



RAPPORT ANNUEL 2019

RAPPORT ANNUEL 2019

Sur la couverture

Matinée I, 2017
Miryam HADDAD
Huile sur toile
22 x 16 cm

Photo : Claire Dorn,
Courtesy de l'artiste & Art: Concept, Paris



Lettre du Président	6-9
Conversation croisée entre Paul Hermelin et Aiman Ezzat	10-11
Gouvernance	12-15
Chiffres clés	16-19
Capgemini dans le monde	20-21

Aider nos clients à saisir les opportunités offertes par la technologie

Notre offre	24-25
Les leviers technologiques	26-27
Points de vue sur la data	28-29
Nos clients témoignent	30-35
Nos expertises sectorielles	36-37
Notre écosystème de partenaires	38-39
Le cahier des faits marquants	40-51

Construire un avenir positif avec et pour la société toute entière

Nos talents	54-57
Pour l'environnement	58-59
Pour la santé	60-61
Pour la confiance	62-63
Notre programme Architectes d'Avenirs Positifs	64-67
Contacts	
Publications	
L'artiste	
Crédits	

Capgemini, ce sont **270 000 femmes et hommes** dans près de **50 pays*** au service des **clients les plus reconnus** pour relever à leurs côtés les défis les plus exigeants. Leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie, fort d'expertises sectorielles incomparables, nous permettons à nos clients d'**imaginer et construire les business de**

À propos

demain, de saisir l'ensemble des opportunités offertes par la technologie et d'**améliorer leur compétitivité et leur agilité**. Depuis plus de 50 ans, notre façon d'être, de travailler et de collaborer est guidée par nos sept valeurs – **l'Honnêteté, l'Audace, la Confiance, la Liberté, le Plaisir, la Simplicité et la Solidarité**. Elles ont façonné ce que nous sommes aujourd'hui – **un leader responsable** déterminé à avoir un impact positif.

*Effectifs et périmètres géographiques combinés de Capgemini et d'Altran à fin 2019

PAUL HERMELIN —
PRÉSIDENT*

Il y avait déjà beaucoup de matière pour écrire une lettre bien sentie en ce début 2020 : un exercice 2019 bien rempli, la progression harmonieuse d'un processus de transition engagé il y a plus de deux ans et un projet d'acquisition, lancé au mois de juin, destiné à conférer à Capgemini un statut de pionnier et de leader de ce que nous appelons l'Industrie Intelligente.

Mais voici que je vous écris, assis certes à un bureau, mais depuis mon domicile en vertu d'un confinement destiné à durer plus que nous ne l'avions imaginé.

L'année 2019 a vu le Groupe progresser sur bien des fronts : solide croissance, nouvelle amélioration de notre taux de marge et génération de cash record. Au-delà de ces chiffres, je retiendrai le renforcement de nos relations avec des clients parmi les plus prestigieux, la dynamique fructueuse de notre portefeuille avec dorénavant plus de 50 % de notre

chiffre d'affaires dans le monde du cloud et du digital, l'extraordinaire progression des contrats signés en collaboration étroite avec les acteurs majeurs de la technologie, et enfin l'amélioration des appréciations émises par nos collaborateurs sur leur entreprise telle qu'exprimée sur des sites indépendants. Et pour clore l'année, Bayer nous sélectionne pour un programme majeur de transformation comprenant réduction des coûts et modernisation digitale pour lequel nous avons mobilisé des Allemands, des Américains, des Britanniques, des Indiens et l'ensemble de nos savoir-faire !

Et quelle fierté de penser que nous allons pouvoir accompagner encore plus loin nos clients en mobilisant toutes les facettes de la technologie. Grâce à l'acquisition d'Altran, et l'accueil de nos 50 000 nouveaux collègues, Capgemini fait un grand pas. Ensemble, en mobilisant tout notre savoir-faire en matière de données et d'intelligence artificielle, nous allons réinventer des produits, enrichir les modèles de production et repenser le monde du travail. Et nous proposerons nos services bien au-delà des directions informatiques, mais aussi directement à toutes les activités opérationnelles.

2019 me paraît déjà loin... mais 2002 plus encore, l'année où Serge Kampf et le Conseil d'Administration m'ont confié les rênes du Groupe. Je pense souvent à Serge et à ce qu'il nous a laissé en partage : sept valeurs qui inspirent nos actes de tous les jours et notre volonté d'agir avant tout comme des entrepreneurs ! 18 ans plus tard Capgemini s'inscrit plus

*Aïman Ezzat a succédé à Paul Hermelin à la Direction générale du Groupe à l'issue de l'Assemblée Générale du 20 mai 2020. Paul Hermelin conserve la présidence du Conseil d'Administration.



que jamais dans cette continuité. Le Groupe a certes étendu son emprise géographique mais rappelons-nous que dès l'an 2, il s'élançait hors de France alors sous le nom de Sogeti. Les effectifs de Capgemini dépassent aujourd'hui 270 000 personnes alors que Serge avait tiqué quand nous avions passé la barre des 100 000 collaborateurs ! Et pour réaliser cette ambition que Capgemini portait depuis l'origine, j'ai eu la chance d'être entouré par des équipes successives de femmes et d'hommes pugnaces, audacieux et qui comme moi, croyaient dans la force et la culture si particulière du Groupe.

Je retiens plusieurs étapes : tout d'abord le rétablissement des valeurs fondatrices et, en particulier, de l'engagement de chacun après le bouleversement consécutif à l'éclatement de la bulle internet et à l'intégration d'Ernst & Young Consulting. Ensuite, l'épopée de la constitution du formidable pilier en Inde sur lequel reposent la compétitivité du Groupe ainsi que son potentiel d'innovation. Enfin le virage des technologies cloud et Big Data, clés des ambitions digitales qui nous permettent de servir directement les responsables opéra-

tionnels de nos clients grâce à nos capacités de conseil, regroupées dans l'unité bien dénommée Capgemini Invent.

Il y a dans l'équipe de tête d'aujourd'hui plusieurs des dirigeants qui nous ont permis de parcourir ce chemin, au premier rang duquel je place Aïman Ezzat, choisi sur ma proposition et par un vote unanime du Conseil d'Administration pour me remplacer comme Directeur général. Être capable de recourir à une succession interne est un signe de maturité et témoigne de la qualité du Management du Groupe. Aïman a comme moi les valeurs de Serge chevillées au corps. Il a démontré pendant toutes ces années un instinct opérationnel sans égal et un savoir-faire financier qui en a étonné plus d'un lorsque je l'ai appelé à la Direction Financière. Il m'a accompagné et parfois précédé dans la construction du pôle indien et la mobilisation digitale. À lui à présent d'apporter sa touche et sa sensibilité et de proposer au Conseil d'Administration les priorités que notre environnement requerra. Celui-ci va sûrement être secoué, notamment en raison des bouleversements géopolitiques qui vont s'accélérer dans les prochaines années.

Quant à moi, en tant que Président, je m'emploierai à l'aider en faisant levier de mon expérience et des relations nouées avec certains clients et grands partenaires pour le bénéfice



du Groupe. Je mettrai un point d'honneur à renforcer encore la gouvernance de ce Groupe et m'investirai dans les activités devenues essentielles et par lesquelles Capgemini exprime sa passion pour les grands enjeux de nos sociétés : la diversité, la transition énergétique et l'inclusion digitale !

Ce qui me ramène à mon bureau et, in fine, à la pandémie. Je constate que ce Groupe continue de produire des résultats qui témoignent de sa capacité de mobilisation extraordinaire. Dès le mois de mars, d'Italie en Inde, en passant par les États-Unis, et en quelques jours, la quasi totalité du Groupe a basculé en télétravail pour combiner l'impératif constitué par la santé des collaborateurs et le service de nos clients. C'est une nouvelle démonstration de la formidable agilité d'un Groupe qui sait conjuguer la puissance de sa taille, son engagement, et l'esprit d'initiative de ses managers/entrepreneurs ! Nos clients sont confrontés à des défis d'une importance inédite. C'est l'occasion pour Capgemini de continuer à faire preuve d'innovation et de résilience pour renforcer son crédit et ses positions.

Parce que je connais bien ce Groupe, je suis confiant face au défi que nous propose 2020. Je m'en fais l'augure : durant cette année hors norme s'écrit déjà une grande page de son histoire cinquantenaire. À l'année prochaine ! 🍀

« EN MOBILISANT TOUT
NOTRE SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE DE
DONNÉES ET D'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE, NOUS ALLONS RÉINVENTER
DES PRODUITS, ENRICHIR LES MODÈLES
DE PRODUCTION ET REPENSER
LE MONDE DU TRAVAIL. »

PAUL HERMELIN —
PRÉSIDENT*

CONVERSATION

AIMAN EZZAT —
DIRECTEUR GÉNÉRAL*

Depuis sa fondation en 1967 par Serge Kampf, le groupe Capgemini se caractérise par son audace, son envie de bâtir, de grandir et de faire grandir ses talents et ses clients. En ce printemps 2020 si bouleversé, toute l'entreprise est mobilisée pour relever collectivement les nouveaux défis et poursuivre son développement.



Regarder la vidéo sur
reports.capgemini.com/2019/fr/rapport-annuel.html

*Aiman Ezzat a succédé à Paul Hermelin à la Direction générale du Groupe à l'issue de l'Assemblée Générale du 20 mai 2020. Paul Hermelin conserve la présidence du Conseil d'Administration.

Après l'Assemblée Générale de mai 2020, Paul Hermelin, vous conservez la présidence du Conseil et Aiman Ezzat vous succède à la Direction générale. Comment abordez-vous cette nouvelle phase ?

Paul Hermelin — J'ai proposé au Conseil en 2017, qui en a alors accepté le principe, d'adopter une gouvernance dissociant les fonctions de Président et de Directeur général. J'étais convaincu que nous pourrions trouver une solution interne : un groupe en expansion doit générer des talents. Je suis aujourd'hui très heureux que le Conseil ait choisi Aiman Ezzat pour assurer la Direction générale. Aiman compte plus de vingt ans d'expérience au sein du Groupe et travaille à mes côtés depuis 2005. C'est un message fort envoyé à tous les talents de Capgemini.

Aiman Ezzat — Je remercie le Conseil d'Administration pour la confiance qu'il me témoigne. Paul a marqué de son empreinte plus de la moitié de l'histoire de notre Groupe. C'est pour moi une grande fierté de lui succéder et je mettrai tout en œuvre pour poursuivre la trajectoire de succès de ces dernières années. Je mesure pleinement la responsabilité qui est la mienne de prendre la direction de ce Groupe formidable, un groupe auquel je suis profondément attaché. Nous avons la chance de faire un métier qui revêt aujourd'hui une importance toute particulière. La technologie est clé pour garantir la résilience de la vie économique et au-delà, la résilience de notre vie sociale.

Vous évoquez la crise sanitaire actuelle, comment avez-vous organisé la réponse du Groupe ?

A. E. — Nous avons mis en place une cellule de crise pour gérer en premier lieu la santé et la protection de nos collaborateurs. La deuxième priorité a été d'assurer la continuité du service pour nos clients au plan mondial sur 50 pays. Au cours de cette période sans précédent, le Groupe a



démonstré sa grande agilité et sa réactivité. Sur des géographies comme l'Inde, nous avons basculé en quelques jours à plus de 90 % de télétravail. Le mérite revient d'abord à nos collaborateurs. Ils font preuve d'une implication de tous les instants mais aussi d'une grande générosité qui s'est traduite par de nombreuses initiatives, dans le domaine de la santé publique notamment. Je souhaite vivement les en remercier et je forme le vœu que nous sortions de cette épreuve plus forts, en tant qu'industrie, entreprise et société au sens large.

P. H. — Cette crise nous invite à repenser notre manière de travailler. Le télétravail dans ces proportions nous change. Je suis convaincu qu'il peut devenir un élément essentiel en redéfinissant les modalités du travail en commun à distance. Il va aussi façonner les méthodes d'une nouvelle génération de leaders.

Depuis début avril, Altran fait partie du groupe Capgemini. Quelles nouvelles perspectives cette acquisition ouvre-t-elle ?

P. H. — Nous sommes très heureux d'accueillir les 50 000 collaborateurs d'Altran. Avec eux, Capgemini s'agrandit et va désormais couvrir non seulement les technologies numériques mais aussi les technologies industrielles. Nous avons eu l'intuition

qu'après le marketing digital, l'Industrie Intelligente serait la prochaine vague d'innovation, portée par les objets connectés et la 5G. Altran nous apporte des compétences technologiques et de précieuses expertises en R&D dans de nombreux secteurs. L'intégration sera facilitée par la proximité de nos cultures et de nos modèles opérationnels. Avec Altran, nous entamons un grand et nouveau chapitre de l'histoire de notre Groupe. Au fond, nous étions des ingénieurs en conseil et en technologies informatiques et digitales. Avec Altran, nous élargissons notre gamme à toutes les technologies. Capgemini devient un leader des services en technologies, capable désormais de définir et mettre en place les nouveaux objets et services de ses clients.

A. E. — C'est une opération stratégique. C'est à la fois un formidable accélérateur du développement de nos relations avec tous les décideurs de l'entreprise et aussi, avec Altran, nous créons le leader mondial de l'Industrie Intelligente. L'association des expertises de Capgemini et d'Altran va nous permettre de proposer une offre unique sur le marché. Prenons l'exemple de la voiture autonome : Altran travaille sur le véhicule connecté et Capgemini gère des systèmes numériques pour traiter les données générées par et nécessaires au véhicule. Cette combinaison inédite nous positionnera comme le partenaire stratégique pour la transformation numérique des sociétés industrielles et de technologie.

Il est aujourd'hui plus que jamais difficile de se projeter mais pouvez-vous nous dévoiler les principes qui vont structurer votre action ?

A. E. — « Ce sont les valeurs qui conservent son sens à l'aventure commune quand la difficulté des temps remet tout en question », disait Serge Kampf. Nos fondamentaux sont très solides. La technologie fera plus que jamais partie de nos vies et de toutes les chaînes, qu'elles soient logistiques, industrielles, relationnelles ou solidaires. L'adoption massive du numérique que nous observons depuis le début de la crise sanitaire entraîne un changement de paradigme qui influencera durablement les attentes en matière d'expérience client et de digitalisation des process métiers. Il faudra également être attentif, et je le serai, à l'usage éthique de ces technologies et à l'inclusion numérique du plus grand nombre. Je veillerai enfin à ce que la lutte contre le dérèglement climatique demeure une priorité. Nous devons collectivement réinventer la manière dont nous vivons et travaillons. Telle est notre responsabilité en tant que leader de notre industrie. ☘



« AVEC ALTRAN, NOUS CRÉONS
LE LEADER MONDIAL DE L'INDUSTRIE
INTELLIGENTE. »



Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de Capgemini. Il nomme le ou les dirigeants mandataires sociaux chargés de les mettre en œuvre, arrête les comptes, convoque l'Assemblée Générale et propose le dividende annuel. Il se prononce sur les grandes questions relatives à la bonne marche et à l'avenir de Capgemini afin de promouvoir une création de valeur durable pour ses actionnaires et l'ensemble de ses parties prenantes.

Au 31 mars 2020, le Conseil d'Administration est composé de 14 membres dont 12 élus par l'Assemblée Générale et deux désignés dans le cadre du dispositif de représentation des salariés. Au total, il compte 82 % d'indépendants, 50 % de femmes et 50 % d'hommes. Le large éventail de leurs expériences et expertises contribue à la qualité des débats et au bon fonctionnement du Conseil. ☒

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Paul Hermelin
Président-directeur général
1

Daniel Bernard
Vice-Président
2

Anne Bouverot
3

Xiaoqun Clever
4

Laura Desmond
5

Laurence Dors
6

Robert Fretel
7

Siân Herbert-Jones
8

Kevin Masters
9

Xavier Musca
10

Frédéric Oudéa
11

Patrick Pouyanné
12

Pierre Pringuet
Administrateur référent
13

Lucia Sinapi-Thomas
14

Au 31 mars 2020, le Comité Exécutif est composé de 26 membres, dont les onze membres du Comité de Direction générale mentionnés en bleu.

