

51^{ème}

Assemblée Générale
des actionnaires

La Lettre aux Actionnaires



Capgemini 

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

En 2018, Capgemini a démontré sa capacité à combiner une croissance soutenue, supérieure au marché, avec une rentabilité en progression. Nous avons réalisé, voire dépassé, tous nos objectifs et je tiens à souligner la qualité de ces résultats. Par deux fois en 2018, nous avons revu à la hausse notre prévision de croissance pour atteindre 8,1%

sur l'année. Nous gagnons des parts de marché dans la plupart de nos territoires. Nous avons aussi amélioré notre rentabilité, à 12,1% de notre chiffre d'affaires, ce qui nous rapproche de l'ambition, exprimée il y a quelques années, d'atteindre une marge opérationnelle comprise entre 12,5 % et 13,0 %. Enfin, notre free cash-flow organique dépasse très largement notre objectif. Cette discipline sur le cash, qui est le signe d'une organisation efficiente, nous a permis de continuer à investir en faveur de la transformation de notre portefeuille d'offres, pour consolider la capacité de Capgemini à répondre toujours mieux à l'appétit grandissant de nos clients pour le cloud et le digital. Notre résultat net est lui en recul, recul consécutif à des charges exceptionnelles notamment liées à l'adoption de réformes fiscales outre-Atlantique. Le dividende versé au titre de l'exercice 2018 s'établit à 1,70 euro par action, identique à celui de l'année passée, conformément à notre politique de redistribuer aux actionnaires environ 35% de notre résultat net.

En réalisant désormais 45% de son activité dans le cloud et le digital, Capgemini marque sa singularité sur son marché. Rares sont les autres acteurs de notre secteur à afficher une telle performance qui traduit combien nous avons su prendre ce virage vers ce « nouveau monde » technologique qui est l'avenir de notre métier. C'est à mon avis ce qui fait la différence entre les meilleurs de la classe et les autres.

L'an dernier, je vous avais présenté notre nouvelle ambition pour le Groupe : être reconnu comme un « Leader pour Leaders », c'est-à-dire devenir le partenaire stratégique des clients les plus exigeants, en réalisant pour eux les tâches les plus difficiles et en étant pour cela capable de s'entourer des meilleurs talents. Cette ambition d'exigence si chère à Serge Kampf, regretté fondateur de Capgemini, nous donne un devoir de performance en toutes

choses : financière, pour poursuivre nos investissements dans l'innovation ; humaine pour recruter de nouveaux talents et développer un environnement de travail engageant et stimulant; technologique pour améliorer la productivité de nos opérations ; commerciale enfin, pour mériter toujours mieux la confiance de nos clients et renforcer encore la qualité de nos services.

En 2018, le Groupe s'est mis en ordre de marche pour se renforcer autour de deux priorités stratégiques, portées par nos deux Directeurs Généraux Délégués, Thierry Delaporte et Aïman Ezzat : renforcer l'intimité client et accélérer la mutation de notre portefeuille d'offres. Ainsi, nous avons sensiblement transformé notre organisation pour permettre à chaque client de se voir proposer, depuis un point de contact unique, l'intégralité des compétences de Capgemini. Aligner nos forces permet d'être associé aux enjeux les plus stratégiques de nos clients. Nous avons choisi sept offres prioritaires à forte valeur ajoutée pour animer le portefeuille du Groupe. Mettre en place ces transformations majeures en cours d'exercice sans impacter notre performance - qui s'est accélérée au second semestre - était un défi. C'est pourquoi je tiens à souligner la collaboration des deux Directeurs généraux délégués présélectionnés dans le cadre de la transition managériale à horizon mi 2020, et à les remercier pour l'énergie qu'ils déploient au service de l'ambition du Groupe.

Pour être durable, notre performance doit nécessairement s'inscrire dans une stratégie qui intègre nos responsabilités d'entreprise socialement responsable. Cet engagement n'est pas nouveau, mais en 2018, nous avons progressé dans la définition des enjeux auxquels nous pouvons apporter des réponses, en particulier dans la mise en œuvre de nos initiatives en matière de diversité, d'inclusion numérique et d'empreinte environnementale. Placer notre expertise de la technologie au service de la société est une grande source de fierté et d'engagement pour nos collaborateurs.

