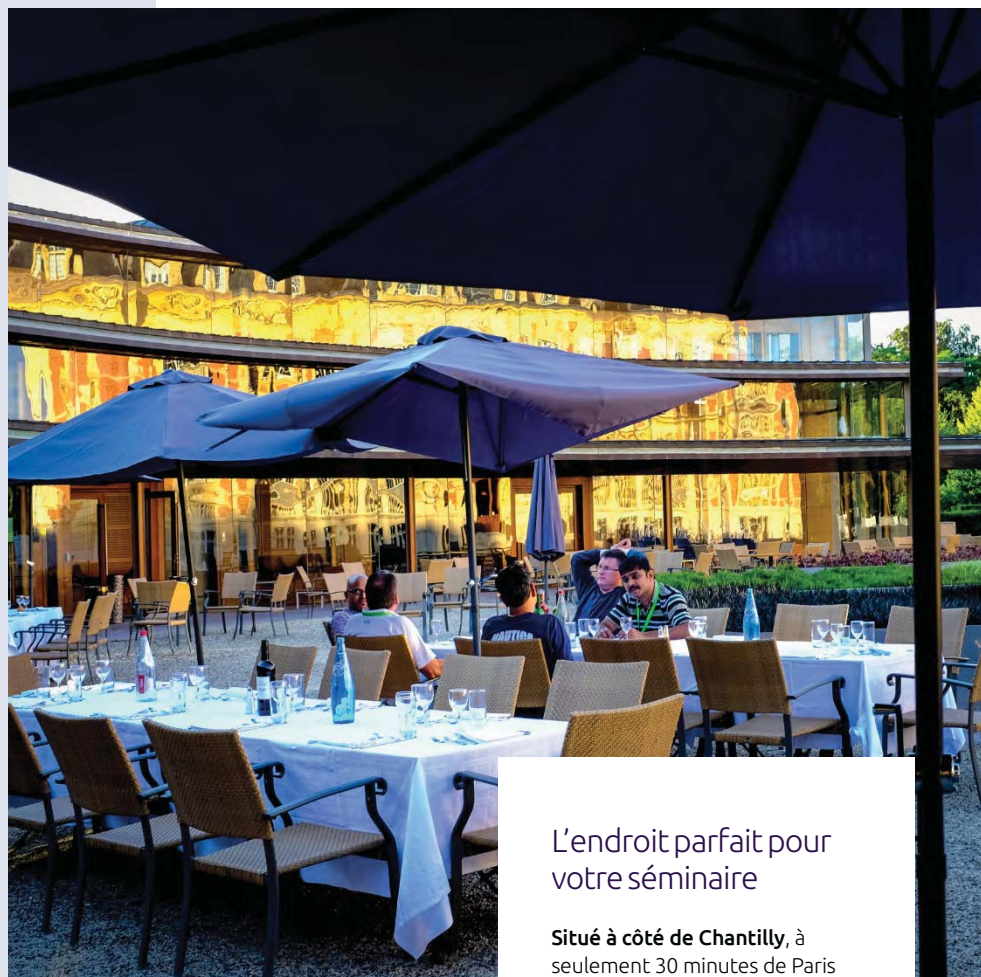
📍 **Taiwan**

Taipei : +886 2 8758 7888

📍 **Vietnam**

Hô Chi Minh-Ville :

+84 28 39 978 100



L'endroit parfait pour votre séminaire

Situé à côté de Chantilly, à seulement 30 minutes de Paris en train ou de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, le Campus Serge Kampf Les Fontaines est idéal pour les entreprises à la recherche d'un lieu exceptionnel. Des espaces de travail qui favorisent l'innovation et une équipe experte en événementiel depuis plus de 15 ans. En 2018, le Campus a reçu deux trophées prestigieux de la profession événementielle : le SYT d'OR 2018, de l'UNIMEV, dans la catégorie « Concept de la Rencontre » et le Grand Prix Heavent Paris 2018, dans la catégorie « Meilleure Animation », avec le partenaire Ozécla.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet

les-fontaines.com

Campus Serge Kampf
Les Fontaines
67 Route de Chantilly
60270 Gouvieux – France
+33 (0)3 44 62 91 00



Thukral & Tagra

Serge Kampf, fondateur du groupe Capgemini, tenait à présenter des artistes contemporains dans les rapports de chaque année. Une manière de célébrer les arts et la création que nous perpétons. Cette année, pour notre collection de rapports (Rapport Annuel, Rapport Intégré et Document de Référence), nous avons choisi un duo d'artistes issus de la jeune scène contemporaine indienne, Jiten Thukral et Sumir Tagra. Ce choix souligne l'importance de l'Inde pour notre Groupe, où nous avons plus de 100 000 collaborateurs.

Thukral & Tagra travaillent ensemble depuis plus de 15 ans. Peintures, sculptures, installations interactives, vidéos, performances, leurs œuvres sont nombreuses et s'appuient sur une grande diversité de supports. Engager le public et donner à l'art une place de premier choix dans la société sont aux racines de leur démarche artistique.