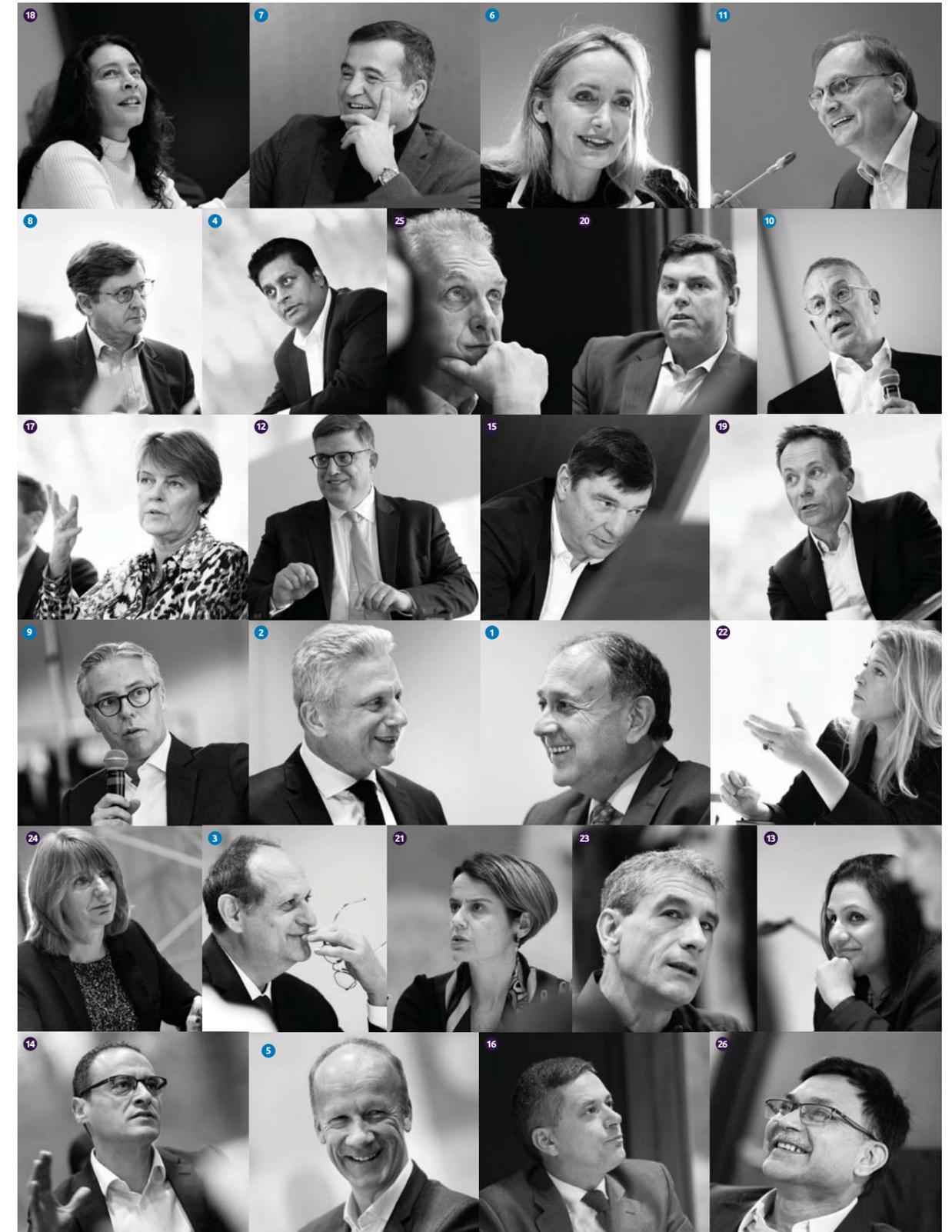
Le Comité de Direction générale a pour mission d’animer la conduite des opérations du Groupe. Le Comité Exécutif aide à définir les grandes orientations du Groupe. Il fixe, dans ce cadre, les grandes priorités stratégiques et les plans d’action associés. Il s’assure de leur mise en œuvre et de leur exécution efficace au sein des opérations. ✕

COMITÉ EXÉCUTIF

- Paul Hermelin**
Président-directeur général
1
- Aiman Ezzat**
Directeur général délégué
2
- Jean-Philippe Bol**
Amériques et Asie-Pacifique
3
- Anirban Bose**
Services financiers
4
- Thierry Delaporte**
Industrie Intelligente
5
- Carole Ferrand**
Directeur Financier
6
- Cyril Garcia**
Capgemini Invent, Expertises sectorielles
7
- Hubert Giraud**
Gestion et transformation
des Ressources Humaines
8

- Franck Greverie**
Portefeuille d’offres stratégiques
9
- Patrick Nicolet**
Technologies et Innovation
10
- Olivier Sevilla**
Europe, Ventes, Sogeti
11
- Fernando Alvarez**
Stratégie et Développement, Alliances
12
- Nive Bhagat**
Cloud & Infrastructure Services
13
- Anis Chenchah**
Business Services
14
- André Cichowlas**
Delivery
15
- Jean Coumaros**
Transformation
16
- Christine Hodgson**
Responsabilité Sociale et
Environnementale
17

- Aruna Jayanthi**
Asie-Pacifique et Amérique latine
18
- Paul Margetts**
Royaume-Uni
19
- John Mullen**
Amérique du Nord
20
- Maria Pernas**
Directrice juridique
21
- Virginie Régis**
Marketing et Communication
22
- Jérôme Siméon**
France
23
- Rosemary Stark**
Ventes
24
- Hans van Waayenburg**
Pays-Bas
25
- Ashwin Yardi**
Inde
26





CAROLE FERRAND —
DIRECTEUR FINANCIER

2019

CHIFFRES CLÉS

En 2019, Capgemini a continué de croître plus vite que le marché et a amélioré de nouveau sa profitabilité et sa génération de *free cash flow* organique.

« Les bons résultats enregistrés par le Groupe en 2019 renforcent notre position au niveau mondial. »

En 2019, nous avons continué à croître plus vite que le marché avec une croissance de 5,3 % à taux de change constants. C'est une performance très satisfaisante dans un environnement économique plus contrasté, notamment en fin d'année.

De plus, nous avons amélioré notre marge opérationnelle pour la neuvième année consécutive, pour atteindre 12,3 % du chiffre d'affaires. Enfin, notre génération de trésorerie a atteint un niveau record à 1 288 millions d'euros, nous avons donc largement dépassé l'objectif de 1,1 milliard d'euros fixé en début d'année.

L'année 2019 a également été marquée par la solide croissance de nos prises de commandes (+11 %) et notre capacité à signer des grands contrats de transformation digitale. ☒



CHIFFRE D'AFFAIRES
en milliards d'euros

Le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 14 125 millions d'euros, en progression de 7 % par rapport à 2018. Cela représente une croissance de 5,3 % à taux de change constants, en ligne avec l'objectif communiqué au 3^e trimestre de réaliser en 2019 une croissance « autour de 5,5 % ». La croissance organique du Groupe s'établit à 4,2 %.

* retraité de l'impact de la norme IFRS 15 applicable depuis le 1^{er} janvier 2018



FREE CASH FLOW ORGANIQUE
en millions d'euros

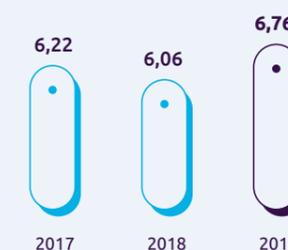
Le *free cash flow* organique s'établit en hausse à 1 288 millions d'euros et dépasse largement l'objectif de 1 100 millions d'euros visé en début d'année.



MARGE OPÉRATIONNELLE*
en millions d'euros

La marge opérationnelle a atteint 1 741 millions d'euros et 12,3 % du chiffre d'affaires, en progression de 9 % en valeur et de 20 points de base en taux, en ligne avec les objectifs de l'année. Le portefeuille d'offres innovantes est le principal moteur de cette création de valeur. Le Groupe démontre ainsi une nouvelle fois sa capacité à combiner croissance et profitabilité.

* La marge opérationnelle, l'un des principaux indicateurs de performance du Groupe, correspond à la différence entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles. Elle est calculée avant les « autres produits et charges opérationnels ».



RÉSULTAT NORMALISÉ PAR ACTION
en euros

Le résultat normalisé par action est de 6,40 euros et de 6,76 euros en retraitant la charge d'impôt de 60 millions d'euros liée à l'effet transitoire de la réforme fiscale aux États-Unis.



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
Par région

- 32% AMÉRIQUE DU NORD
- 27% RESTE DE L'EUROPE
- 21% FRANCE
- 12% ROYAUME-UNI ET IRLANDE
- 8% ASIE-PACIFIQUE ET AMÉRIQUE LATINE



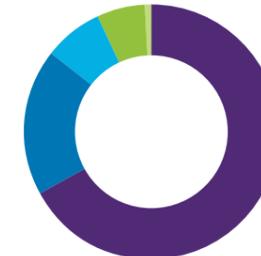
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
Par secteur

- 26% SERVICES FINANCIERS
- 20% INDUSTRIE
- 14% BIENS DE CONSOMMATION & COMMERCE
- 14% SECTEUR PUBLIC
- 12% ÉNERGIE & UTILITIES
- 8% TÉLÉCOMMUNICATIONS, MÉDIA & TECHNOLOGIE
- 6% SERVICES



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
Par métier

- 71% APPLICATIONS & TECHNOLOGIE
- 22% OPÉRATIONS & INGÉNIERIE
- 7% STRATÉGIE & TRANSFORMATION



STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT
à fin décembre 2019 (sur la base d'une enquête d'actionnariat)

- 69,3% INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS INTERNATIONAUX
- 18,6% INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS FRANÇAIS
- 6,6% ACTIONNAIRES INDIVIDUELS
- 5,4% EMPLOYÉS ET MEMBRES DU CONSEIL
- 0,1% ACTIONS EN PROPRE



DIVIDENDE PAR ACTION
en euros

Eu égard à la pandémie mondiale de coronavirus, le Conseil d'Administration du 27 avril 2020 a décidé, dans un objectif de solidarité entre les différentes parties prenantes, de réduire de 29 % le dividende proposé à l'approbation de l'Assemblée Générale du 20 mai 2020, qui s'établira ainsi à 1,35 euro par action au lieu de 1,90 euro initialement prévu.

COURS DE L'ACTION CAPGEMINI

en euros, comparé aux indices CAC 40 et STOXX Europe 600, du 31 décembre 2017 au 28 février 2020

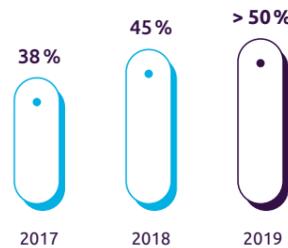


INFORMATION DES ACTIONNAIRES

Pour s'informer sur le Groupe, les actionnaires ont à leur disposition et un site internet dédié : <https://investors.capgemini.com/fr/>. Ils peuvent aussi contacter le service Relations Investisseurs à l'adresse courriel actionnaires@capgemini.com. Par ailleurs, chaque année après l'Assemblée Générale, une lettre d'information est adressée aux actionnaires enregistrés au nominatif et est mise en ligne sur le site internet. Enfin, des réunions actionnaires sont régulièrement organisées partout en France.



+ 20 % de croissance sur un an à taux de change constants



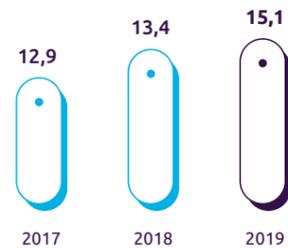
ACTIVITÉS LIÉES AU DIGITAL ET AU CLOUD

en pourcentage du chiffre d'affaires

Le Digital et le Cloud représentent désormais plus de 50 % de l'activité du Groupe, avec une croissance supérieure à 20 % à taux de change constants en 2019.



+ 11 % de croissance sur un an à taux de change constants



PRISES DE COMMANDES
en milliards d'euros

Les prises de commandes enregistrées en 2019 s'élèvent à 15 138 millions d'euros, en croissance de 11 % à taux de change constants.

Canada
États-Unis



CAPGEMINI DANS LE MONDE

Nous sommes près de 270 000 femmes et hommes représentant plus de 120 nationalités dans près de 50 pays*.

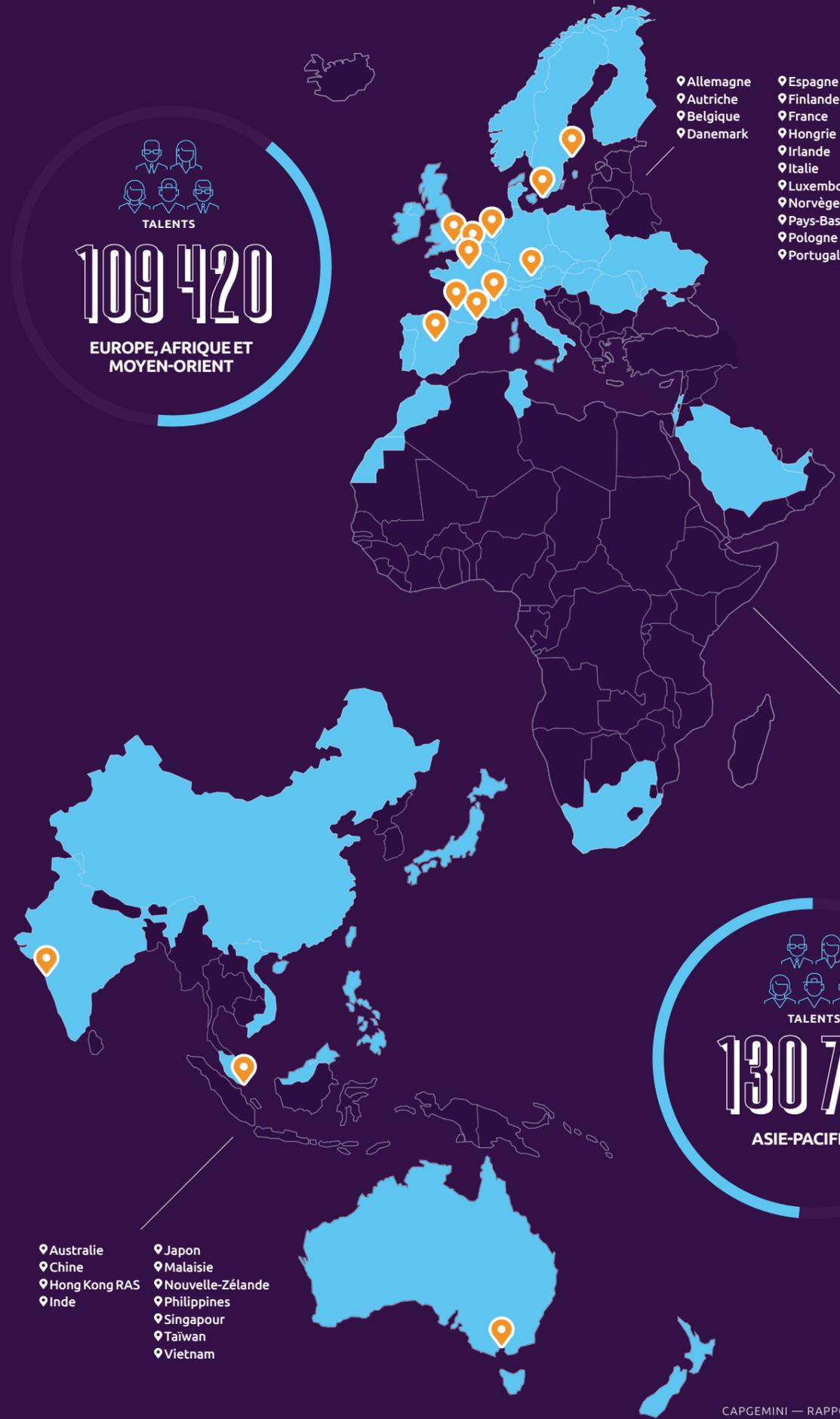


Argentine
Brésil
Colombie
Guatemala
Mexique

16 CENTRES D'INNOVATION APPLIED INNOVATION EXCHANGE (AIE)

- New York
- San Francisco
- Bordeaux
- Grenoble
- Lille
- Paris
- Toulouse
- Madrid
- Londres
- Malmö
- Stockholm
- Munich
- Utrecht
- Mumbai
- Singapour
- Melbourne

Plusieurs nouveaux AIE ouvriront en 2020.



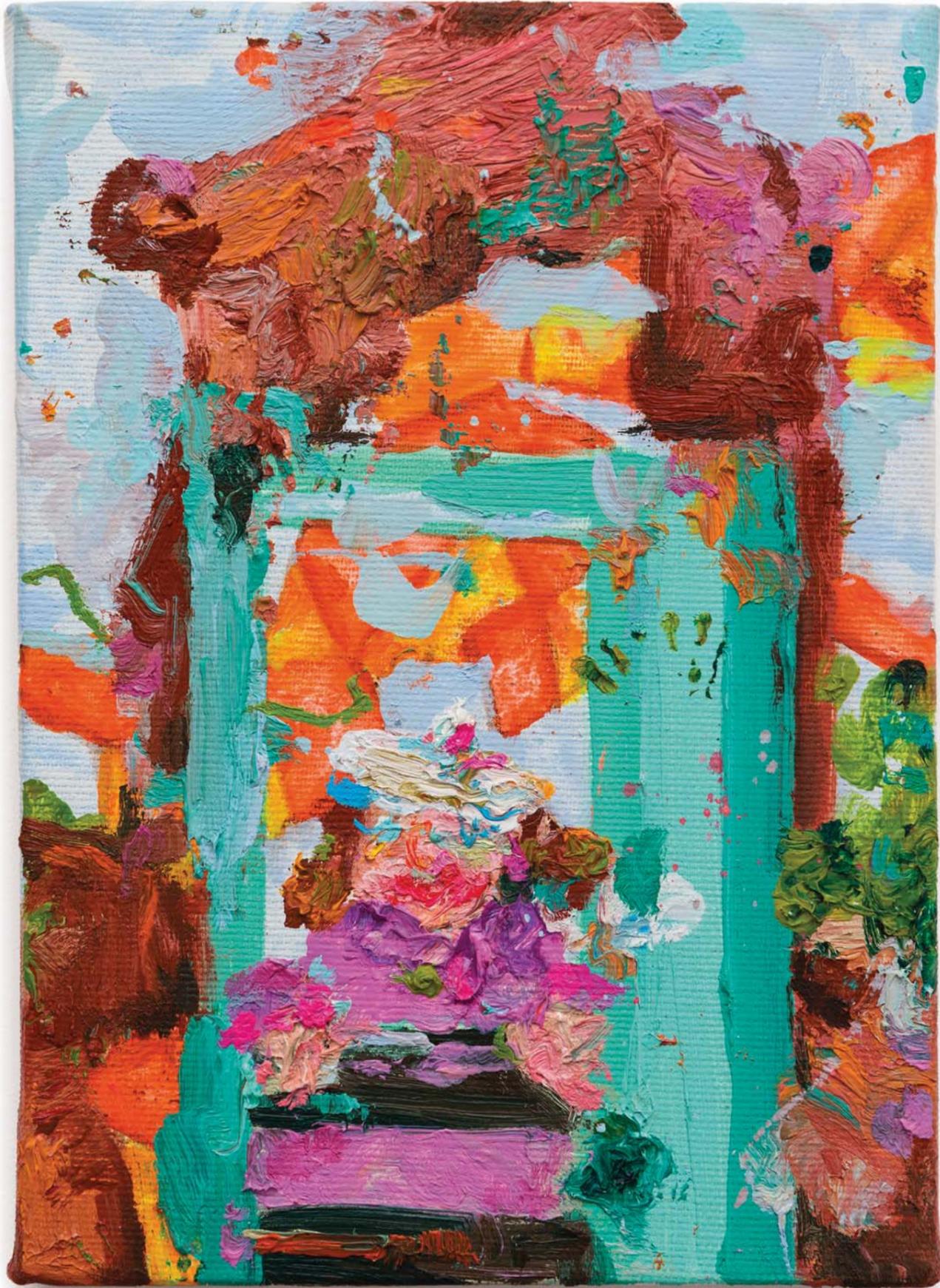
Allemagne
Autriche
Belgique
Danemark
Espagne
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Italie
Luxembourg
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Slovaquie
Suède
Suisse
Ukraine

Afrique du Sud
Arabie saoudite
Émirats arabes unis
Israël
Maroc
Tunisie



Australie
Chine
Hong Kong RAS
Inde
Japon
Malaisie
Nouvelle-Zélande
Philippines
Singapour
Taïwan
Vietnam

*Effectifs et périmètres géographiques combinés de Capgemini et d'Altran à fin 2019



MATINÉE II, 2017
MIRYAM HADDAD
 Huile sur toile
 22 x 16 cm

Photo : Claire Dorn.
 Courtesy de l'artiste & Art: Concept, Paris
 Collection privée

Leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie, nous permettons à nos clients d'imaginer et construire les business de demain. Aux avant-postes de l'innovation, nous les aidons à anticiper les grandes tendances technologiques et, avec l'appui de notre écosystème de partenaires stratégiques, à disposer des meilleurs outils pour améliorer leur compétitivité et leur agilité. Nos expertises sectorielles nous permettent de répondre au plus près des besoins de chacun de nos clients, quelle que soit l'industrie dans laquelle ils évoluent.