Comme vous le voyez, Capgemini conjugue une situation de solidité remarquable avec une capacité à progresser encore. Nous abordons par conséquent les années à venir avec ambition et confiance.

Paul Hermelin
Président-directeur général de Capgemini

Compte-rendu de l'Assemblée Générale



La 51^{ème} Assemblée Générale de Capgemini SE s'est tenue le 23 mai 2019 au Pavillon Gabriel à Paris. Les actionnaires ont adopté l'ensemble des 17 résolutions qui étaient soumises au vote.

Évolutions du Conseil d'administration

Par Pierre Pringuet, Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance

L'Assemblée Générale a été l'occasion pour l'Administrateur Référent de faire un rapport sur l'activité du Conseil d'Administration en 2018 dont le suivi de la transition managériale, ainsi que sur la politique de diversité du Conseil et l'évolution de sa composition.

L'Assemblée Générale a approuvé à la quasi-unanimité les résolutions portant sur la composition du Conseil. Ce dernier progresse ainsi dans son objectif de poursuivre son internationalisation, d'approfondir son expertise sectorielle et d'enrichir la diversité de ses profils et expériences managériales afin d'être en adéquation parfaite avec les axes stratégiques du Groupe.

• Ratification de la cooptation de Mme Laura Desmond

Mme Carole Ferrand a quitté le Conseil d'administration juste avant de prendre ses fonctions de Directeur financier du Groupe le 1^{er} juin 2018. Pour la durée de son mandat laissé vacant, soit jusqu'à l'Assemblée Générale 2020, Mme Laura Desmond lui succède en qualité d'administrateur indépendant, membre du Comité Stratégie et RSE. Citoyenne américaine, Mme Laura Desmond apporte au Conseil son expertise dans les domaines des *data analytics*, de la stratégie digitale et des contenus.

• Nomination de Mme Xiaoqun Clever

De nationalité allemande, Mme Xiaoqun Clever rejoint le Conseil pour un mandat de quatre ans en qualité d'administrateur indépendant. Elle apporte sa solide expérience de la transformation digitale et de la valorisation des données, ainsi qu'une parfaite connaissance des marchés d'Asie et d'Europe centrale.

À l'issue des votes, le Conseil d'administration se compose de 14 membres dont deux administrateurs représentant les salariés et 50% de femmes. 82% administrateurs sont indépendants et 29% ont des profils internationaux.

Les actionnaires ont également entériné un mode de fonctionnement plus flexible du Conseil. Désormais, les administrateurs qui participeront par des moyens de visioconférence ou de télécommunication à la réunion qui arrête les rapports et les résolutions présentés aux Assemblées Générales seront réputés présents pour le calcul du quorum et de la majorité.

¹ Les deux administrateurs représentant les salariés ne sont pas pris en compte pour le calcul de ce pourcentage, conformément aux dispositions du Code de Commerce actuellement en vigueur.

² Les administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires ne sont pas pris en compte pour le calcul de ce pourcentage, conformément aux dispositions du Code AFEP-MEDEF.

Rémunération de la Direction Générale

Par Laurence Dors, Présidente du Comité des Rémunérations

L'Assemblée Générale a approuvé les éléments de rémunération et les avantages versés ou attribués au titre de l'exercice 2018 à Paul Hermelin, Président-directeur général (à 94,27% des voix) ainsi qu'aux deux Directeurs généraux délégués, Thierry Delaporte (à 95,49%) et Aïman Ezzat (à 95,54%). Les actionnaires ont également adopté les principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments fixes, variables et exceptionnels qui composeront leurs rémunérations pour l'exercice 2019. Elles restent inchangées par rapport à 2018, conformément à la recommandation du Comité des Rémunérations.