Leurs premiers travaux exploraient des sujets tels que la migration et l'identité indienne dans la société de consommation. Leurs œuvres plus récentes s'appuient sur ces thèmes pour interpréter les récits et mythes indiens, une manière d'insuffler une nouvelle dimension à ces expressions traditionnelles. L'expérience quotidienne de l'architecture et du design urbain indiens fait également partie intégrante de leur réflexion.

Jiten Thukral est né à Jalandhar, au Pendjab. Il a obtenu un BFA (*Bachelor of Fine Arts*) à l'école des Beaux-Arts de Chandigarh et un MFA (*Master of Fine Arts*) au College of Art de New Delhi. Sumir Tagra est né à New Delhi et a obtenu un BFA au College of Art de New Delhi et un diplôme d'études supérieures du National Institute of Design, à Ahmedabad. Leur travail est exposé partout dans le monde, dans les galeries et musées en Inde, en Chine, en Europe, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Découvrez-en plus sur thukralandtagra.com.

Capgemini remercie Thukral & Tagra pour leurs contributions à la collection des rapports de 2018.



[instagram.com/thukralandtagra/](https://www.instagram.com/thukralandtagra/)



[facebook.com/Thukral-Tagra-614033121991757/](https://www.facebook.com/Thukral-Tagra-614033121991757/)



vimeo.com/thukralandtagra





Restez connectés

Découvrez la version digitale de nos rapports 2018
reports.capgemini.com/2018/fr/



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

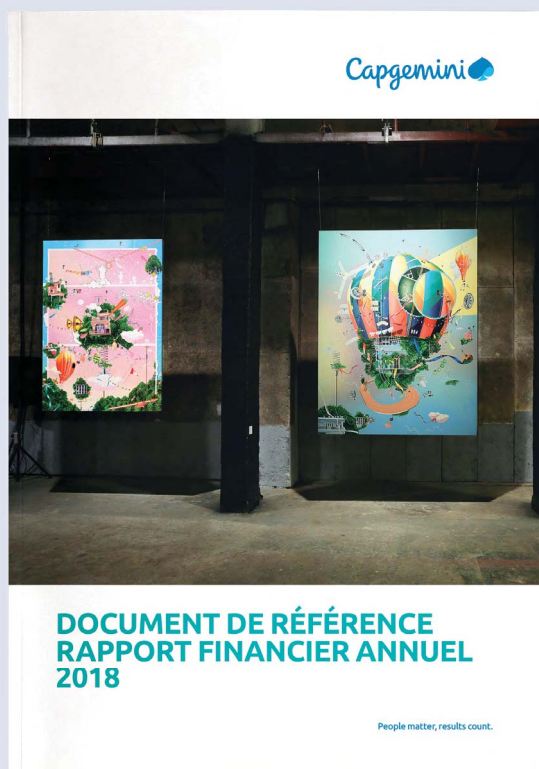
Notre site
capgemini.com/fr-fr

La section investisseurs
investisseurs.capgemini.com

La section carrières
capgemini.com/fr-fr/carrieres

Nos actualités
capgemini.com/fr-fr/insights-and-news/

RSE
capgemini.com/fr-fr/responsabilite-sociale



Le Rapport Annuel expose les principales activités de Capgemini et les événements qui ont marqué l'exercice écoulé. Au travers d'interviews et d'articles de fond, il retrace les transformations intervenues dans nos activités ainsi que nos ambitions.

Le Rapport Intégré décrit comment la stratégie, la gouvernance et l'organisation de Capgemini créent de la valeur financière et extra-financière sur le long terme, pour le Groupe et ses parties prenantes.

Le Document de Référence fournit des informations juridiques, économiques, financières et comptables exhaustives, accompagnées d'analyses sur les résultats et les perspectives de la société.

Direction de projet
Direction marketing et communication du Groupe
11 rue de Tilsitt, 75017 Paris France

Conception graphique, production et rédaction
WordAppeal & Studio L'Éclaireur

Artistes – Tous droits réservés
Thukral & Tagra – thukralandtagra.com

Photographes – Tous droits réservés
Pierre-Emmanuel Rastoin (pp06, 14, 32 et 44) • Serge Picard (p65) • Robert Geary (p67) • Imagen.D (p69)
• Yamel Photography (p68) • Shan Wong (pp64 et 65) • Peter Nilsson (p66) • Zongqin Yang (p67) • Abhishek Ogale (p68)
• Hugo Ribes • Tomasz Cwiklinski • Équipe MACS Capgemini

Portraits crayonnés – Tous droits réservés
Caroline Andrieu

Copyrights – Tous droits réservés
© AWS • © Capgemini • © Commission européenne • © DLG • © EDF • GettyImages • © Groupe PSA • © IBM (*IBM and the IBM logo are trademarks of International Business Machines corp, registered in many jurisdictions worldwide*) • © Les Fontaines, Capgemini Gouvieux • © MAN • © Media World Rugby • © Microsoft • © Pivotal • © Redhat • © Salesforce • © SAP • © Virgin Voyages

Merci à
EDF, DLG, Virgin Voyages, Groupe PSA, MAN, Commission Européenne, SP Group, Centrica, ST Water, Yara, FSCS, TE Connectivity, Denso, NYDJ, RMIT.



Imprimé en France par Dejalink, 93240 Stains