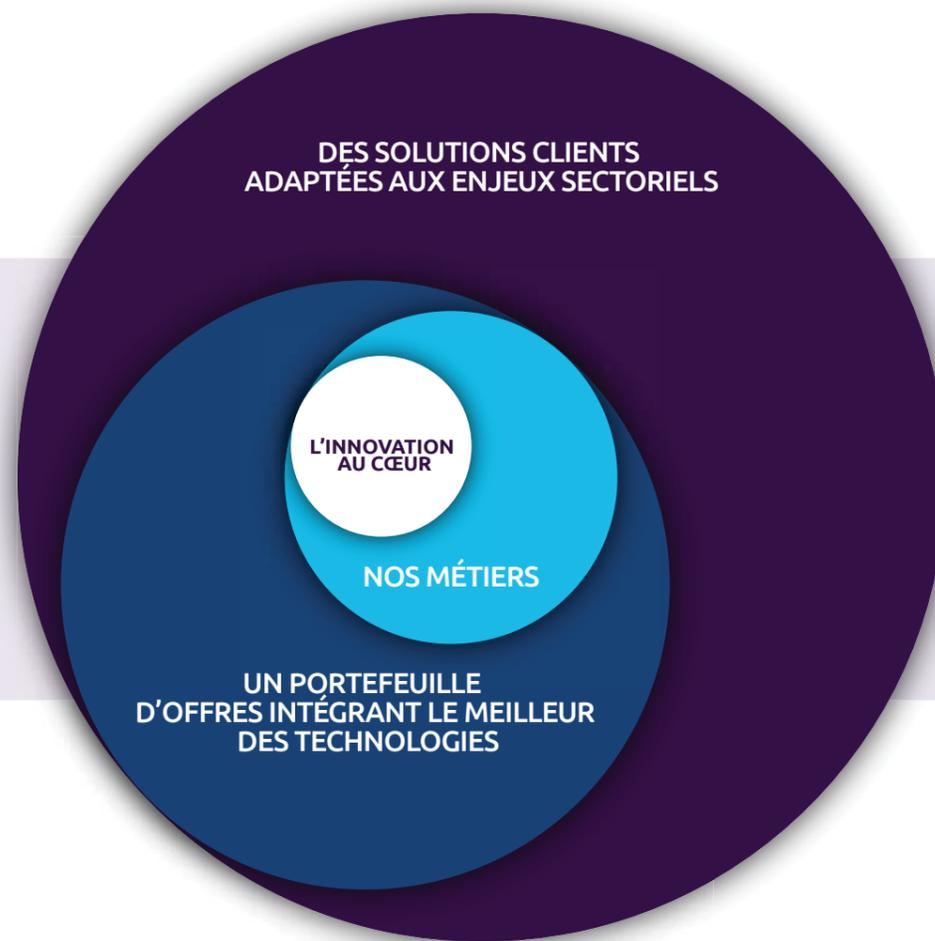
PARTIE I

Aider nos

clients

à saisir les opportunités offertes
 par la technologie

LA PUISSANCE DE LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES AMBITIONS DE NOS CLIENTS



Au cours de notre histoire, nous nous sommes différenciés par notre forte culture technologique et notre excellente connaissance des enjeux business de nos clients.



Avec Altran,
nous créons le leader mondial de l'Industrie Intelligente.
Pour en savoir plus :
capgemini.com/fr-fr/service/intelligent-industry/

DES SOLUTIONS CLIENTS ADAPTÉES AUX ENJEUX SECTORIELS

Nous avons développé sept expertises sectorielles clés pour transformer l'activité de nos clients.

- Biens de consommation & Commerce
- Énergie & *Utilities*
- Services financiers (banque, marché de capitaux et assurance)
- Industrie
- Secteur public
- Télécommunications, Média & Technologie
- Services

UN PORTEFEUILLE D'OFFRES INTÉGRANT LE MEILLEUR DES TECHNOLOGIES

Nous avons mis en place une gestion agile de notre portefeuille d'offres autour de sept marchés prioritaires.

- *Customer Experience*
- Cloud
- Cybersécurité
- IA & Analytique
- *Digital Manufacturing* & Ingénierie
- *Digital Core* avec SAP S/4HANA®
- *ADMnext*

L'INNOVATION AU CŒUR

Notre approche résolument tournée vers l'innovation nous permet de faire bénéficier nos clients de toute la puissance de la technologie et de ses évolutions.

Notre maîtrise des nouvelles technologies nous permet de mesurer tout leur potentiel et leur impact futur sur les activités de nos clients. Les Applied Innovation Exchanges (AIE) sont notre réseau mondial de centres d'innovation dédiés aux défis de nos clients. Le Capgemini Research Institute est notre centre de recherche et d'études pour apporter un éclairage sur les problématiques des entreprises dans une économie digitale. Par ailleurs, nous nous appuyons sur nos alliances stratégiques avec notre écosystème mondial de partenaires technologiques et de startup spécialisées. 🌐

NOS MÉTIERS

Nous proposons à nos clients les transformations digitales et technologiques les plus appropriées pour leur permettre d'innover et d'améliorer leurs performances.

● Stratégie & Transformation

Avec la création de Capgemini Invent en 2018, Capgemini s'appuie sur ses expertises dans les domaines de la stratégie, des technologies, de la data science et du design créatif pour accompagner les clients au sein d'une économie digitale.

● Applications & Technologie

Capgemini aide ses clients à faire évoluer, moderniser, enrichir et sécuriser leur environnement informatique et digital grâce aux toutes dernières technologies. Nos équipes conçoivent et développent des solutions technologiques et aident nos clients à optimiser le fonctionnement de leurs parcs applicatifs, ainsi que leur maintenance, pour gagner en agilité opérationnelle.

● Opérations & Ingénierie

Nos services *Digital Engineering and Manufacturing* (DEMS) sont regroupés dans cette catégorie, qui bénéficie de l'accélération de notre activité en Digital Manufacturing. Elle inclut également les Services d'infrastructure – la réalisation et la maintenance des infrastructures informatiques de nos clients dans des data centers ou sur le cloud – et les *Business Services* – les services de gestion opérationnelle.

Nous avons développé l'approche « Simplify » afin d'identifier les technologies émergentes les plus pertinentes pour les organisations. Nous nous concentrons sur l'essentiel – les « fondamentaux de la technologie » – au-delà des effets de mode, pour stimuler les réflexions sur les prochaines tendances technologiques.

LES LEVIERS TECHNOLOGIQUES

La révolution numérique a transformé en profondeur la société comme les entreprises.

Devant l'incroyable richesse des technologies, il est difficile pour les entreprises d'identifier celles qui auront le meilleur impact sur leurs modèles d'affaires. Chez Capgemini, nous souhaitons les aider grâce à notre approche « Simplify » : simplifier pour développer performance, efficacité, agilité et collaboration. Pour cela, il faut tout d'abord comprendre ce que nous appelons les « fondamentaux de la technologie », comme l'explique Patrick Nicolet, Directeur Technologies et Innovation de Capgemini, pour évaluer les tendances technologiques et leurs conséquences pour les entreprises.

LA DATA – L'ESSENCE DE LA TECHNOLOGIE

Les données possèdent aujourd'hui une valeur stratégique intrinsèque, indépendamment de leur traitement, stockage, échange et exploitation. Changement de paradigme, la data passe de sujet à objet de la technologie.

En tant qu'objet, les données sont omniprésentes ; au-delà de celles sur les clients et des aspects financiers, elles concernent les règles commerciales, les codes, les politiques et l'organisation de l'entreprise. En tant que principal actif de l'entreprise,

les données deviennent un atout stratégique plutôt qu'une simple préoccupation IT.

Cette évolution, associée au changement de regard et de dépendance de la société vis-à-vis des données, conduit à l'émergence de nouvelles technologies pour les traiter, les distribuer et les partager de manière sécurisée. Par exemple, les entreprises seront amenées à traiter leurs données de transaction via le cloud décentralisé – « l'edge computing » –, entraînant ainsi l'apparition de nouvelles solutions.

LES STANDARDS OUVERTS – LA BASE DE LA COLLABORATION

La société et les entreprises forment aujourd'hui un écosystème de plus en plus connecté. Pour être plus performantes, les entreprises doivent collaborer davantage avec leurs clients et partenaires. Les standards ouverts sont des protocoles de communication, d'interconnexion ou d'échange à disposition du grand public, qui sont développés (ou approuvés) et maintenus selon un processus consensuel. Ils favorisent la collaboration en encourageant l'interopérabilité et le partage de données.

Le succès d'Internet est dû à ses protocoles standardisés. Il est aux fondements du cloud qui a connu une adoption massive en offrant un accès bon marché aux technologies de calcul et de stockage. Cependant, le cloud est largement privé, ce qui tend



à cloisonner les différentes plateformes, limitant ainsi l'accès aux utilisateurs, caractéristiques techniques et données disponibles.

Ces défis peuvent être relevés grâce à des technologies fondées sur des standards, comme les interfaces de programmation applicatives (API, Applications Programming Interfaces) qui facilitent l'intégration, la 5G qui va inaugurer une nouvelle génération de réseaux pour soutenir l'edge computing, ainsi que les protocoles émergents – tels que DFINITY, une blockchain qui vise à développer un réseau ouvert et public – qui permettront une collaboration en écosystème reposant sur la confiance.

LA SÉCURITÉ – LE SOCLE DE LA CONFIANCE

Pendant des années, l'IT s'est construite autour des paramètres fondamentaux que sont le coût et la performance. Mais avec la digitalisation de

la société et le transfert de la valeur en ligne, la sécurité s'invite dans l'équation.

Les fournisseurs de cloud computing peuvent assurer la sécurité de leur cloud, mais pas la sécurité dans ou à travers le cloud. Compte tenu de l'omniprésence de la data et de l'émergence de différents écosystèmes, de nouvelles technologies sont nécessaires pour assurer la sécurité des organisations, notamment à travers la cryptographie quantique et la protection des données et de la vie privée.

Par exemple, alors que des partenaires d'un écosystème doivent générer des informations à partir de données sans compromettre la vie privée, des solutions IT « confidentielles » sont créées, telles Oasis Labs, une plateforme de cloud construite sur la blockchain afin de garantir la confidentialité, la sécurité et une meilleure performance. ❌



POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOS PUBLICATIONS :

- La technologie au service de la société
 - › Rapports Sogeti
 - › Sogeti Innovation
- La technologie au service de la stratégie
 - › Future Thinking
- La technologie pour les CxO
 - › Innovation appliquée
 - › Capgemini Ventures
 - › Capgemini Research Institute
- La technologie pour les DSI
 - › TechnoVision

Des téléphones dopés à l'intelligence artificielle aux chaînes logistiques complexes et essentielles à l'économie, la donnée est désormais omniprésente.

IA – SAISON 2 LA FINALITÉ EN LIGNE DE MIRE

L'intelligence artificielle (IA) et l'activation stratégique de la data à grande échelle sont indispensables à l'atteinte d'objectifs opérationnels tangibles. Les entreprises ont tout intérêt à considérer l'IA d'un point de vue business et non pas seulement comme outil technologique. L'IA, de manière générale, peut accompagner quatre besoins business : le développement des opérations ; l'humanisation de l'expérience client pour améliorer le taux d'engagement ; une meilleure évaluation des risques, de la détection des fraudes et de la conformité ; et enfin un accroissement de la productivité.

Si la technologie est indispensable, la réussite, elle, dépend de l'attention portée aux résultats opérationnels et à la performance. En ce sens, évaluer la façon dont une data fiable et des solutions d'IA peuvent être déployées à grande échelle s'avère précieux.

Aujourd'hui, nous sommes capables d'aider nos clients à améliorer leur efficacité de production de 12 %*, de dresser des prévisions précises de l'évolution de la demande permettant de réaliser plus de 100 millions d'euros d'économies sur la chaîne logistique*, ou encore d'obtenir un ROI x 20* en détection des fraudes.

Beaucoup d'organisations utilisent déjà avec succès l'IA via des prototypes et des solutions isolées. Elles ont besoin désormais d'une approche pragmatique, à grande échelle, pour intégrer l'IA à tous les niveaux de leurs activités, notamment en production, soit au cœur de leur modèle opérationnel et de leur culture.

Pour pouvoir atteindre leurs objectifs opérationnels, les organisations doivent analyser la façon dont elles pilotent leur data : il n'y a pas d'intelligence possible sans data à grande échelle ! Pour passer au niveau supérieur de leur transformation digitale, il s'agit pour les organisations de faire le choix d'une infrastructure unifiée sur le cloud, capable de piloter la data comme un actif stratégique et agissant comme un mécanisme d'activation pour les utilisateurs et les applications. ❌

LIBÉRER TOUT LE POTENTIEL DE LA DONNÉE

Pionnier en la matière, Capgemini aide depuis longtemps ses clients à maximiser la valeur de leurs données. Aujourd'hui, nous nous efforçons de les aider à regrouper les données actuellement en silos auprès de fournisseurs de données tiers, et ce afin de transformer en profondeur leurs process et de mieux comprendre chacun des clients de leurs clients. Capgemini compte plus de 25 000 professionnels au service de la transformation vers des modèles d'affaires qui placent la data au cœur. Afin d'être le partenaire de choix de nos clients, nous tirons parti de notre savoir-faire unique allié à notre expertise de l'intelligence artificielle et du *machine learning*, ainsi que de notre capacité à prendre en compte les questions réglementaires, éthiques et de protection de la vie privée. Nous nous appuyons également sur notre solide écosystème de partenaires technologiques. ❌

POINTS DE VUE SUR LA DATA



« Si l'IA a généré, au départ, un intérêt frénétique, les entreprises s'en saisissent désormais avec plus de sagesse. »

Anne-Laure Thieulent
Vice-Présidente, AI & Analytics Group
Offer Leader



Les données recueillies par les entreprises sur leurs écosystèmes, leurs clients et leurs processus internes constituent un tissu d'informations vital pour gagner en résilience face aux perturbations du marché et réaliser une performance durable, dans un contexte d'évolution accélérée de la technologie. Si l'IA a généré, au départ, un intérêt frénétique, les entreprises s'en saisissent désormais avec plus de sagesse. Les clients de Capgemini manient l'IA et la data avec maturité lorsqu'il s'agit de les intégrer au cœur même de leurs activités ou de leur culture d'entreprise. Car c'est bien l'intelligence qu'il faut viser, et non l'artifice : des résultats opérationnels à grande échelle obtenus grâce à des données et une IA maîtrisées. ❌



« Désormais le succès repose sur la valeur générée par l'activation de la donnée. »

Jason Kodish
Group Global Data Lead



La révolution de la donnée a débuté avec le marketing et se développe désormais via une offre d'expériences connectées et multicanales, conçues pour répondre aux demandes des consommateurs en temps réel grâce à une forte personnalisation. Il s'agissait auparavant pour les marques de s'appuyer sur les enseignements tirés de la data pour prendre les décisions business les plus pertinentes. Désormais le succès repose sur la valeur générée par l'activation de la donnée. Les marques data-native, conçues pour capter, mobiliser et activer la data, ont été à l'avant-garde de cette transformation. Notre capacité à appréhender le paysage de la technologie marketing à travers nos partenariats et nos années d'expérience d'approches créatives, donnent aux marketeurs traditionnels l'opportunité de prendre la tête. ❌



« Des données précises mais qui arrivent trop tard sont inutiles. »

Steve Jones
CTO and GSO Insights and Data



Il n'y a qu'une seule façon de mesurer la qualité de la data : s'assurer qu'elle procure une vision claire de la réalité. Voilà le principal défi que relève Capgemini avec ses clients. Pour qu'une activité puisse pleinement bénéficier de la data, il lui faut une plateforme qui reflète la réalité et qui oriente en temps réel les décisions à prendre. Car des données précises mais qui arrivent trop tard sont inutiles. Ces sept dernières années, nous nous sommes attachés à concevoir un socle de traitement des données qui privilégie le traitement massif et rapide de data organisées et sécurisées, et dont l'évaluation repose sur une faible divergence avec la réalité. Parmi les défis à venir ? La modification de l'environnement applicatif lorsque ce ne sont plus les process mais bien la data qui conduit le changement. ❌

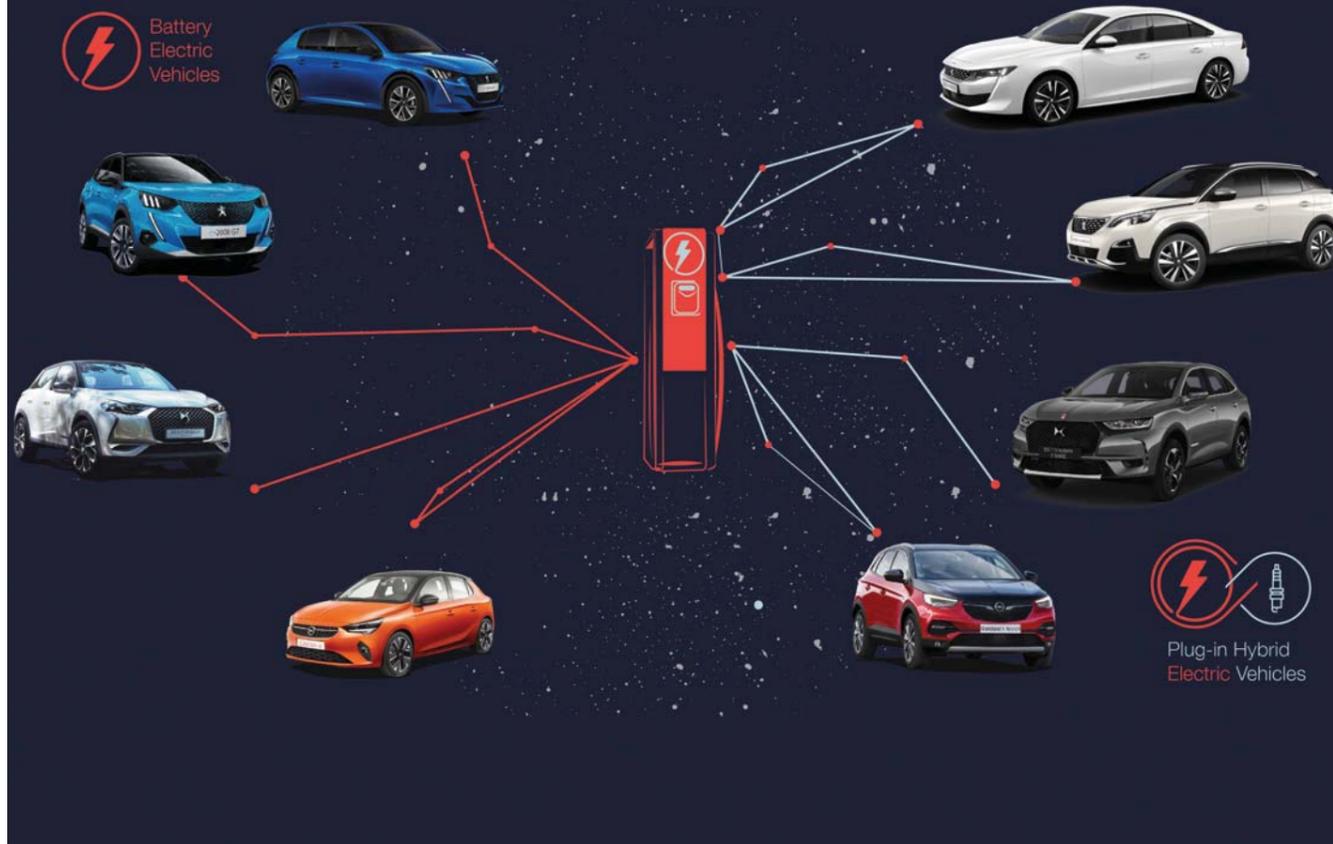
* Données issues de projets réalisés par Capgemini en Italie, France et Royaume-Uni, dans les domaines de l'énergie, de la distribution et du secteur public.