Prix de la gouvernance – Grand Prix de l'Assemblée Générale

Capgemini a remporté le prix de la gouvernance, décerné l'occasion de la 14^{ème} Édition du Grand Prix de l'Assemblée Générale qui s'est déroulée le 10 juillet 2019 dans le cadre du forum international de Paris EUROPLACE. Ce prix récompense Capgemini pour ses remarquables pratiques en Assemblée Générale et notamment pour la qualité et la pertinence des informations présentées sur la gouvernance et les rémunérations.

Questions des actionnaires

Avant le vote des résolutions, la Direction de Capgemini a notamment répondu aux questions suivantes :

- **Nos marges d'amélioration de la profitabilité :** en progression constante ces dernières années, la marge opérationnelle du Groupe atteint un niveau tout à fait satisfaisant en 2018, en ligne avec nos objectifs. Cette performance traduit la capacité de Capgemini à combiner une croissance rentable avec des investissements dans son portefeuille d'offres sectorielles et dans ses talents, et le Groupe s'est à nouveau fixé un objectif de profitabilité en hausse pour 2019.
- **La répartition de la valeur créée par le Groupe :** la valeur ajoutée créée sur l'exercice 2018 a bénéficié à 66% à nos collaborateurs, à 20% aux États et aux régimes de sécurité sociale, à 10% à l'entreprise pour son innovation et son développement, à 3% à nos actionnaires et à 1% à nos créanciers.

Faits marquants



Capgemini Invent a accompagné Airbus dans la conception et le déploiement de sa plate-forme mondiale de maintenance prédictive



Naissance de Capgemini Invent, l'alliance du conseil et de la technologie

Pour construire le futur de leur entreprise, les décideurs d'aujourd'hui ont besoin de conseil en innovation et en transformation digitale, mais aussi de maîtriser tous les enjeux de la technologie sur leur business. C'est pourquoi, depuis septembre 2018, la nouvelle marque Capgemini Invent rassemble les métiers de Capgemini Consulting (conseil en management, stratégie et transformation) et des expertises complémentaires de data science et de design créatif. Sont rattachées à cette nouvelle entité mondiale des sociétés récemment acquises : LiquidHub, spécialiste de l'engagement client digital, Fahrenheit 212, expert du conseil en stratégie d'innovation, et les trois studios de design créatif, Idean, Adaptive Lab et Backelite.

Cinq acquisitions ciblées dans le Digital

Capgemini a continué à renforcer sa position de leader des expertises du digital avec de nouvelles acquisitions-clés partout dans le monde : aux États-Unis, avec LiquidHub (spécialiste de

- **La contribution de l'offre cybersécurité à notre activité :** développée depuis 3 ans, cette offre complète (conseil, conformité, protection et surveillance) ne représente pas encore un volume d'affaires considérable à l'échelle du Groupe mais l'activité est en forte croissance. La cybersécurité - par ailleurs intégrée dans toutes les autres offres - fait partie des sept offres prioritaires sur lesquels Capgemini va accélérer son développement. Finalisée en février 2019, l'acquisition de Leidos Cyber, une société américaine reconnue dans la sécurité des entreprises privées, a permis de renforcer notre réseau mondial qui compte désormais 3 500 experts en cybersécurité.
- **La concurrence du freelancing (entrepreneur indépendant) dans le secteur des services professionnels informatiques :** L'émergence de cette offre est normale et traduit l'attractivité de notre secteur. Elle ne représente pas une concurrence dans la mesure où Capgemini s'engage auprès de ses clients sur des objectifs de résultats et de niveaux de service, sur des projets souvent complexes, là où les entrepreneurs indépendants fournissent uniquement leurs compétences.

l'engagement client digital) et Leidos Cyber Inc. (spécialiste en cybersécurité) ; June 21 (société de conseil en marketing digital) en France ; Doing en Italie (agence experte en transformation digitale pour le marketing et la communication) ; Adaptive Lab au Royaume-Uni (studio spécialisé en design digital).