« Grâce à l'application développée ensemble, nous sommes en mesure de connaître en temps réel l'état actuel et les prévisions d'émissions de CO₂ pour toutes nos marques. »



Jean-Luc Perrard,
DSI du Groupe PSA



Capgemini, en partenariat avec Microsoft, a développé une application permettant au Groupe PSA de contrôler les émissions de CO₂ rejetées par ses véhicules neufs vendus en Europe. Jean-Luc Perrard, DSI du groupe automobile, nous parle de ce projet commun.



DATA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Intégrer le pilotage du CO₂ à tous les niveaux de l'entreprise

En quoi la réduction des émissions de CO₂ des véhicules est-elle cruciale pour votre Groupe ?

Jean-Luc Perrard — La réduction des émissions de CO₂ des véhicules relève de notre responsabilité et de notre éthique d'entreprise. Elle est au cœur de la stratégie du Groupe PSA, et nous souhaitons pour y répondre développer des solutions technologiques efficaces et accessibles au grand public. L'entrée en vigueur de la réglementation européenne nous a incités à renforcer nos efforts : elle impose aux constructeurs automobiles une réduction des émissions de CO₂ des véhicules commercialisés en Europe à moins de 95 grammes / kilomètre. En cas de non-respect, de fortes pénalités financières sont prévues. Il était donc nécessaire de faire évoluer nos process et les outils associés afin d'intégrer le pilotage du CO₂ à tous les niveaux de l'entreprise et garantir ainsi le respect de la réglementation.

En quoi consiste la solution développée par Capgemini ?

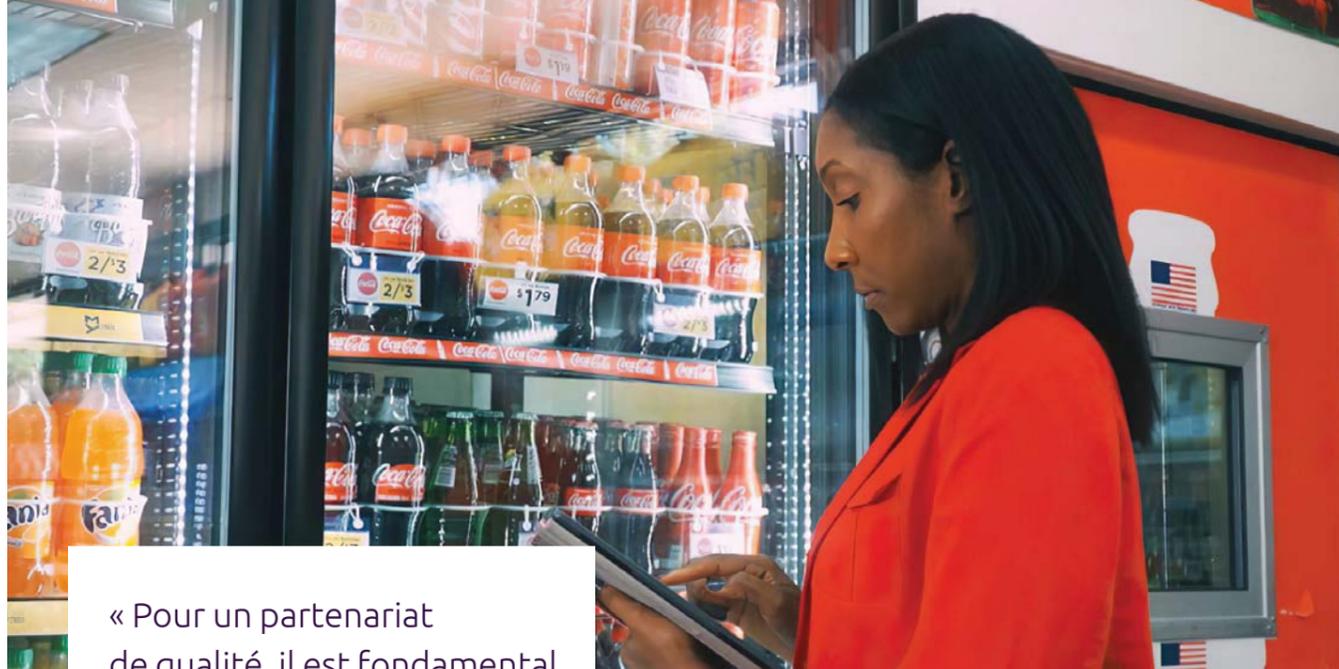
J.-L. P. — Capgemini a accompagné nos équipes IT sur trois aspects fondamentaux : tout d'abord, l'augmentation de la performance de notre parc applicatif pour pouvoir collecter les données ; ensuite, la transformation des outils existants pour y intégrer le suivi du CO₂ ; enfin, la création d'une application qui agit comme une « monitoring tower » du CO₂. Reposant sur les technologies de Microsoft Azure et son outil d'analytique PowerBI, elle permet de calculer l'émission de CO₂ moyenne rejetée par un véhicule selon différents facteurs : motorisation, poids, personnalisation (type de siège, barres de toits ou encore peinture utilisée), etc.

Quel est l'impact concret de cette solution ?

J.-L. P. — Grâce à l'application développée par Capgemini en étroite collaboration avec les équipes informatiques et métiers du Groupe PSA, nous sommes en mesure de connaître en temps réel l'état actuel et les prévisions d'émissions de CO₂ pour toutes nos marques, et nous pouvons adapter notre programme de production et notre politique commerciale en conséquence. Les émissions de CO₂ sont en effet devenues un paramètre aussi important que la marge et le volume de production. Le pilotage par la data permet une prise de décision efficace, pertinente, dans tous les domaines de l'entreprise : stratégie, ingénierie, fabrication, commerce, etc. Les données fournies sont consultées tous les jours, notamment par le top management, pour s'assurer de la bonne exécution du plan afin de respecter les objectifs.

Quels atouts de Capgemini vous ont particulièrement convaincus ?

J.-L. P. — Il n'aurait pas été possible de relever ce challenge sans l'aide d'un partenaire comme Capgemini, spécialiste de la data. La collaboration entre nos équipes IT et celles de Capgemini a été exemplaire. Nous tenons à saluer l'agilité, la proactivité et le sens du service de Capgemini. Le Groupe nous a permis de développer un dispositif d'analyse et de pilotage simple et performant, construit sur les dernières technologies, et constituant une base de données de référence pour de futures exploitations. Capgemini dispose, du fait de notre partenariat, d'une excellente connaissance de notre parc applicatif tant au plan fonctionnel que technique. Il était primordial pour nous d'être accompagnés par un acteur partageant notre vision et pleinement partie prenante de nos enjeux, particulièrement en matière de réduction des émissions de CO₂. ☒



« Pour un partenariat de qualité, il est fondamental de partager la même mentalité, comme c'est le cas avec Capgemini. »



Reinhard Meister,
Directeur général de CONA
Services



Coke One North America (CONA) Services s'est associé à Capgemini pour offrir un support digital à 12 embouteilleurs majeurs qui représentent 95 % de l'embouteillage de Coca-Cola en Amérique du Nord. Reinhard Meister, DG de CONA Services, analyse ce partenariat.

AUTOMATISATION DATA ANALYTICS

Les embouteilleurs entrent dans l'ère digitale

modèle de gouvernance très diversifié. L'équipe manie des moyens et des outils de pointe, dont le Digital Acceleration Center de Capgemini, afin de gagner en efficacité tout en développant l'automatisation.

Quel a été l'impact en termes de business ?

Deux milliards de boissons Coca-Cola se vendent chaque jour, une prouesse qui repose en grande partie sur le réseau d'embouteilleurs. C'est pourquoi Coke One, plateforme proposant aux embouteilleurs un modèle opérationnel complet, a été lancée en 2006. Aujourd'hui, le service Coke One North America (CONA) est dirigé par CONA Services LLC, une société appartenant aux services IT du groupe Coca-Cola. CONA Services pilote l'une des instances de logiciels SAP® les plus importantes au monde et génère des revenus annuels de 21 milliards de dollars, pour 160 000 commandes par jour et plus de 30 000 utilisateurs répertoriés.

R. M. — En 2018 et 2019, l'attention a été portée sur la stabilité des opérations. En effet, nous sortions de quatre ans de déploiements mensuels. La disponibilité du système est passée de 98,77 % en 2017 à 99,96 % en 2019 grâce aux experts de Capgemini. Les incidents techniques classés prioritaires ont diminué de 50 % d'année en année. Une réussite majeure pour nous, car nous risquions de perdre deux millions de dollars de revenus par heure à chacun de ces événements. Nous avons également réduit le nombre global d'incidents de 35 % et disposons donc d'un système très fiable aujourd'hui.

Comment Capgemini vous a-t-il aidé à réaliser vos objectifs et à répondre aux attentes de vos clients ?

Depuis quand travaillez-vous avec Capgemini ?
Reinhard Meister — CONA travaille avec Capgemini depuis 2013. Notre collaboration a débuté par le déploiement de la plus ambitieuse instance de logiciels SAP au monde, à l'époque. Capgemini a également été un partenaire-clé dans la migration de SAPHANA® vers Microsoft Azure, dans la réussite de notre Integrated Customer Engagement Platform sur salesforce.com, mais aussi dans la mise en place de la solution SAP SuccessFactors Employee Central. À partir de 2018, Capgemini nous a servi un système opérationnel extrêmement fiable, ce qui nous a incités à étendre notre collaboration.

R. M. — L'année 2019 a été une année phare dans notre partenariat avec Capgemini. Leurs équipes ont parfaitement saisi nos objectifs ainsi que ceux de nos clients. Elles partagent la même mentalité, la même culture, les mêmes valeurs commerciales que les nôtres et que celles de Coca-Cola. Comme nous, Capgemini privilégie la qualité ainsi que des processus de management clairs, proactifs, ainsi qu'un pilotage précis des systèmes.

Quelles sont les prochaines étapes de votre collaboration avec Capgemini ?

Quels étaient les principaux challenges pour CONA ?
R. M. — Le marché des boissons non alcoolisées est extrêmement concurrentiel en Amérique du Nord, un énorme challenge pour Coca-Cola qui cherche à se renouveler grâce à des business modèles plus digitaux. Il a fallu innover et explorer de nouveaux canaux de distribution. Capgemini et CONA se sont donc tournés vers des solutions agiles d'avant-garde, couplées à un

R. M. — Un partenariat encore plus stratégique, qui ira au-delà du système opérationnel. Nous réfléchissons à la façon dont Capgemini et CONA Services pourraient concevoir de nouveaux services et grandir ensemble à travers le développement de solutions rentables pour CONA et les embouteilleurs de Coca-Cola : plus de digital, plus d'innovations, une meilleure analyse des données. Je me réjouis de ce futur travail en commun. ☺



Capgemini transforme un projet technologique de grande envergure en un modèle agile permettant de répondre aux nouvelles exigences de l'industrie automobile.

Découvrez
toutes nos solutions de
transformation agile sur
www.capgemini.com



AGILE À GRANDE ÉCHELLE **AUTOMOBILE**

Le développement de logiciels choisit la voie rapide

Mercedes-Benz AG est un constructeur de voitures haut de gamme ainsi que le plus important fabricant de véhicules utilitaires. Le Groupe utilise le système EPDM (Electric/Electronic Product Data Management) conçu par Capgemini pour développer et recenser les composants électroniques de ses véhicules. Le secteur a connu une croissance fulgurante jusqu'à maintenant, nécessitant des cycles de développement de logiciels toujours plus rapides pour s'adapter au rythme de ces évolutions. Mercedes-Benz AG et Capgemini ont ainsi lancé un projet interne de transformation de la mise à jour de logiciels, via un modèle d'intégration agile à grande échelle. Dr. Frank Arbes, Senior Manager, et Bojan Pounarov, Manager chez Mercedes-Benz AG, nous font part de leur expérience et des bénéfices tirés de cette transformation.

À quel challenge ce projet a-t-il répondu ?

EPDM est le principal système de gestion de données des composants électriques et électroniques utilisé par Mercedes-Benz AG. Pendant plus de dix ans, une équipe d'une centaine d'ingénieurs indiens et allemands ont étoffé ce système jusqu'à en obtenir une version complexe, avec deux sorties par an. Mais le rythme du développement technologique dans le secteur automobile est devenu tel que le système EPDM manquait de réactivité.

Comment comptiez-vous vous y prendre et comment le projet a-t-il démarré ?

Nous souhaitions transformer le modèle de développement d'EPDM en un modèle de pointe, agile, permettant des mises à jour rapides et

efficaces afin de pouvoir répondre en temps réel aux attentes des utilisateurs. Sachant que de nombreux projets en cours dépendaient de cet EPDM, nous ne pouvions pas nous permettre de le supprimer entièrement lors de cette phase de transformation. C'est pourquoi nous avons monté une équipe chargée de coordonner et de piloter le changement. Nous avons également organisé de nombreux ateliers de travail afin d'impliquer un maximum de collaborateurs dans ce processus de transformation.

Quelles ont été les retombées positives de la transformation ?

Nous sommes désormais capables de répondre bien plus vite aux nouvelles attentes, ainsi que d'impliquer nos départements commerciaux et nos utilisateurs de manière plus efficace dans le développement de l'EPDM. Notre cycle de mises à jour est descendu à 3 mois. Nous intégrons et testons les nouvelles fonctionnalités en quelques semaines seulement, contre minimum 12 mois auparavant. La meilleure implication de nos utilisateurs dans ce processus de développement nous permet de mieux cerner leurs attentes, ce qui a également amélioré la satisfaction client.

Selon vous, quels ont été les facteurs clés de succès de ce projet ?

Ils sont nombreux, mais nous nous sommes surtout très vite rendu compte qu'il nous fallait changer en profondeur l'état d'esprit des personnes impliquées dans le projet pour que celui-ci réussisse. Nous nous sommes ainsi attachés à expliquer le changement et ses raisons à nos collaborateurs et les avons aidés à exprimer leurs résistances. Cela a parfaitement fonctionné grâce à un état d'esprit aligné entre Mercedes-Benz AG et Capgemini. ☒



23 ÉNERGIE & UTILITIES

Capgemini est partenaire de **23 des 25 plus grandes entreprises** du secteur des *Utilities* dans le monde

L'apparition de nouveaux acteurs sur le marché de l'énergie, la croissance rapide des énergies renouvelables et les progrès continus de la technologie amènent les entreprises productrices et distributrices d'électricité à dépasser la simple fourniture d'énergie et à concilier croissance et nécessité de se transformer. Notre approche globale est conçue pour guider les entreprises des secteurs de l'énergie et des *Utilities* dans ces transformations de marché. Nous aidons nos clients à maîtriser les technologies – mobiles, réseaux sociaux, analyses et cloud – pour transformer leur activité en véritable entreprise de services énergétiques. ☒

9 Capgemini travaille avec **neuf des 15 plus grandes banques** du monde et **12 des 15 plus grandes compagnies d'assurance**

SERVICES FINANCIERS (banque, marchés de capitaux et assurance)

Capgemini pilote la transformation digitale et opérationnelle d'institutions financières. Se concentrant sur les *open enterprises*, la *data compliance*, l'approfondissement de l'expérience client et l'automatisation, le Groupe crée des systèmes évolutifs et flexibles au service de ses clients. Nous nous appuyons sur toutes nos expertises afin de créer des solutions de bout en bout, permettant d'inventer, construire et gérer des technologies intelligentes spécifiques aux enjeux du secteur. Reposant notamment sur l'IA, nos solutions aident également nos clients à mieux gérer les risques, assurer la conformité avec les réglementations en vigueur et à tirer parti de tout le potentiel des FinTech. ☒

+9,1% SERVICES

La progression de notre activité dans les Services en 2019

Le secteur des Services évolue de manière exponentielle, à l'heure où les avancées technologiques permettent des interactions plus personnalisées et efficaces avec les clients. Qu'ils évoluent dans le secteur des transports et voyages, de l'ingénierie et de la construction, ou plus généralement, des services professionnels, nous construisons avec nos clients une approche globale pour les accompagner dans la transformation digitale de leur modèle. ☒

7 EXPERTISES SECTORIELLES

La puissance du digital et de la data transforme en profondeur tous les secteurs. Chez Capgemini, nous aidons nos clients, leaders dans leur domaine, à s'adapter.

+3,1% SECTEUR PUBLIC

La progression de notre activité dans le secteur public en 2019

Le rythme effréné des bouleversements technologiques influence profondément la façon dont les gouvernements, les agents de la fonction publique et les administrations fournissent des services aux citoyens partout dans le monde. Capgemini bénéficie d'une longue expérience dans ce domaine et a collaboré avec des organisations publiques, agences et entreprises afin de concevoir et mettre en œuvre des solutions de modernisation qui permettent d'atteindre les mêmes niveaux d'efficacité et de flexibilité que ceux traditionnellement observés dans le secteur privé. ☒

BIENS DE CONSOMMATION & COMMERCE

Les consommateurs sont au centre de toutes les attentions et souhaitent interagir avec les marques de façon toujours plus personnalisée, intelligente et digitale. Capgemini guide ses clients dans l'évolution rapide de leur environnement commercial et technologique et identifie comment les plus grandes marques de consommation

peuvent se transformer. Bénéficiant d'une vision transversale de la chaîne de production, du producteur au client final, nos équipes interviennent auprès d'acteurs de la grande consommation pour les aider à définir des stratégies pertinentes de transformation digitale. ☒

32000

experts Capgemini dédiés aux clients de ce secteur

600 INDUSTRIE

Nos talents sont au service de plus de 600 clients industriels

Pour s'imposer dans un monde en pleine mutation digitale, les entreprises industrielles doivent innover plus rapidement, se rapprocher de leurs clients et améliorer radicalement leur efficacité opérationnelle. À cette fin, nous leur apportons des compétences de bout en bout. Notre connaissance approfondie du secteur, associée à l'expertise de nos équipes, nous permettent de leur proposer des solutions adaptées et éprouvées, qui accélèrent la croissance de leurs activités. Pionniers de l'*Intelligent Industry*, nous aidons nos clients à tirer tous les bénéfices du déploiement du cloud, de l'IoT, de l'*edge computing*, de l'intelligence artificielle et de la 5G. ☒

50

Plus de 1 100 missions clients majeures réalisées, dans 50 pays

TÉLÉCOMMUNICATIONS, MÉDIA & TECHNOLOGIE

Face à l'évolution constante des attentes d'une nouvelle génération de consommateurs, les entreprises cherchent à créer des expériences plus immersives tout en s'adaptant à de nouvelles plateformes technologiques et innovantes. De l'importance croissante de la 5G pour les télécoms à l'évolution des contenus et des modèles de distribution pour les clients spécialisés dans les médias et le divertissement, en passant par l'accélération des changements technologiques pour tous les acteurs, Capgemini aide les clients de ces industries à relever les principaux défis auxquels ils sont confrontés. ☒

En 2019, nous avons poursuivi le développement d'initiatives conjointes afin d'aider nos clients à accélérer leur transformation digitale et à tirer le meilleur parti de leurs données. Nous créons des offres innovantes et favorisons les expérimentations pour relever leurs défis les plus exigeants.

INNOVER AVEC NOS PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES

ZOOM SUR UNE SÉLECTION D'INITIATIVES CLÉS



CLOUD AVEC AMAZON WEB SERVICES (AWS)

› Lancée en Europe puis en Amérique du Nord, cette initiative stratégique conjointe associe l'écosystème complet de technologies cloud d'AWS avec l'expertise de Capgemini en matière d'applications, d'infrastructures et d'infogérance de services cloud. Axée sur la migration d'applications en masse, le développement *cloud native*, la modernisation des applications, l'Intelligence Artificielle, le *machine learning* ou encore l'infogérance de services, cette initiative permet de réduire les délais de commercialisation, tout en favorisant les gains en productivité et la réduction des coûts des entreprises.



ENTERPRISE PORTFOLIO MODERNIZATION (EPM) AVEC MICROSOFT

› Cette initiative comprend une gamme de services pour la gestion et la modernisation des applications avec Microsoft Azure, visant à offrir une approche moderne de transformation digitale de bout en bout. L'EPM optimise les applications et exploite pleinement le potentiel du cloud pour permettre aux entreprises de gagner en rapidité et en agilité opérationnelle. Des parcours sont ainsi conçus pour guider les clients dans l'élaboration d'un plan de migration de l'ensemble de leur applications critiques vers le cloud Microsoft Azure.



CLOUD FOR AUTOMOTIVE SUPPLIERS AVEC SAP S/4HANA®

› En tant que partenaire stratégique de SAP pour les clients du secteur *Discrete Manufacturing*, Capgemini collabore avec SAP dans le cadre d'une initiative globale pluriannuelle commune, pour fournir la meilleure solution du marché aux fournisseurs automobiles de toutes tailles. Le projet s'appuie sur la suite de logiciels d'application et de solutions numériques de SAP, leader sur le marché, dont SAP S/4HANA®. Il s'appuie également sur la compétence inégalée de Capgemini en matière de transformation digitale, son expertise dans le secteur de l'industrie automobile, du développement cloud agile et de l'implémentation SAP. La solution englobe les activités de conseil de Capgemini, ses solutions *Insights & data*, sa ligne de services *Digital Customer Experience*, ses offres cloud et *Digital Manufacturing*.

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES AUTOUR DE NOS OFFRES PRIORITAIRES

	AMAZON WEB SERVICES	MICROSOFT	GOOGLE	ORACLE	SALESFORCE	SAP	ADOBE	IBM	SERVICENOW	PEGA	DASSAULT SYSTEMES
Customer Experience	●	●	●		●	●	●			●	
Cloud	●	●	●	●	●	●		●	●		
Cybersécurité	●	●	●					●	●		
IA & Analytique	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Digital Manufacturing	●	●	●		●	●		●			●
Digital Core avec SAP S/4HANA®	●	●	●			●					
ADMnext	●	●	●	●	●	●		●	●		

POUR RÉUSSIR SES PROOFS OF CONCEPT (POC)*

AVEC AMAZON

● Capgemini travaille avec Amazon pour accompagner les clients dans leur transformation stratégique, en alliant la force du cloud AWS à la force de conseil de Capgemini Invent, de nos expertises sectorielles et de notre savoir-faire IA. En nous appuyant sur la plateforme AWS, nous générons de la valeur en permettant à nos clients de coupler leurs données à celles générées par Amazon Advertising, Amazon Retail et d'autres solutions d'Amazon.



Mike Clayville,
VP, Worldwide Commercial Sales,
Amazon Web Services

« Capgemini et AWS coopèrent depuis plus de 10 ans pour accompagner sereinement nos clients vers le cloud. »

AVEC GOOGLE

● Capgemini aide les entreprises dans le monde entier à piloter et à mettre en œuvre de nouveaux modèles d'engagement client à travers l'écosystème Alphabet, qui permet d'exploiter la valeur de leurs données clients, combiné à Google advertising et à l'analyse Big Data, le tout alimenté par la plateforme *Google Compute Engine*.



Kevin Ichhpurani,
Vice-Président, Global Ecosystem
chez Google Cloud

« Capgemini a développé une solution pour les distributeurs qui s'appuie sur nos technologies BigQuery et DataHub, pour créer des modèles d'activité basés sur les "données". »

AVEC MICROSOFT

● Offrant une meilleure visibilité, prédictibilité et flexibilité des opérations, la plateforme IoT Azure permet une transformation digitale, agile, évolutive et à faible risque, vers l'usine du futur. La plateforme se compose d'une architecture de référence et d'accélérateurs de solution afin de déployer les projets de transformation digitale des entreprises industrielles. Plateforme évolutive, elle utilise les normes du secteur pour établir la connectivité au sein d'environnements hétérogènes.



Jean-Philippe Courtois,
EVP Microsoft Global Sales,
Marketing & Operations

« Nous aidons nos clients à établir de nouvelles normes de *smart manufacturing*. Nous construisons avec Capgemini les usines intelligentes du futur pour nos clients. »

* Preuves de concept / démonstration de faisabilité

CAHIER

Retour
en images sur
les

faits marquants

de l'année

Nouvelles acquisitions, partenariats, événements majeurs, succès d'équipes et reconnaissances, voici une sélection des grands moments qui ont marqué notre année 2019.



Capgemini et Altran créent un leader mondial de la transformation digitale des entreprises industrielles et de technologie, avec l'offre publique d'achat amicale lancée en 2019 par Capgemini sur Altran Technologies, le leader mondial des services d'ingénierie et de R&D. L'association et la complémentarité de leurs expertises donnent ainsi naissance, le 1^{er} avril 2020, à un groupe de 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires et de 270 000 collaborateurs, leader sur le marché de l'*Intelligent Industry*. ☒



Nematodenbefall
von Meloidogyne an Karotte

Nematodenbefall
von Meloidogyne an Gurke

Meloidogyne an Daucus carota

Meloidogyne an

Gesunde Salatwurzeln

Meloidogyne
an Gurkenwurzeln

Gesunde Gurkenwurzeln

Meloidogyne an Cucumis sativus

Bayer et Capgemini étendent leur partenariat stratégique en signant un accord d'une durée de six ans et d'une valeur de plus d'un milliard d'euros. Capgemini fournira à Bayer une large gamme de services pour transformer son environnement informatique et accélérer encore la digitalisation de son organisation. 🌱

Brand Finance®



IT Services 25 2020

The annual report on the most valuable and strongest IT services brands
January 2020

Brand Finance, cabinet indépendant d'évaluation des marques, a classé Capgemini au top 10 mondial des services IT. La marque est passée de AA à AA+, tandis que sa valeur augmente de 12 % grâce à une belle performance en Amérique du Nord et en Europe, en particulier dans le cloud et le digital. ☒



En 2019, le groupe Capgemini adopte « Pulse », un outil d'écoute permanente résolument innovant qui recueille, par de rapides sondages à la demande, les opinions de ses collaborateurs. Grâce à l'analyse de ces données, des actions sont menées en faveur de l'engagement des collaborateurs. ☒



G apgemini, via son entité Capgemini Invent, est fier d'avoir été le partenaire mondial du 10^e Sommet

Mondial sur le climat, lors de la COP 25. Cette photo de Debiprasad Mukherjee a remporté le concours interne organisé par le Groupe, invitant les employés à partager leur vision du changement climatique. 🌍



ag Gemini est, pour la 2^e année consécutive, le Global Innovation Partner des séries masculines et féminines du HSBC World Rugby Sevens Series, la compétition internationale de rugby à 7, en écho à nos valeurs communes de plaisir et de performance. Ce partenariat nous permet de partager des moments uniques avec nos équipes et nos clients. 🌟

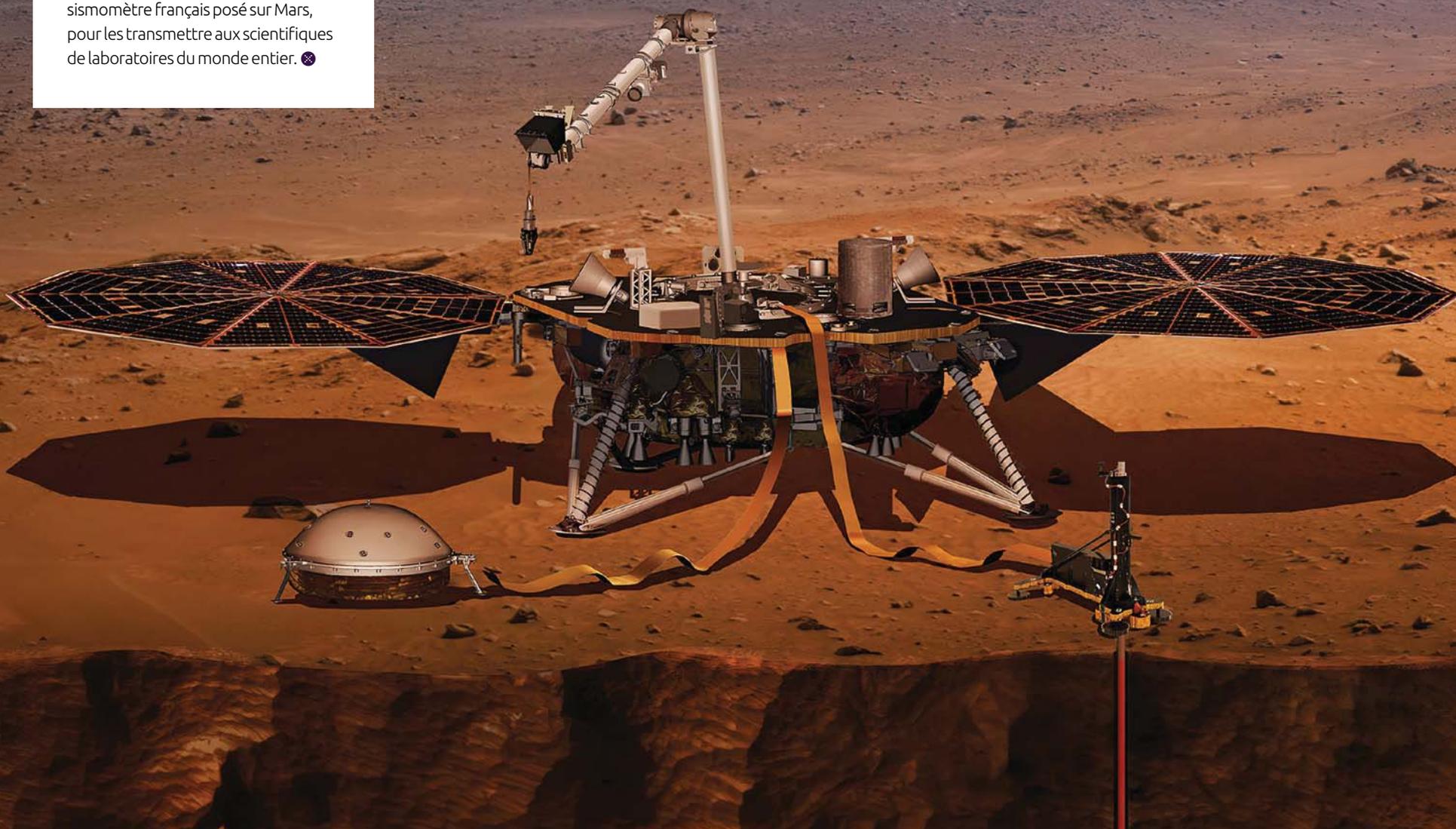


Le campus de Capgemini à Bangalore reçoit la certification Net-Zero Platinum du Conseil indien du bâtiment durable. C'est le premier campus d'entreprise en Inde à être entièrement indépendant énergétiquement grâce à la génération d'énergie verte pour ses activités. ☘

Capgemini

- ↓ B1 Denali
- ↓ B2 Kanha
- B3 Serengeti
- ↗ B4 Yellowstone
- ↗ B5 Patagonia
- ↑ B6 Dartmoor
- ↓ B7 Kaziranga
- ↓ B8 Kanha
- ↑ M...

Mandaté par le Centre National d'Études Spatiales (CNES) dans le cadre de la mission InSight sur Mars lancée par la NASA, Capgemini a développé le centre de mission SISMOC (SeIS on Mars Operation Center). Le SISMOC recueille et traite les données du sismomètre français posé sur Mars, pour les transmettre aux scientifiques de laboratoires du monde entier. 🌌





Purpose, l'une des principales agences de stratégie et d'impact social, rejoint Capgemini. Basée à New York, elle conçoit de larges campagnes digitales thématiques et innovantes pour un monde plus ouvert, juste et habitable. Avec Capgemini Invent, Purpose aidera les entreprises à transformer leur modèle en influant positivement la société. 🌱





Leidos Cyber, la division de cybersécurité de Leidos destinée aux entreprises du secteur privé, rejoint Capgemini. L'équipe de près de 500 experts vient renforcer les capacités du Groupe pour répondre à la demande croissante en services de cybersécurité en Amérique du Nord, ainsi qu'aux exigences de sécurité de sa clientèle internationale. 🌐

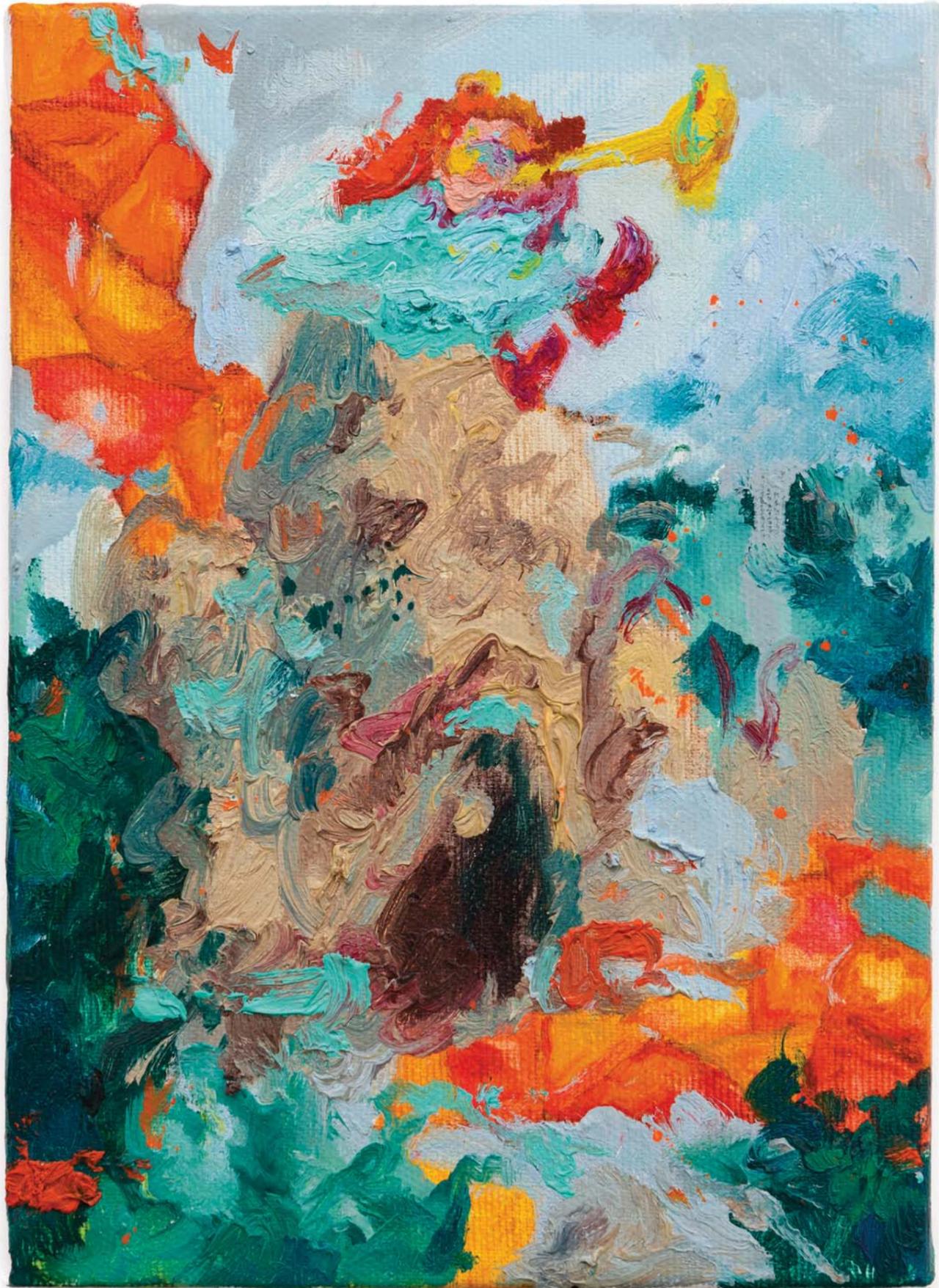




AIRBUS A321neo ▾

Gapgemini devient l'un
des premiers partenaires
business de la plateforme
digitale Skywise d'Airbus,

à laquelle plus de 80 compagnies
aériennes dans le monde sont déjà
connectées. La plateforme, qui
permet de gérer une flotte d'avions
sur toute sa durée de vie, s'inscrit
dans la transformation digitale de
l'ensemble du secteur aérien. ✖



LA TROMPETTE, 2017
MIRYAM HADDAD
 Huile sur toile
 22 x 16 cm

Photo : Claire Dorn.
 Courtesy de l'artiste & Art: Concept, Paris

Nous nous attachons, au quotidien, à faire de la transformation numérique une opportunité pour toute la société. Grâce à l'expertise de nos talents et à travers notre offre de services, nous accompagnons nos clients dans la construction de modèles d'affaires plus responsables, source d'une performance durable et partagée. Notre politique en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise, composante essentielle de notre stratégie, vise à assurer une culture inclusive, à créer des passerelles entre la technologie et la société et à proposer des solutions concrètes pour réduire nos impacts environnementaux et ceux de nos clients. Pour devenir, ensemble, des Architectes d'Avenirs Positifs.