Capgemini travaille sur sa raison d'être

Promulguée en mai 2019, la loi PACTE française invite les entreprises à réfléchir à leur utilité pour la société à travers la formulation d'une raison d'être. En 2018, Capgemini a commencé à préparer cet exercice important pour sa stratégie de croissance rentable et responsable en mettant à jour sa matrice de matérialité qui vise à hiérarchiser les enjeux du Groupe au regard de ses ambitions et des attentes de ses parties prenantes. En 2019, Capgemini associera ses collaborateurs, clients, actionnaires, partenaires commerciaux et les représentants de la société civile à la définition de sa raison d'être.

Découvrez comment Capgemini crée durablement de la valeur pour ses parties prenantes dans notre Rapport Intégré 2018 : <https://reports.capgemini.com/2018/fr/rapport-integre.html>

Des services pour aider nos clients à réduire leur empreinte carbone

À travers ses engagements RSE (lire p.5), Capgemini s'est aussi fixé l'objectif d'aider ses clients à économiser 10 millions de tonnes de CO₂ d'ici 2030 grâce à son offre commerciale. Tout au long de 2018, nous avons ainsi identifié 30 services ayant un impact carbone positif, depuis l'optimisation de l'utilisation des technologies existantes jusqu'à l'exploitation des données pour améliorer la performance environnementale de nos clients. Objectif désormais : les intégrer à notre portefeuille d'offres. Plus de 1 500 collaborateurs spécifiquement formés sont aujourd'hui engagés dans ce programme.

Succès du 5^{ème} plan d'actionnariat salarié

Le cinquième plan d'actionnariat salarié, qui permet d'associer les collaborateurs au développement et à la performance du Groupe, a rencontré un vif succès avec un taux de souscription de 191 %. Près de 33 600 salariés issus des 24 pays participants ont souscrit au plan proposé, soit 17,2% des personnes éligibles. Ce plan portait sur un total de 2,5 millions d'actions, soit environ 1,5 % du capital existant. Au 31 décembre 2018, l'actionnariat salarié représente 5,9 % du capital.

L'Assemblée Générale 2019 a renouvelé les autorisations d'augmentation de capital et de rachat d'actions nécessaires à l'ouverture d'un nouveau plan d'actionnariat salarié en 2019.

- **La gestion du taux de rotation des collaborateurs :** le taux de départ du Groupe, qui atteint 22% en 2018, est élevé mais ce n'est pas propre à Capgemini. Il reflète la course aux compétences numériques dans notre secteur. Pour fidéliser nos collaborateurs, nous conduisons des politiques complémentaires visant à leur offrir de bonnes conditions de travail, des projets motivants, et des opportunités de monter en compétences et en leadership. À titre d'exemple, Capgemini mène depuis 3 ans un plan de transformation de son immobilier d'entreprise pour améliorer l'expérience collaborateurs.

L'année 2018 en chiffres

De très bons résultats



Par Carole Ferrand,
Directeur financier

Une croissance soutenue combinée à une profitabilité en hausse

En 2018, Capgemini a atteint ou dépassé tous ses objectifs financiers : le Groupe a renforcé son profil de croissance tout en continuant d'améliorer sa profitabilité et sa génération de free cash-flow. Cette performance supérieure au marché reflète notre capacité à créer de la valeur pour nos clients notamment en apportant des réponses pertinentes à leur besoin de transformation.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 13 197 millions d'euros, en hausse de 5,4% en données publiées et de 8,1% à taux de change constants, supérieure à l'objectif de 6% à 7% fixé en début d'année. À 6,2%, la croissance organique traduit un profil de croissance de grande qualité.

La marge opérationnelle a atteint 1 597 millions d'euros, soit 12,1% du chiffre d'affaires, en progression de 7% en valeur et de 20 points de base en taux, en ligne avec les objectifs de l'année.

Le free cash-flow organique s'est établi en hausse, à 1 160 millions d'euros, et dépasse l'objectif de 1 000 millions d'euros fixé en début d'année.