PARTIE II

Construire
 un avenir positif
 avec et pour

la
Société

toute entière

Nos talents sont au cœur de notre réussite et de notre capacité à la faire rayonner. C'est grâce à l'intelligence et à l'engagement de chacun de nos collaborateurs que nous pouvons avoir un impact positif sur notre écosystème.

NOS TALENTS AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DURABLE

Depuis plus de cinquante ans, notre performance est reconnue. Elle est le fruit de l'adaptation continue de nos compétences et capacités, de l'agilité et de la créativité de nos méthodes de travail, de collaboration et d'innovation. Notre démarche partenariale y contribue aussi largement : elle nous permet d'apporter les meilleures solutions possibles pour répondre aux défis de nos clients. Notre spécificité repose sur trois composantes :

● **Un rôle de techno-transformateur :** nous anticipons et articulons des environnements technologiques en constante réinvention. Nous identifions les options et les leviers de transformation et de performance business.

● **Une capacité d'ensemblier :** nous combinons les savoir-faire techniques, sectoriels et transformatifs – internes et externes – les plus pertinents pour définir et mettre en œuvre les solutions adaptées aux enjeux de nos clients. Nous travaillons main dans la main avec nos clients et notre écosystème.

● **Une passion collective :** nous composons des équipes pluridisciplinaires où se mêlent l'engagement, la motivation et l'énergie de chacun de nos collaborateurs. Cette combinaison est source d'innovation dans les solutions définies et de créativité dans leurs mises en œuvre. Nous construisons ensemble. ✖

Nos collaborateurs sont notre premier atout. Notre solidarité, notre résilience, notre développement reposent sur le talent de chacun.

DES TALENTS ENGAGÉS ET PASSIONNÉS

LA MAÎTRISE DE LA TECHNOLOGIE

Nous sommes fiers de notre maîtrise des nouvelles technologies. Cette expertise hors pair est fondamentale pour gagner la confiance de nos clients et être le partenaire privilégié de leur transformation. Nous évaluons les tendances technologiques avec l'aide de nos meilleurs spécialistes mondiaux. Nous aidons notamment les entreprises à saisir des opportunités complexes avec TechnoVision, notre guide annuel sur les tendances et les innovations en matière de technologies numériques. ●

LA PASSION DE L'INNOVATION

Nous aidons les entreprises à se différencier sur le marché grâce à une démarche d'« innovation appliquée ». Nos clients peuvent déployer et adopter plus rapidement des innovations grâce à notre réseau mondial d'Applied Innovation Exchanges (AIE), composé de 16 centres d'innovation à travers le monde. Dans nos AIE, les clients bénéficient de l'aide de nos experts pour comprendre, expérimenter et mettre en application des technologies émergentes. Les projets qu'ils y mènent leur permettent d'innover rapidement et à grande échelle, de façon sécurisée et durable mais aussi d'anticiper les évolutions à venir. Dans ces centres, nos clients bénéficient également de l'apport crucial de notre écosystème de partenaires et de startup soigneusement sélectionnés. ●

UNE APPROCHE UNIQUE DE LA COLLABORATION

Nous sommes aux côtés de nos clients tout au long de leur projet. Nous les accompagnons sur le long terme, depuis l'élaboration d'une stratégie jusqu'à sa mise en œuvre finale, avec le soutien de nos experts et de nos partenaires stratégiques à chaque étape de leurs projets. Cette vision unique de la collaboration avec les clients encourage l'émergence de nouvelles idées, favorise la communication et contribue à créer des relations commerciales durables. Nous en avons fait une méthodologie éprouvée : la Collaborative Business Experience™, avec une démarche structurée autour de quatre éléments clés : créer de la valeur, prévenir les risques, réunir les meilleures compétences et aligner l'ensemble de l'organisation. ●



Nous tenons à ce que nos équipes vivent des expériences pluriactivités, faites d'engagement et de collaboration.

UNE EXPÉRIENCE STIMULANTE ET ENGAGEANTE

SIX LEVIERS COMPLÉMENTAIRES



FORMATION CONTINUE

Notre Université fournit aux collaborateurs du Groupe – et à certains partenaires – un accès à un portefeuille de formations présentiel et distanciel adapté aux profils, enjeux et aspirations de chacun. L'ensemble est accessible en continu et par tous moyens digitaux, pour s'adapter aux besoins et au rythme de chacun. ●

EFFICACITÉ DES ESPACES DE TRAVAIL DIGITAUX

L'environnement digital et les nouvelles méthodes de travail sont autant d'approches essentielles au bien-être et à l'efficacité individuelle et collective – en particulier dans notre secteur d'activité. Nous équipons nos collaborateurs de méthodes collaboratives et d'outils informatiques nomades et dotons l'ensemble de nos sites d'espaces de travail collaboratif, de co-design, d'idéation, de méthodes et outils participatifs. ●

FOCUS TÉLÉTRAVAIL

Durant l'épidémie Covid-19, le ratio de télétravail de nos collaborateurs dans le monde entier a dépassé les 90 %.

BIEN-ÊTRE ET INCLUSION

Nous veillons à accueillir et à valoriser les différences et singularités de nos collaborateurs, afin de leur garantir un environnement de travail ouvert, inclusif, sûr et bienveillant. Nous mettons en œuvre des initiatives concrètes en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité, de l'inclusion digitale ou encore de la réduction de notre empreinte environnementale – auxquelles tous nos collaborateurs sont particulièrement sensibles et contribuent activement. ●

DES VALEURS ET MISSIONS INSPIRANTES

Notre forte culture entrepreneuriale nous fait partager des valeurs communes, une approche volontariste et partenariale, et un engagement fort envers nos clients qui construisent notre réputation jour après jour. ●



PERFORMANCE ET RÉUSSITE ENCOURAGÉES

Nos projets de transformation sont imaginés, définis et délivrés avec nos clients. Leur complexité requiert une implication et une efficacité maximales de la part de nos collaborateurs. Notre performance collective est le résultat de la contribution de chacun, et de la variété de leurs expériences issues de mobilité projets régulière. Des plans de développement individuels, de coaching et de mentoring complètent ce dispositif. ●

FOCUS PERFORM

Nouveau mode de management de la performance, PERFORM repose sur la définition d'objectifs glissants plutôt qu'annuels, un feedback en continu, la capacité à engager des « conversations » sur demande pour suivre le collaborateur ou la collaboratrice à la fois sur ses contributions sur des projets et sur ses perspectives de développement et d'évolution.

CONNECTED MANAGER

Chez Capgemini, le « Connected Manager » est le premier vecteur d'une expérience Employé engageante. Il est proche de chacun, en identifiant les leviers de contribution individuelle et en définissant les perspectives de développement, renforcement et évolution des équipes. Il participe également à la réinvention des pratiques de travail, à distance, en multi-géographies, en équipes pluridisciplinaires mélangeant internes et externes. Il anime des contributions individuelles et collectives pour organiser l'innovation, la définition et la mise en œuvre de solutions co-définies avec nos clients. ●

RÉCONNAISSANCE ET RÉMUNÉRATION

La reconnaissance et la rémunération sont deux piliers essentiels à l'engagement que nous adaptons aux contextes, géographies et profils des collaborateurs. Nous proposons par exemple une rémunération spécifique pour la contribution à des initiatives locales ou globales, ou encore la participation à des programmes d'accélération des compétences. ●

Chez Capgemini, nous voulons contribuer à la construction de modèles plus durables. Notre ambition est de libérer le potentiel qu'offre la technologie pour déployer des solutions innovantes à impact positif.

CONSTRUIRE DES MODÈLES DURABLES

Tout comme la révolution numérique a impacté l'ensemble de l'économie, la crise climatique est le prochain catalyseur d'une réinvention à grande échelle. Les entreprises doivent engager une transformation ambitieuse en réorientant leurs activités vers des modèles d'affaires plus durables.

Chez Capgemini, nous pensons que la technologie peut être l'un des principaux leviers pour relever les défis posés par le dérèglement climatique. Nous mettons toute notre expertise en matière d'innovation et de technologies au service de nos clients afin de développer des solutions répondant à ces enjeux. Nous travaillons également au sein de nombreux écosystèmes, en

collaboration avec nos clients et des institutions internationales telles que les Nations unies et le Sommet Mondial sur le climat.

En 2019, dans la lignée de nos engagements en matière de responsabilité environnementale concernant nos propres activités et sites, nous nous sommes fixé comme nouvel objectif d'aider nos clients à économiser 10 millions de tonnes de CO₂ d'ici 2030. À cette fin, nous avons identifié les domaines et les compétences pouvant apporter des avantages environnementaux tangibles pour nos clients. À ce jour, nous avons répertorié plus de 30 services au sein de notre portefeuille à travers lesquels nous pouvons aider nos clients à réduire leur empreinte carbone.

Le digital et l'intelligence artificielle sont déjà à la source de nombreuses innovations dans le domaine du développement durable. Nous veillons également à recueillir les données les plus pertinentes pour élaborer des stratégies de transformation durable et donner vie à nos idées. ✖

EFFET DE SERRE

43,1

Gt de CO₂ émises dans
l'atmosphère en 2019

ÉNERGIE

25%

d'augmentation attendue
de la consommation d'énergie
d'ici 2040

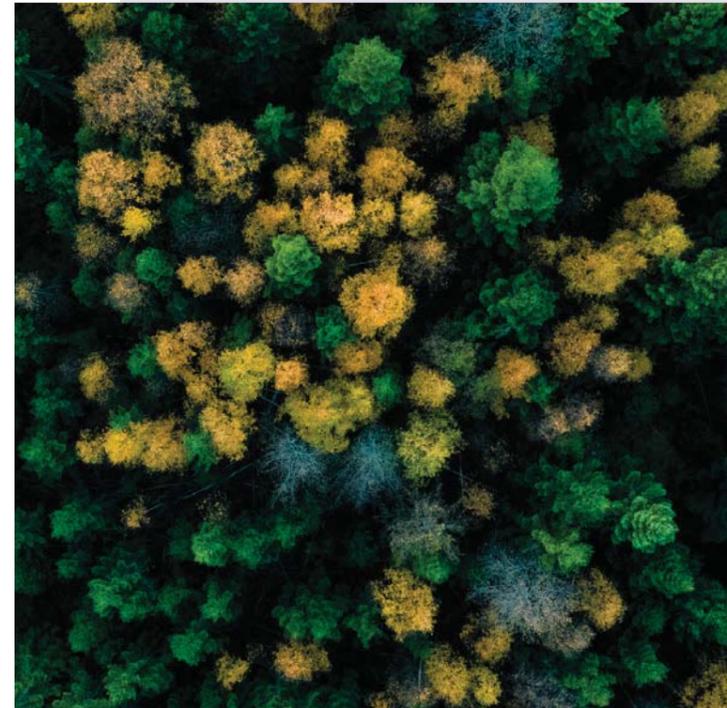
(Rapport Capgemini Invent,
La révolution de l'entreprise durable 2030,
novembre 2019)

POPULATION

+1,7

milliard d'êtres humains dans
le monde d'ici 2040

(Rapport Capgemini Invent, Le Futur de
l'Énergie, février 2020)



SAUVER LES FORÊTS SUÉDOISES GRÂCE À L'IA

Sogeti travaille avec Sveaskog, la plus grande entreprise publique forestière de Suède, pour éliminer la progression du scolyte, un insecte responsable de la destruction des épicéas. La solution « Geo Satellite Intelligence » utilise l'intelligence artificielle pour localiser précisément les mouvements de ces coléoptères. Des drones sont notamment utilisés pour vérifier les données dans les zones forestières touchées, et permettre ainsi à Sveaskog de lutter rapidement contre la progression des nuisibles. Cette solution, pilotée par l'Agence suédoise des forêts, sera bientôt disponible pour tous les propriétaires forestiers en Suède.

ONE PLANET ACADEMY

Créée par Capgemini en partenariat avec WWF en Inde, One Planet Academy est une plateforme digitale dont l'objectif est d'encourager la prise de conscience environnementale des jeunes étudiants. Avec 77 000 utilisateurs, élèves et enseignants, la plateforme est utilisée dans les écoles de 12 états indiens et se développe dans tout le pays à travers des partenariats avec des agences gouvernementales, des conseils d'éducation, des institutions et des ONG. Certains de ces partenariats sont réalisés avec le Conseil national de l'enseignement secondaire, affiliés à plus de 20 000 écoles.



Capgemini innove avec les leaders du secteur de la santé en matière de services, d'informations, de modèles de soins et au profit de tous.

RÉINVENTER LA SANTÉ ET L'AIDE SOCIALE

Avec l'augmentation et le vieillissement de la population mondiale, l'urbanisation, les modes de vie qui en découlent et, depuis 2020, l'apparition du Covid-19, les systèmes de santé du monde entier sont soumis à une intense pression pour se perfectionner et améliorer l'expérience des patients tout en élargissant l'accès aux soins.

Capgemini a toujours été à la pointe en matière de soutien aux systèmes de santé, grâce à ses approches collaboratives et innovantes. Notre objectif est d'aider à réinventer la manière dont les soins de santé et les services sociaux sont fournis grâce aux nouvelles technologies.

Capgemini aide ses clients du secteur de la santé à mieux utiliser les données à leur disposition et

à explorer de nouveaux modèles de soins afin d'optimiser les résultats et réduire les coûts. Notre soutien comprend la conception, la mise en œuvre et l'intégration collaboratives de plateformes IT, ainsi que des services et des outils destinés à faciliter leur utilisation.

Nous travaillons en partenariat avec des hôpitaux, des entreprises du secteur des sciences de la vie, des assureurs, des ministères et des autorités sanitaires, afin de les aider à fournir les meilleurs services de santé et d'aide sociale. Nos principales actions dans ce domaine comprennent le co-développement de plateformes numériques partagées, la participation à des groupes de réflexion, la co-présidence de programmes universitaires et le développement de programmes centrés sur les données. Ces partenariats nous permettent d'exploiter toute la valeur des données des soins de santé et de tirer parti de l'IA tout en garantissant une véritable confidentialité. ☒

UNIS DANS LA LUTTE CONTRE LE COVID-19

La priorité absolue de Capgemini est de préserver la santé et la sécurité de ses employés, de ses partenaires et de ses clients, tout en assurant la continuité des activités au service de ses clients. Avec les mesures de distanciation, il est crucial pour nous d'assurer des liens sociaux solides : les relations humaines sont plus importantes que jamais. Pour relever ce défi à l'échelle mondiale, Capgemini aide ses équipes à rester en sécurité, connectées et informées. Plus forts ensemble. ☒

L'IA AU SERVICE DE LA MÉDECINE DE DEMAIN AVEC LE PROJET TRAUMATRIX EN FRANCE

L'association Traumabase, l'AP-HP, le CNRS, l'École des hautes études en sciences sociales, l'École Polytechnique et Capgemini Invent lancent TrauMatrix, un partenariat de recherche scientifique et médicale d'une durée de trois ans. Il vise à développer un outil innovant d'aide à la décision pour la gestion des patients atteints de traumatismes graves dans les 24 premières heures. Trois axes sont privilégiés : la prise en charge du patient dans les bonnes unités de soins, le diagnostic et la gestion de la stratégie de soin. Le projet repose sur Traumabase®, un observatoire créé en 2011 devenu un registre de données médicales sur les traumatismes graves à l'échelle française.



FARM, UNE PLATEFORME DE DONNÉES POUR AIDER LES AGRICULTEURS KENYANS

Le projet FARM est une plateforme de données intelligente, développée par Capgemini, qui aide les petits exploitants face à la pénurie alimentaire au Kenya. Conçue pour optimiser la chaîne de valeur agricole, elle utilise l'IA pour déterminer des modèles agricoles optimaux grâce au big data. Pour garantir un large accès à la plateforme, FARM est accessible depuis un téléphone portable. Cette solution a été construite en collaboration avec Agrics, une entreprise sociale opérant en Afrique de l'Est qui fournit aux agriculteurs locaux des produits et services agricoles à crédit.

Dans la vie économique, la confiance repose en grande partie sur la confiance dans la technologie. Nous collaborons avec nos clients pour combiner les données et l'intelligence artificielle, la performance économique et l'éthique.

INSTAURER LA CONFIANCE DANS UN MONDE INTELLIGENT

Les citoyens, consommateurs, employés, partenaires, réseaux et autorités doivent avoir confiance dans les solutions technologiques et dans les entreprises qui les mettent en œuvre. Nous travaillons en collaboration avec les institutions, les régulateurs et des think tanks pour renforcer le respect des droits humains et les libertés fondamentales à l'ère numérique. Nous travaillons avec des entreprises privées et publiques pour lesquelles nous déployons des programmes de protection des données conformes au RGDP et respectant les droits liés à la protection de la vie privée des citoyens.

La digitalisation offre aux gouvernements la possibilité de réorganiser et de repenser la manière dont sont délivrés leurs services. Maîtriser la donnée est essentielle pour libérer le plein potentiel d'un gouvernement, en automatisant les processus administratifs ou encore

en acquérant des connaissances permettant une meilleure prise de décision, au bénéfice des citoyens. Nos solutions permettent aux gouvernements et aux organismes d'offrir des services publics numériques efficaces et fiables, adaptés aux besoins des clients et usagers. Nous accompagnons ainsi le secteur public à tirer profit de toutes les données à sa disposition. Nous avons notamment aidé des collectivités à réduire leurs coûts et optimiser leurs services et des gouvernements à gérer leur logistique de défense, le recouvrement des impôts ou encore la prestation des soins de santé.

Nous accompagnons nos clients dans la conception et la mise en œuvre de leur vision d'une « IA durable » et nous les aidons pour cela à mettre en place un cadre garantissant l'utilisation d'une IA équitable, fiable et maîtrisée.

Chez Capgemini, nous avons toujours pensé que l'éthique et l'intégrité sont les clés d'un modèle d'affaires durable. Pour la 8^e année consécutive, Capgemini a été reconnue comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par Ethisphere Institute, leader mondial dans la définition et la promotion de standards éthiques des affaires. ☒

CYBERSÉCURITÉ

1/5

organisation seulement utilisait l'IA dans le domaine de la cybersécurité avant 2019

(Reinventing Cybersecurity with Artificial Intelligence, Capgemini Research Institute, 2019)

ÉTHIQUE

62%

des consommateurs feraient davantage confiance à une entreprise dont les algorithmes seraient éthiques

(Why addressing ethical questions in AI will benefit organizations, Capgemini Research Institute, 2019)



PROTÉGER LES ACTIVITÉS ÉNERGÉTIQUES EN EUROPE AVEC PHOENIX



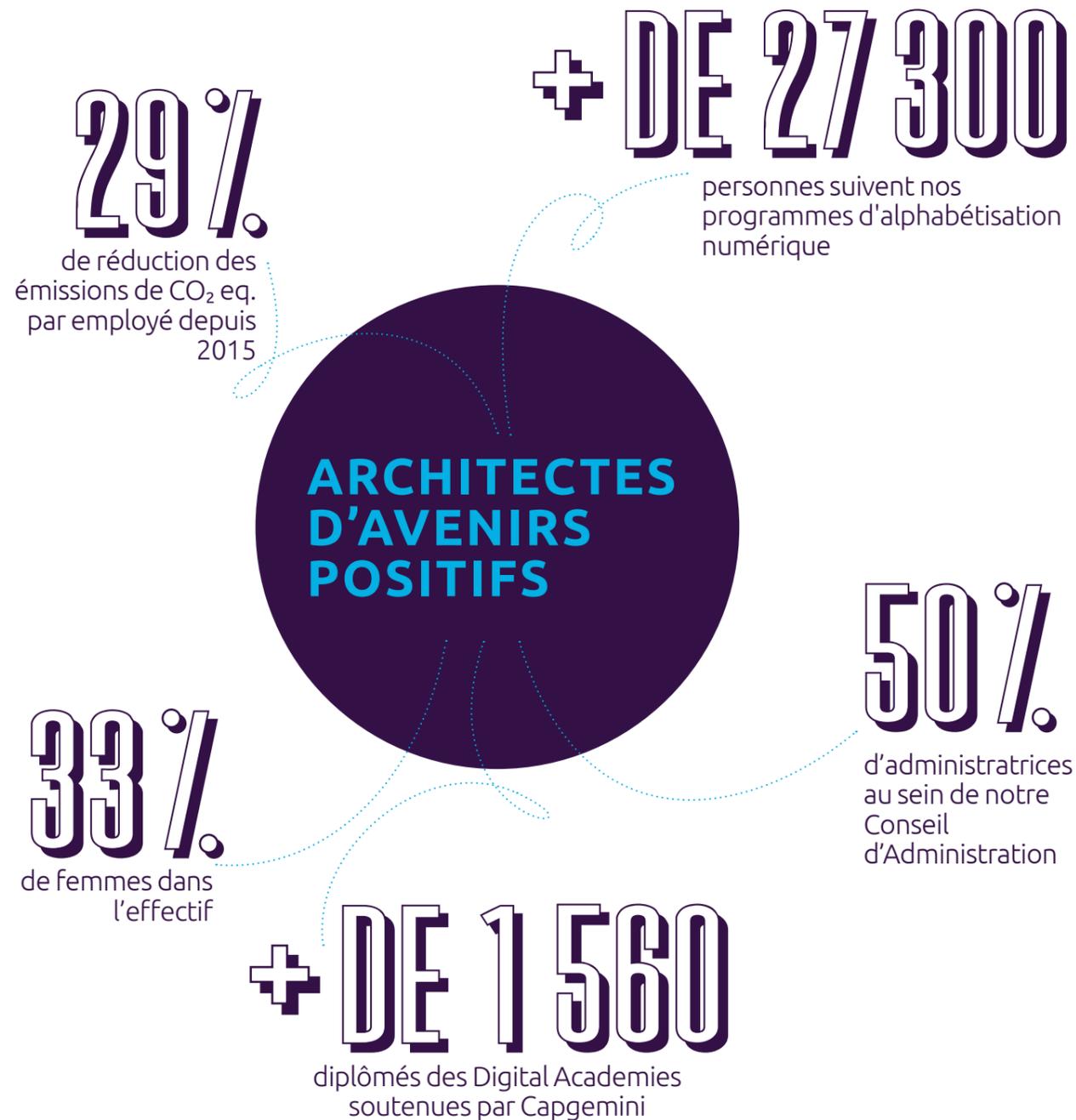
Capgemini coordonne le projet de cybersécurité « Phoenix », un programme triennal mis en place et financé par la Commission européenne pour protéger les systèmes et réseaux d'énergie électrique en Europe. Il s'agit de renforcer les infrastructures existantes, à travers un programme de protection des données et une surveillance constante contre les potentielles attaques. Capgemini a également participé à l'élaboration de scénarii pouvant conduire à un piratage des données critiques. Le consortium compte 24 partenaires de dix pays de l'Union européenne (UE). Ce projet a reçu un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'UE, dans le cadre de la convention de subvention N°832989.

CONFIANCE ET TRANSPARENCE AVEC LE PROGRAMME DE SERVICES TECHNOLOGIQUES PARTAGÉS

Le Département des ressources d'information (DIR) de l'État du Texas fournit des services technologiques partagés aux entités gouvernementales et aux systèmes éducatifs. Son modèle d'intégration de services multi-sources développé avec Capgemini repose sur la confiance mutuelle dans les processus, les personnes et les outils. La transparence – de la performance, de la satisfaction ou encore du coût de possession – est un élément clé pour établir cette confiance. L'esprit d'équipe développé entre les différents fournisseurs permet de se concentrer autour d'un objectif commun, celui d'une prestation cohérente qui améliore la confiance à chaque étape, du client aux citoyens.



Chez Capgemini, nous pensons que le développement durable passe par un modèle d'affaires qui garantit une contribution positive de la technologie à la société et à la planète. Avec notre programme « Architectes d'Avenirs Positifs », nous souhaitons être une entreprise responsable de premier plan.



Diversité

Offrir un environnement de travail diversifié et inclusif où nos collaborateurs peuvent s'épanouir et apporter le meilleur à nos clients.

Chez Capgemini, nous pensons que la différence est source de créativité, d'inspiration et d'innovation. En tant qu'Architectes d'Avenirs Positifs, nous nous engageons à créer un lieu de travail plus inclusif et équitable, où les collaborateurs de tous horizons peuvent s'épanouir et donner le meilleur d'eux-mêmes. Chaque année, nous renforçons nos actions pour accroître la diversité, l'inclusion et la parité dans nos équipes. En 2019, nous avons lancé de nombreuses initiatives pour améliorer les environnements de travail de nos collaborateurs, en portant une attention particulière au développement de l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous avons notamment lancé un programme spécifique d'accompagnement de femmes à haut potentiel et régulièrement participé à des rencontres mettant en lumière le rôle et la place des femmes dans le numérique et l'innovation. Nous avons également encouragé la flexibilité des modes de travail, ou encore proposé des formations pour promouvoir les comportements inclusifs. ✖

NOTRE OBJECTIF

34% de femmes dans notre effectif d'ici fin 2020



Women in AI Awards / Capgemini, en partenariat avec l'association WomenInAI, a créé le premier prix « Women in AI Awards » en Europe, visant à promouvoir les femmes dans l'Intelligence Artificielle et à valoriser les talents et role models féminins. Ce prix, qui s'intègre dans le programme d'actions Women@Capgemini lancé en 2012, a récompensé en 2019 trois créatrices de startup européennes dédiées à l'IA parmi plus d'une soixantaine de candidates, à l'occasion de AI Night, la nuit européenne de l'Intelligence Artificielle.

Inclusion numérique

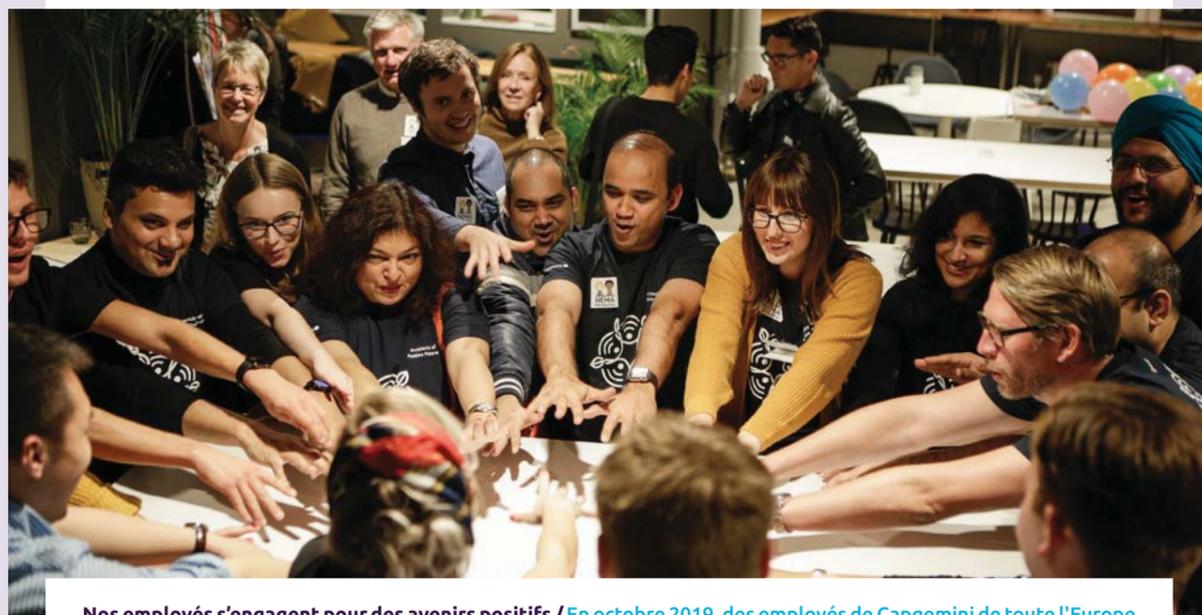
Contribuer à faire de la révolution numérique une opportunité pour tous en créant un pont entre la technologie et la société.

Capgemini s'engage à rendre les opportunités offertes par la transformation digitale accessibles à tous. Notre stratégie d'inclusion numérique, au cœur de notre stratégie d'entreprise, se décline au quotidien grâce à notre solide réseau interne de référents de l'inclusion numérique. Nous encourageons également nos collaborateurs à s'impliquer sur des projets dans lesquels ils pourront mettre à profit leurs compétences et leur expertise, notamment au cours de la semaine Impact Together. En 2019, plus de 27 300 personnes ont bénéficié de nos programmes d'alphabétisation numérique.

À titre d'exemple, nous avons établi un partenariat avec des ONG indiennes pour soutenir des centres d'alphabétisation numérique, afin qu'au moins un membre de chaque famille accompagnée acquière des compétences numériques de base. En outre, notre programme de Digital Academies, un réseau mondial d'écoles qui vise à former les populations défavorisées aux technologies, a suscité l'intérêt de nos clients. En 2019, nous avons ainsi co-créé des Digital Academies en Inde avec J.P. Morgan et noué un partenariat avec HSBC autour de la culture numérique. ☒

NOTRE OBJECTIF

100 000 bénéficiaires de nos programmes d'alphabétisation numérique d'ici fin 2020



Nos employés s'engagent pour des futurs positifs / En octobre 2019, des employés de Capgemini de toute l'Europe et du Vietnam, en collaboration avec certains de nos clients, se sont engagés auprès de personnes défavorisées lors de la semaine Impact Together. En partenariat avec des associations, les volontaires de Capgemini ont ainsi participé à 50 projets solidaires, axés autour des trois piliers d'Architectes d'Avenirs Positifs.

Responsabilité environnementale

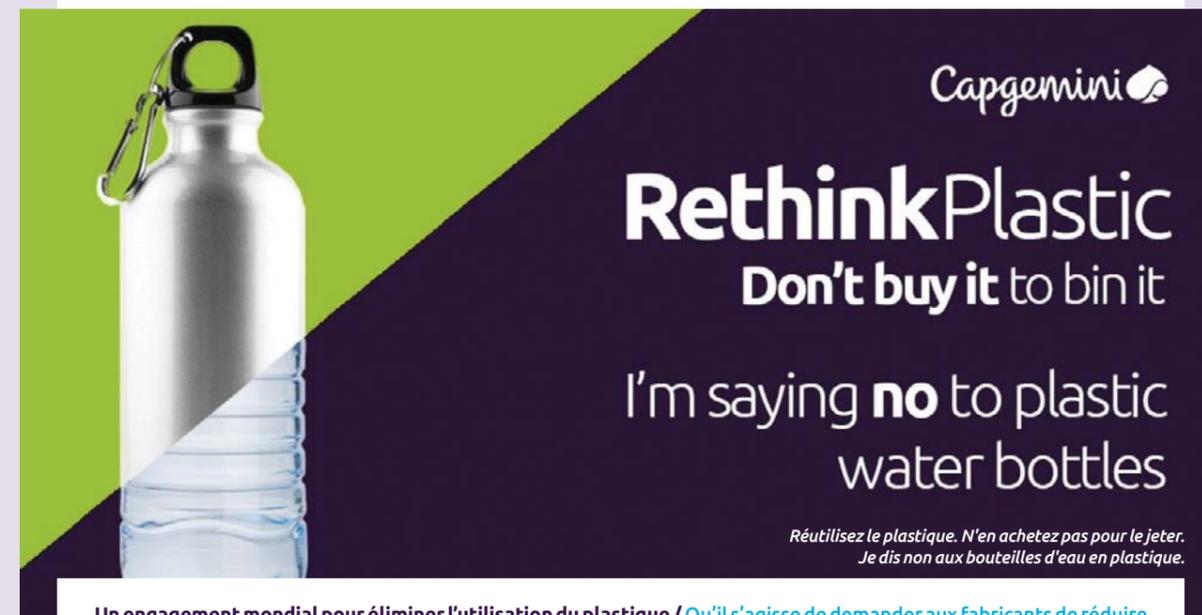
Apporter des solutions aux défis environnementaux tout en réduisant l'empreinte carbone de notre Groupe et celle de nos clients.

Capgemini s'est engagé depuis longtemps à réduire son impact environnemental et à accompagner ses clients dans leur réponse aux enjeux climatiques. Capgemini figure sur la prestigieuse « A-List » 2019 du CDP, organisation à but non lucratif distinguant les entreprises les plus actives dans la lutte contre le changement climatique. Ce résultat vient ainsi notamment récompenser notre stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Depuis 2015, nous avons en effet réduit de 29 % les émissions de carbone et de 20 % les émissions liées aux déplacements

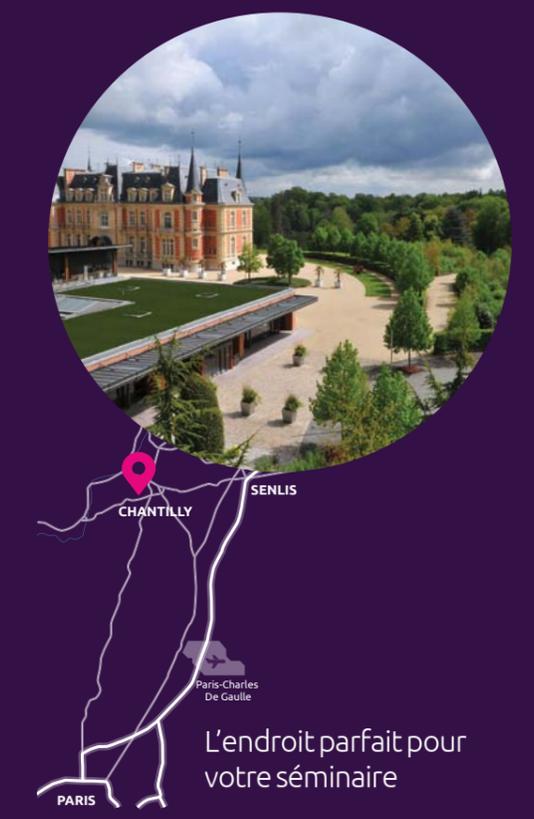
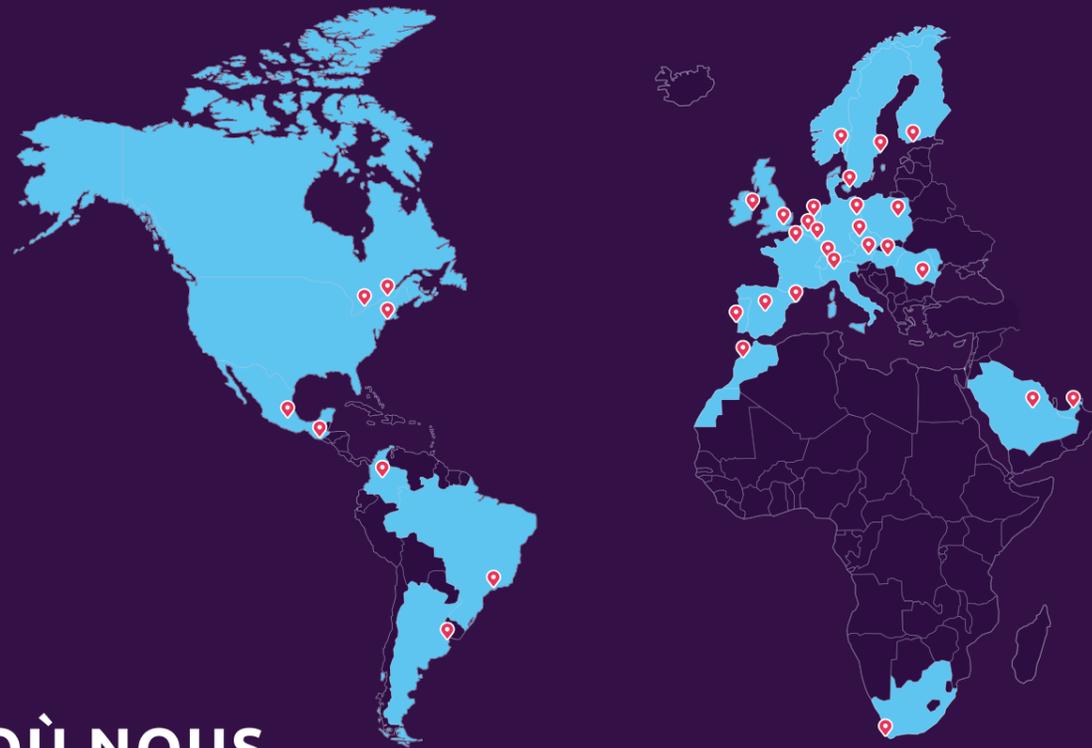
par employé. Ces bons résultats s'inscrivent dans une dynamique collective au sein du Groupe. Nos collaborateurs ont ainsi été impliqués dans le cadre de la préparation de la COP 25 des Nations unies et du Sommet Mondial sur le climat, lors duquel nous avons présenté notre vision pour une révolution développement durable. Au cours de l'année, plus de 2 000 employés ont également participé à des formations et à des défis d'entreprise en matière de responsabilité environnementale. ☒

NOTRE OBJECTIF

30% de réduction des émissions de CO₂ eq. par employé d'ici 2030 par rapport à 2015



Un engagement mondial pour éliminer l'utilisation du plastique / Qu'il s'agisse de demander aux fabricants de réduire la production de plastique ou d'apporter des repas préparés à la maison plutôt que d'acheter des produits emballés, nos collaborateurs du monde entier s'engagent à réduire l'utilisation du plastique dans leur quotidien. En 2020, nous nous engageons à éliminer le plastique à usage unique partout où cela est possible.