Évolution de l'activité par régions :

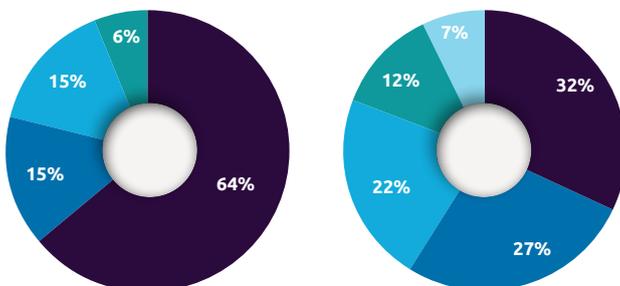
À taux de change constants

En 2018, toutes les zones géographiques ont contribué à notre croissance.

En Amérique du Nord, région la plus dynamique du Groupe en 2018, le chiffre d'affaires a progressé de 14,4%, notamment porté par nos investissements et acquisitions dans le digital.

Au Royaume-Uni et en Irlande, l'activité est restée stable (+0,1%

Répartition du chiffre d'affaires



PA RMÉTIER

- Services applicatifs
- Autres services d'infogérance
- Services de technologie et d'ingénierie
- Conseil

PA RRÉGION

- Amérique du Nord
- Reste de l'Europe
- France
- Royaume-Uni/Irlande
- Asie-Pacifique et Amérique latine

de chiffre d'affaires) après un recul sensible en 2017. Le Groupe a renoué avec la croissance au deuxième semestre conformément au plan de marche fixé en début d'année.

La France affiche une progression robuste (+6,4%) bénéficiant de la contribution de tous les grands secteurs d'activité. Cette progression est notamment alimentée par la très bonne dynamique dans les Services applicatifs liés au Cloud et au Digital.

Dans le Reste de l'Europe, dont le chiffre d'affaires progresse de 6,9%, l'activité a été en hausse dans tous les grands pays. L'Allemagne et la Scandinavie ont enregistré une croissance proche de 10%.

La région Asie-Pacifique et Amérique latine a vu son chiffre d'affaires croître de 6,0%. L'activité en Asie-Pacifique a bénéficié d'une accélération dans le secteur de l'Industrie. En Amérique latine, 2018 a marqué un retour à la croissance mais également à la profitabilité.

Évolution de l'activité par métiers :

À taux de change constants

L'activité de Conseil a vu son chiffre d'affaires progresser de 37,4% grâce à la contribution des acquisitions réalisées en 2018 et à une croissance organique soutenue dans nos principales régions. La demande en transformation et innovation digitale a été particulièrement forte dans les secteurs des Services financiers, de l'Industrie et de la Distribution.

Les Services de technologie et d'ingénierie, dont l'activité a crû de 5,0%, ont bénéficié d'une dynamique positive dans toutes les régions, en particulier en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

Les Services applicatifs, dont l'activité s'est établie en hausse de 10,1%, ont été portés par la demande liée au Cloud et au Digital.

Les Autres services d'infogérance ont enregistré un recul de 4,2%, principalement en raison du ralentissement des activités de Business Process Outsourcing. Les activités de Services d'infrastructure ont bénéficié, en seconde partie d'année, d'une forte demande en lien avec le Cloud qui a permis de limiter la baisse d'activité dans le secteur public au Royaume-Uni au premier semestre.

Des effectifs en croissance de 5,8%

À fin décembre 2018, Capgemini comptait 211 300 collaborateurs, dont près de 122 000 - soit 58% - dans ses centres de production mondiaux.

Extrait des perspectives pour l'année 2019 :

- Une croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants comprise entre 5,5% et 8,0%
- Une marge opérationnelle en hausse comprise entre 12,3% et 12,6%
- Un free cash-flow organique en progression en données comparables à plus de 1,1 milliard d'euros.

Note : L'impact sur ces perspectives de la norme IFRS 16 est présenté dans le communiqué de presse des résultats 2018 disponible sur le site :

<https://investors.capgemini.com/fr/>

1^{er} trimestre 2019 : une dynamique de croissance maintenue

- Chiffre d'affaires : 3 441 M€, en hausse de 6,7% à taux de change constants. La croissance organique s'établit à 5,0%.
- Les activités liées au Cloud et au Digital sont en croissance de 20% à taux de change constants. Elles excèdent désormais 45% du chiffre d'affaires du Groupe.

Eclairages stratégiques



> En 2018, quelles ont été les avancées majeures du Groupe pour accélérer sa croissance rentable ?

Le 1er juillet, Capgemini a fait évoluer son organisation pour mettre en œuvre les deux priorités stratégiques annoncées lors de l'Assemblée Générale 2018 : d'une part, accélérer la mutation de son portefeuille d'offres, notamment vers le Digital et le Cloud, d'autre part, renforcer sa relation avec ses clients stratégiques.

- Capgemini anime désormais son portefeuille d'offres autour de sept segments à forte valeur ajoutée : le cloud, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, le Digital Manufacturing, l'expérience client, et la nouvelle génération de solutions de développement et de maintenance des applications. Pilotée par Thierry Delaporte, Directeur général délégué, cette évolution permet d'innover constamment sur ces offres, d'en améliorer la productivité, de développer de nouveaux business au bénéfice de nos clients, pour in fine créer une forte différenciation de Capgemini sur ces marchés très dynamiques.
- Pour devenir le partenaire des enjeux stratégiques d'un nombre toujours croissant de clients, Capgemini a unifié sa démarche commerciale afin de leur proposer, depuis un seul point de contact, l'ensemble de ses expertises et offres. Cette réorganisation pilotée par Aïman Ezzat, Directeur général délégué, s'appuie notamment sur des synergies renforcées entre les entités responsables du portefeuille d'offres et celles en charge des relations clients et des stratégies sectorielles.

Désormais, Capgemini est en ordre de marche pour progresser dans son ambition d'être « un leader pour leaders ».

> En 2017, Capgemini avait réaffirmé sa Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) autour de 3 priorités assorties d'objectifs chiffrés. Quel est le bilan d'étape ?

En 2018, le Groupe a franchi des caps importants :

- **Diversité** : les femmes occupent désormais 24% des postes de nos Comités de direction et leur place progresse au sein de l'entreprise (31,9% de nos effectifs). En matière d'égalité professionnelle homme-femme, Capgemini est devenu en France le premier acteur de son secteur à être certifié EDGE¹. Dans ce domaine, l'entreprise a obtenu un index de 94 points sur 100². Plus largement, le Groupe développe un environnement de travail favorable à l'inclusion de tous quel que soit son âge, diplôme, origine sociale et orientation sexuelle.
- **Inclusion numérique** : 64% de nos projets solidaires à travers le monde, soit 80 programmes, visent à lutter contre les injustices sociales et géographiques liées au numérique (objectif de 80% en 2020). Par exemple, en France, en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, le Groupe a créé des « Digital Academies » pour former des personnes éloignées de l'emploi. 150 personnes ont été diplômées, avec un objectif de 1500 d'ici 2020.
- **Responsabilité environnementale** : avec deux ans d'avance, l'objectif de réduire de 20% nos émissions carbone par collaborateur par rapport à 2015 est atteint. Ceci, essentiellement grâce à la baisse des émissions dues au transport (-10,1%) et à la consommation énergétique (-33,7%). Désormais, nous poursuivons l'objectif d'aider nos clients à réduire de 30% leur empreinte carbone d'ici 2030.

¹ EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) est un standard international de mesure et d'évaluation de l'égalité professionnelle homme-femme.

² Créé par le ministère du Travail français, cet index commun à toutes les entreprises permet de calculer l'écart de rémunération homme-femme et d'identifier des axes de progression.

À travers le programme « Architectes d'avenirs positifs », nos collaborateurs sont acteurs de nos engagements RSE.

BREAKING NEWS

Projet d'OPA sur Altran

Capgemini et Altran Technologies, premier acteur mondial des services d'ingénierie et de R&D, ont annoncé le 24 juin 2019 avoir conclu un accord de négociations exclusives en vue de l'acquisition par Capgemini d'Altran dans le cadre d'une OPA (Offre Publique d'Achat) amicale à 14,00 euros par action Altran, payables en numéraire. L'accord a été approuvé à l'unanimité par les conseils d'administration de Capgemini et d'Altran, et Capgemini a d'ores et déjà procédé à l'acquisition d'un bloc de 11,4% du capital d'Altran auprès de certains actionnaires.