OÙ NOUS JOINDRE DANS LE MONDE

Retrouvez nos contacts clés partout dans le monde.

Implantations Capgemini (hors Altran).

SIÈGE SOCIAL, DIRECTION GÉNÉRALE ET DIRECTION FINANCIÈRE DU GROUPE

11, rue de Tilsitt
75017 Paris – France
Tel. : +33 1 47 54 50 00
capgemini.com

APPLIED INNOVATION EXCHANGE

capgemini.com/aie
79 Fifth Ave. #300
New York, NY 10003
+1 212 314 8000

ENTITÉS GLOBALES

Business Services
Dubai :
+ 33 1 57 99 73 49

Capgemini Invent
Paris :
+33 1 57 99 00 00

Cloud Infrastructure Services
Londres :
+44 330 588 8000

Digital Engineering and Manufacturing Services
Pune :
+91 20 2760 1000

Insights & Data Services
Londres :
+44 330 588 8000

Sogeti part of Capgemini
Paris :
+33 1 57 99 00 00

DIRECTIONS SECTORIELLES Biens de consommation & Commerce
Chicago :
+1 312 395 5000

Énergie & Utilities
Paris :
+33 1 57 99 00 00

Industrie
Munich :
+49 89 383380

Secteur public
› Sécurité publique
Utrecht :
+31 30 689 78 00
› Services fiscaux et protection sociale
Londres :
+44 330 588 8000

Services financiers
New York :
+1 212 314 8000

Télécommunications, Médias et Technologies
Paris :
+33 1 57 99 00 00

POUR LES FUTURES RECRUES
capgemini.com/fr-fr/carrieres

POUR LES INVESTISSEURS ET ANALYSTES FINANCIERS
investisseurs.capgemini.com

Vincent Biraud
vincent.biraud@capgemini.com
+33 1 47 54 50 87

POUR LES ACTIONNAIRES
Patrick Massoni
+33 1 47 54 51 41

POUR LES JOURNALISTES
Sam Connatty
sam.connatty@capgemini.com
+44 370 904 3601

POUR LES ANALYSTES MARCHÉ
Rob Petrucelli
rob.petrucelli@capgemini.com

PAYS Afrique du Sud
Cape Town :
+27 21 657 6010

Allemagne
Berlin :
+49 30 887030

Arabie Saoudite
Riyadh :
+966 112 795 225

Argentine
Buenos Aires :
+54 11 5297 9200

Australie
Sydney :
+61 2 9293 4000

Autriche
Vienne :
+43 1 21163

Belgique
Bruxelles :
+32 2 708 11 11

Brésil
São Paulo :
+55 11 3708 9100

Canada
Toronto :
+1 416 365 4565
Montréal :
+1 514 989 4100

Chine
Shanghai :
+86 21 6182 2688

Colombie
Bogota :
+57 1 319 26 00

Danemark
Vallensbæk :
+45 70 11 22 00

Émirats Arabes Unis
Dubai :
+971 4 559 8304

Espagne
Madrid :
+34 91 657 70 00
Barcelone :
+34 93 495 86 00

États-Unis
New York :
+1 212 314 8000

Finlande
Espoo :
+358 9 452 651

France
Paris :
+33 1 57 99 00 00

Guatemala
Guatemala :
+502 2223 00 10

Hongrie
Budapest :
+36 1 701 1432

Inde
Mumbai :
+91 22 6686 0500

Irlande
Dublin :
+353 1 639 0100

Italie
Milan :
+39 02 414931

Japon
Tokyo :
+81 3 6202 2150

Luxembourg
Bertrange :
+352 31 44 01

Malaisie
Kuala Lumpur :
+603 2603 5550

Mexique
Mexico :
+52 55 8503 2400

Maroc
Casablanca :
+212 5 22 46 18 00

Norvège
Oslo :
+47 24 12 80 00

Nouvelle-Zélande
Wellington :
+64 4 901 5300

Pays-Bas
Utrecht :
+31 30 689 00 00

Philippines
Manille :
+63 2 667 6000

Pologne
Varsovie :
+48 22 464 70 00

Portugal
Lisbonne :
+351 21 412 22 00

République tchèque
Prague :
+420 222 803 678

Roumanie
Bucarest :
+40 21 209 8010

Royaume-Uni
Londres :
+44 330 588 8000

Singapour
Singapour :
+65 6224 6620

Suède
Stockholm :
+46 8 5368 5000

Suisse
Zurich :
+41 44 560 24 00

Vietnam
Hô Chi Minh-Ville :
+84 28 39 978 100

L'endroit parfait pour votre séminaire

Situé à Chantilly, à seulement 30 minutes de Paris en train ou de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, le Campus Serge Kampf Les Fontaines est idéal pour les entreprises à la recherche d'un lieu exceptionnel. Le Campus, c'est une triple expertise : Transformation, Hospitality, Événementiel pour emmener vos équipes de NOW – ce qu'elles font aujourd'hui – à NEXT, ce qu'elles feront demain. Les Fontaines, concepteur d'événements qui transforment durablement, détenteur de la norme Événements Durables ISO 20121.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site les-fontaines.com

Campus Serge Kampf
Les Fontaines
67 Route de Chantilly
60270 Gouvieux – France
+33 3 44 62 91 00

CAPGEMINI RESEARCH INSTITUTE
DES PUBLICATIONS RECONNUES

Pour aider nos clients à analyser les grandes tendances de leurs marchés, décrypter l'impact des nouvelles technologies et anticiper leurs défis, le Capgemini Research Institute publie chaque année de nombreux rapports et études thématiques. Pour la 4^e fois consécutive, le Capgemini Research Institute a été classé numéro un dans le monde pour la qualité de ses recherches par les analystes indépendants de Source Global Research. ✖



1 Accélérer la transformation du secteur automobile grâce à l'IA
#IA
2 Agile at Scale: quatre recommandations pour gagner en agilité à l'échelle de l'entreprise
#AGILITÉ

3 Réussir sa transformation digitale
#TRANSFORMATIONDIGITALE
4 Intelligence émotionnelle: une compétence de plus en plus recherchée à l'ère de l'IA
#IE

5 Où en sont les banques et les assureurs dans leur transformation digitale?
#SERVICESFINANCIERS
6 L'automatisation intelligente dans le secteur de l'Énergie et des Utilities
#AUTOMATISATION

7 Pourquoi les entreprises utilisant l'IA de façon éthique seront récompensées?
#ÉTHIQUE
8 La 5G: quel potentiel pour les acteurs de l'industrie?
#5G
9 Les défis de la livraison du « dernier kilomètre »
#EXPÉRIENCECLIENT

10 Le véhicule autonome
#5G
11 Championing Data Protection and Privacy, un avantage compétitif à l'ère digitale
#RGPD
12 Réinventer la cybersécurité grâce à l'intelligence artificielle
#CYBERSECURITÉ

13 Smart Factories @ Scale
#SMARTFACTORIES
14 Voice on the Go: comment les entreprises du secteur automobile peuvent fournir une expérience de conduite interactive supérieure
#ASSISTANTSVOCAUX
15 World FinTech Report 2019
#FINTECHS

Encore plus
Retrouvez toutes les publications sur capgemini.com/research-institute/



Miryam Haddad

Jeune artiste diplômée des Beaux-Arts de Paris, Miryam Haddad vit et travaille à Paris depuis 2012. En 2019, l'artiste a remporté le prix Jean-François Prat. Parallèlement, une exposition personnelle lui a été consacrée à la Collection Lambert en Avignon. Cette même année, Miryam a été sélectionnée pour créer l'affiche officielle du 73^e Festival d'Avignon. Son travail a fait partie de plusieurs expositions de groupe telles que Métamorphoses, Fondation Cartier, à Paris; Globe as a palette, Hokkaido Obihiro Musée d'Art, au Japon.

« Une toile doit exister de manière forte. En ce sens, la couleur en est l'un des éléments évidemment essentiels ; la peinture ne peut s'envisager sans elle. Dès mes premières expériences de peinture, j'ai voulu des couleurs intenses, nombreuses. J'aime « exagérer » les couleurs, n'apprécie pas l'entre deux. Aller dans les voies extrêmes de cette inspiration permet l'invention de scènes qui peuvent sembler joyeuses, raconter des ambiances de fête. Toutefois,

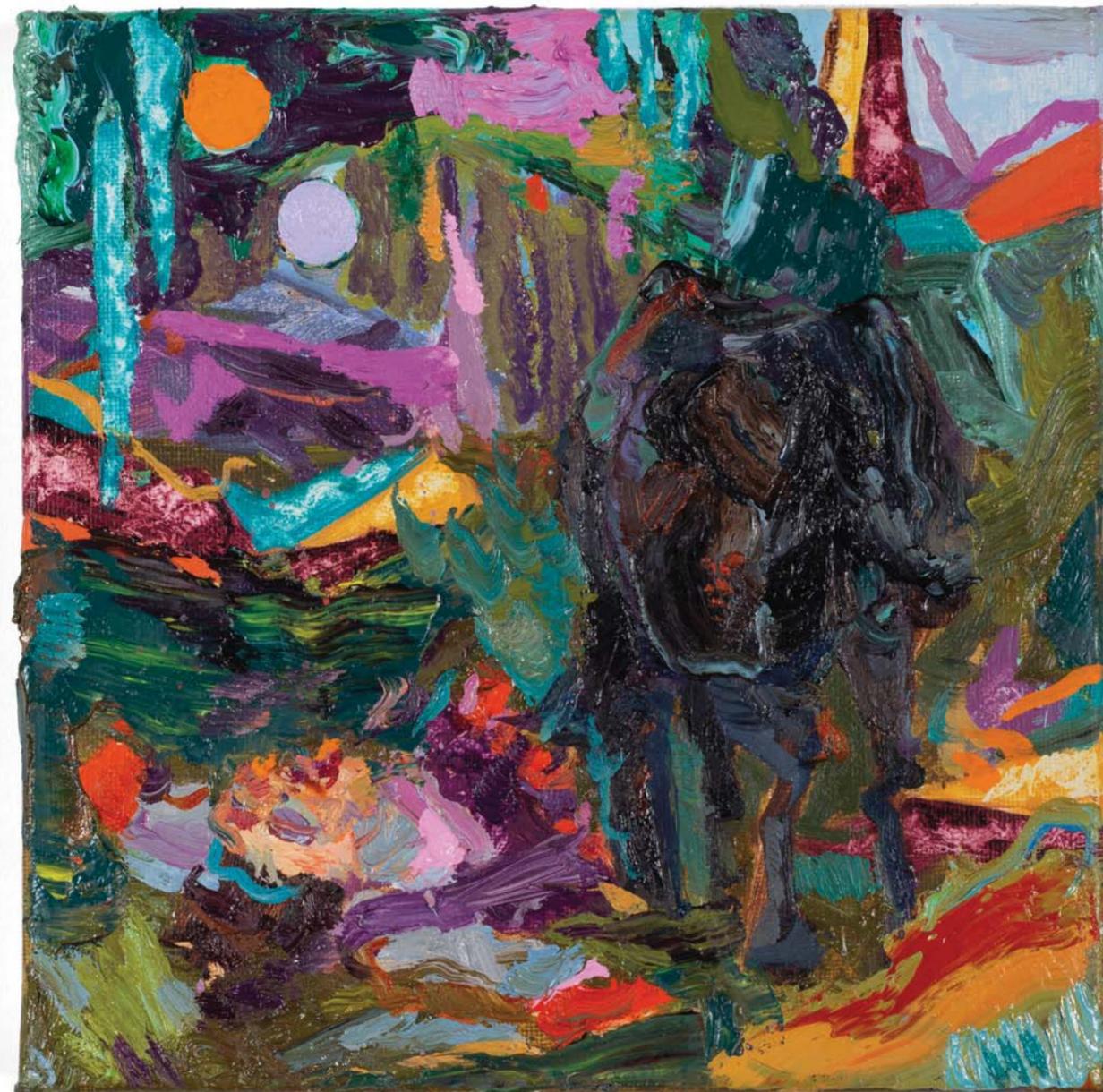
en repoussant cet acte dans ses limites, des ambiguïtés apparaissent. Les extrêmes se rejoignent et l'expérience du spectateur devient possible : les formes colorées de ce théâtre créent une attention, semblent témoigner d'une énergie positive...

Le regard néanmoins est troublé : ces tableaux montrent au final des sentiments contrastés. Ils ne calment pas l'esprit ; une violence se fait sentir... C'est aussi simple que de considérer les larmes comme tantôt de joie tantôt de tristesse. Il importe ensuite de jouer sur les formats, grands d'un côté, très réduits de l'autre. Pour proposer le même voyage, le même arrêt attentif. Je m'appuie également sur des épaisseurs de matière ou choisis en d'autres endroits des jus très transparents. Ensuite le choix des titres vient confirmer ma lecture, mon orientation, laissant libre le spectateur d'entreprendre ses propres projections. »

Extrait issu de l'entretien avec l'artiste pour la 73^e édition du Festival d'Avignon. Propos recueillis par Marc Blanchet.



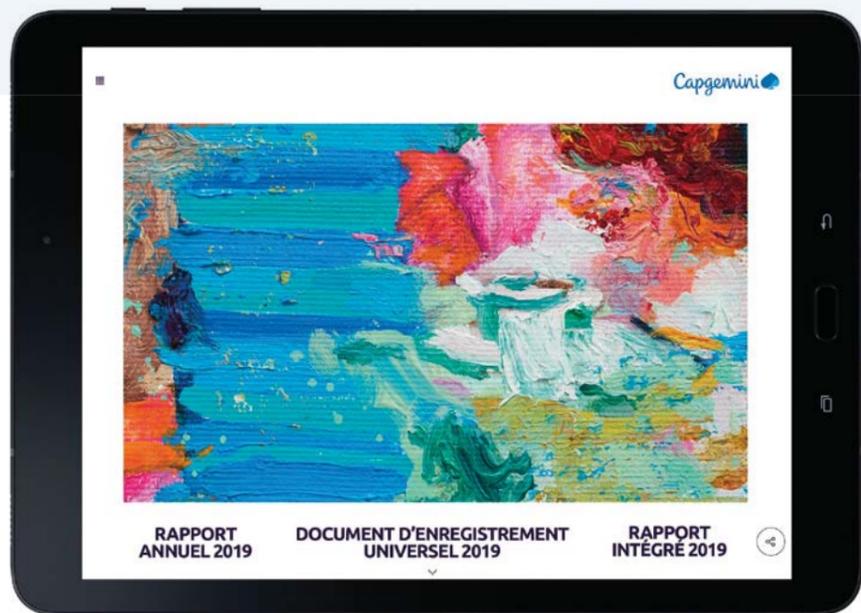
www.miryamhaddad.com



« Une toile doit exister de manière forte. En ce sens, la couleur en est l'un des éléments évidemment essentiels ; la peinture ne peut s'envisager sans elle. »

TRÈVE D'AMITIÉ, 2019
MIRYAM HADDAD
Huile sur toile
20 x 20 x 2 cm

Photo : Fabrice Gousset.
Courtesy de l'artiste & Art: Concept, Paris
Collection privée



Restez connectés

Découvrez la version digitale de nos rapports 2019
reports.capgemini.com/2019/fr/



Le Rapport Annuel expose les principales activités de Capgemini et les événements qui ont marqué l'exercice écoulé. Au travers d'interviews et d'articles de fond, il retrace les transformations intervenues dans nos activités ainsi que nos ambitions.



Le Document d'Enregistrement Universel fournit des informations juridiques, économiques, financières et comptables exhaustives, accompagnées d'analyses sur les résultats et les perspectives de la société.



Le Rapport Intégré décrit comment la stratégie, la gouvernance et l'organisation de Capgemini créent de la valeur financière et extra-financière sur le long terme, pour le Groupe et ses parties prenantes.



Le 1^{er} avril 2020, l'offre publique d'achat de Capgemini sur Altran s'est conclue avec succès, créant un groupe de 270 000 collaborateurs au chiffre d'affaires combiné de 17 milliards d'euros en 2019. Découvrez l'expertise d'Altran et l'avenir de l'Industrie Intelligente.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Notre site
capgemini.com/fr-fr

La section investisseurs
investisseurs.capgemini.com

La section carrières
capgemini.com/fr-fr/carrieres

Nos actualités
capgemini.com/fr-fr/insights-and-news/

RSE
capgemini.com/fr-fr/responsabilite-sociale/

Direction de projet
Direction marketing et communication du Groupe
11 rue de Tilsitt, 75017 Paris France

Conception graphique, production et rédaction
WordAppeal & Studio L'Éclaireur

Artiste – Tous droits réservés
Miryam Haddad – miryamhaddad.com

Photographes – Tous droits réservés
Pierre-Emmanuel Rastoin (pp07, 10, 11 et 15) • Denis Meyer (p12) • William Crozes (p34) • Antoine Repessé (p41) • DR (p43) • Capgemini University Tomasz Cwiklinsky (p44) • Debiprasad Mukherjee (p45) • Erwin van Dijk (p61) • Juan Luis Fajardo (p65)

Copyrights – Tous droits réservés
©Airbus - Jean-Vincent Reymondon • ©AWS • ©Bayer AG • ©Capgemini • ©CONA Services • ©Gettyimages • ©Mercedes-Benz AG • ©Groupe PSA, Direction de la communication • ©Leidos @leidosinc • ©Microsoft • ©NASA/JPL Caltech/, 2018 • ©SAP • ©Shutterstock • ©Your Comics

Merci à
CONA Services, Groupe PSA, Mercedes-Benz AG



Imprimé en France par Dejalink, 93240 Stains



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

Version e-accessible par ipedis