La création d'un leader mondial de l'« Intelligent Industry »

Le rapprochement des deux sociétés donnera naissance à un groupe de 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires comptant plus de 250 000 collaborateurs. Le nouvel ensemble bénéficiera d'une capacité unique à accompagner les acteurs industriels dans leur transformation digitale, en combinant sa connaissance des métiers, son accès privilégié aux décideurs et son portefeuille d'offres couvrant le conseil en transformation digitale et l'innovation, les technologies de l'information (IT, Information Technology) et les technologies des opérations (OT, Operations Technology). Fort de ces atouts, Capgemini renforcera ainsi son rôle de partenaire stratégique de ses clients sur ce secteur de l'« Intelligent Industry » qui présente un potentiel de croissance à deux chiffres.

Une forte création de valeur

Le Groupe anticipe un impact relutif dès la première année supérieur à 15% sur le résultat normalisé par action, avant prise



en compte des synergies que générera le rapprochement des deux entités. En 2023, avec le bénéfice de ces synergies, la relation sur le résultat normalisé par action devrait dépasser 25%.

Principales caractéristiques et calendrier de l'opération

Le lancement de l'OPA devrait intervenir après la finalisation du processus d'information ou de consultation des instances représentatives du personnel des deux groupes, ainsi qu'après la levée des conditions préalables usuelles liées aux autorisations réglementaires. La finalisation du rapprochement est envisagée d'ici la fin de l'exercice 2019.

Capgemini a sécurisé un financement relais de 5,4 milliards d'euros, couvrant l'achat des titres (3,6 milliards d'euros) et le montant de la dette brute (1,8 milliard d'euros). Il est prévu que celui-ci soit refinancé au moyen de la trésorerie disponible pour 1 milliard d'euro, et le solde par endettement principalement sous forme d'émissions obligataires.

Carnet de l'actionnaire

Capgemini à l'écoute de ses actionnaires individuels

En complément de l'Assemblée Générale qui se réunit à Paris, Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations organisées dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse...). Ces événements permettent de débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe.

Dividende de l'exercice 2018

En versant chaque année une part de nos bénéfices à nos actionnaires, nous les associons à notre croissance. Le dividende proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 23 mai 2019 au titre de l'exercice 2018 s'élève à 1,70 euros par action, un montant identique à celui versé au titre de l'exercice 2017. Ce dividende correspond à un taux de distribution de 36%.

Fiche d'identité de l'action Capgemini

Cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A)

Admise au Service de Règlement Différé (SRD)

Code ISIN : FR0000125338

Principaux indices : CAC 40, Euronext 100, EURO STOXX, EURO STOXX Technology et EURO STOXX ESG Leaders 50

Calendrier

30 juillet 2019 : Résultats du 1er semestre 2019

24 octobre 2019 : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2019

13 février 2020 : Résultats annuels 2019

20 mai 2020 : Assemblée Générale Mixte

Evolution du cours de l'action Capgemini

En euros, comparé à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2016 au 30 juin 2019



Dividende distribué au titre de l'exercice 2018

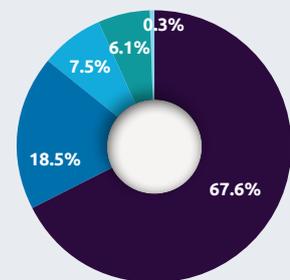
€1.70
par action

identique au montant versé au titre de l'exercice 2017

RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL DE CAPGEMINI SE

À fin décembre 2018

(sur la base d'une enquête d'actionnariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Actionnaires individuels
- Employés et membres du Conseil
- Actions en propre

Rapport annuel 2018 et rapport intégré



<https://investors.capgemini.com/fr>

Contact actionnaires

Relations Actionnaires :
11, rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)
actionnaires@capgemini.com

N° Vert 0 800 20 30 40
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE