

53<sup>ème</sup>

Assemblée Générale  
des actionnaires

# La Lettre

## aux actionnaires

### EN ROUTE VERS DE NOUVELLES AMBITIONS



Madame, Monsieur, chers actionnaires,

En mai 2020, lorsque j'ai transmis le flambeau de la Direction générale de Capgemini à Aiman Ezzat, j'avais souligné la remarquable agilité du Groupe dans les premières semaines de la pandémie. Cette excellente capacité de réaction n'a fait que se renforcer tout au long de l'année et explique les très bons résultats enregistrés en 2020 compte tenu du contexte. Aiman et son équipe ont atteint les objectifs financiers, et même dépassé certains, tout en menant de front l'acquisition majeure d'Altran. Ils méritent toute la confiance que nous avons placée en eux.

Je veux aussi saluer le dévouement de nos collaborateurs car ils ont donné corps comme jamais à l'esprit d'entreprendre et de solidarité qui étaient si chers à Serge Kampf, fondateur de Capgemini. Le Covid-19 est toujours présent, il a éprouvé durement nos collègues tout particulièrement en Inde. J'adresse une pensée particulière à tous ceux qui ont été ou sont encore personnellement touchés par cette pandémie.

Nos actionnaires connaissent l'importance du capital humain dans nos métiers des services. Ils ne seront pas étonnés que la raison d'être que Capgemini s'est choisie en 2020 s'adresse avant tout aux 270 000 femmes et hommes du Groupe et aux dizaines de milliers de candidats qui nous rejoignent chaque

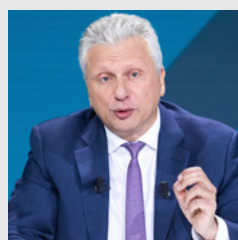
année : « Libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable ». Se rendre utile à la société à travers notre passion, il n'y a pas de projet d'entreprise plus motivant.

Quelques mots sur la transition managériale. J'ai observé depuis la transmission de ce flambeau beaucoup de continuité, et quelques différences. Ces dernières années, le Groupe avait déjà beaucoup amélioré son profil de croissance. Il se renforce encore avec la progression de 15% de nos activités liées au cloud et au digital, qui représentent 65 % de notre chiffre d'affaires en fin d'année. Avec l'intégration d'Altran, plus aucune technologie ne nous est étrangère. Je me réjouis de l'audace d'Aiman à faire venir à nous des dirigeants parmi les meilleurs de notre industrie, et de l'accélération prise sur le champ environnemental - non seulement pour notre décarbonation mais aussi sur notre contribution par la technologie.

J'aurai à cœur de continuer à épauler Aiman dans la mise en œuvre de son projet de développement pour le Groupe. C'est un nouveau rôle tout à fait passionnant !

**Paul Hermelin**

Président du Conseil d'Administration de Capgemini



Avec l'équipe de Direction, nous nous étions fixé l'ambition que Capgemini ressorte plus fort de la crise que nous avons traversée en 2020. Ce pari est réussi.

Tout d'abord nous avons réagi très vite à une situation qui semblait impensable il y a encore 18 mois : rester performants avec des collaborateurs en télétravail à plus de 95%. Grâce à leur mobilisation sans faille, et à la confiance de nos clients, notre activité s'est fortement redressée dès le second semestre 2020 et limite sa contraction organique à -3,2% sur l'année. Et je suis particulièrement fier de l'élan de solidarité que nos collaborateurs ont manifesté dans un moment si particulier de l'histoire de nos vies.

Capgemini a ainsi fait la démonstration d'une capacité de résilience et d'une agilité sans précédent. La crise sanitaire n'a que peu impacté notre rentabilité, qui s'établit à 11,9% du chiffre d'affaires en 2020. Notre génération de trésorerie a atteint un niveau remarquable, à 1 119 millions d'euros, dépassant nos objectifs. Nous renouons donc cette année avec un dividende en progression, à 1,95 euro par action.

L'intégration d'Altran s'est déroulée conformément à nos attentes, et positionne le Groupe comme un leader sur le marché prometteur de l'*Intelligent Industry*. Capgemini présente aujourd'hui un profil diversifié - tant en termes de

géographies que de métiers et de secteurs d'activité. Nous sommes idéalement placés pour tirer parti de l'accélération des besoins en transformation digitale des grands groupes internationaux, son cœur de cible. Présentées en mars dernier, nos nouvelles ambitions financières à moyen terme sont d'atteindre une croissance annuelle moyenne de notre chiffre d'affaires de 7 à 9% à taux de change constants entre 2020 et 2025, et une marge opérationnelle de 14% d'ici 2025. Le Groupe s'appuiera notamment sur trois marchés clés, qui sont déjà nos moteurs de croissance : la gestion d'entreprise, notre métier traditionnel et qui va continuer à croître ; l'expérience client, qui est en fort développement ; et bien sûr l'*Intelligent Industry*, qui devrait être notre marché le plus dynamique.

Enfin, je prends l'engagement de placer notre impact environnemental et social, ainsi que la qualité de notre gouvernance, au cœur de ce projet de développement. J'ai la profonde conviction que, malgré la crise sanitaire que nous traversons, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour mettre la technologie et l'humain au service du progrès.

**Aiman Ezzat**

Directeur général de Capgemini

# Compte-rendu de l'Assemblée Générale



C'est à regret, qu'en raison de la crise sanitaire du Covid-19, Capgemini SE a pour la deuxième année consécutive tenu son Assemblée Générale à huis clos, avec un quorum particulièrement élevé de 76%. Ses actionnaires ont pu suivre la retransmission en direct sur le site internet de la Société, et poser leurs questions pendant l'Assemblée Générale via l'interface de retransmission. Ceci, en complément du dispositif légal des questions écrites et de la possibilité de transmettre leurs questions par courriel les jours précédents.

L'intégralité du vote a eu lieu par correspondance et les actionnaires ont adopté l'ensemble des résolutions à l'ordre du jour.

Paul Hermelin a chaleureusement remercié pour leur contribution au succès de Capgemini Mme Bouverot et MM. Bernard et Pringuet, les trois membres du Conseil d'Administration ayant fait part de leur souhait de ne pas renouveler leur mandat.

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Par Pierre Pringuet, Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance*

L'Administrateur Référent a présenté son rapport sur l'activité du Conseil d'Administration en 2020, son évaluation interne et sur l'évolution de sa composition.

## Évaluation de la gouvernance dissociant Président et Directeur général

L'évaluation interne conduite auprès de chaque administrateur, dans le respect de la confidentialité, confirme que cette gouvernance mise en place dans le cadre de la succession managériale remplit entièrement ses attentes. Rappelons qu'à l'issue de l'Assemblée Générale 2020, le Conseil d'Administration avait voté à l'unanimité l'adoption d'une gouvernance dissociant les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général, la première restant assurée par Paul Hermelin, et la seconde étant confiée à Aïman Ezzat qui assume seul, depuis lors, la direction et la gestion opérationnelle du Groupe.

## Evolutions dans la composition du Conseil

Tanja Rueckert, Présidente du Board of Management de Bosch Building Technologies, et Kurt Sievers, Président-directeur général et Directeur Exécutif de NXP Semiconductors N.V., ont été nommés membres du Conseil d'Administration pour une durée de quatre ans. Tous deux de nationalité allemande, ils intègrent le Conseil en tant qu'administrateurs indépendants. Mme Rueckert, apporte une solide expérience en tant que dirigeante d'unités opérationnelles de groupes internationaux dans le secteur des logiciels, et une expertise dans l'Internet des Objets (IoT), l'intelligence artificielle et la transformation digitale. M. Sievers, dirigeant d'un groupe international leader des semi-conducteurs, apporte également son expertise du secteur automobile, de la technologie et de l'intelligence artificielle. Le mandat de Patrick Pouyanné, administrateur indépendant, a par ailleurs été renouvelé pour une durée de quatre ans.

Le Conseil compte désormais 14 administrateurs, dont 2 représentants les salariés. 82% de ses membres sont indépendants, 45% des femmes, et 43%

ont un profil international. À l'issue de l'Assemblée Générale, le Conseil a nommé Frédéric Oudéa Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance, en remplacement de Pierre Pringuet, ainsi que Vice-Président du Conseil, en remplacement de Daniel Bernard.

## RÉMUNÉRATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

*Par Laurence Dors, Présidente du Comité des Rémunérations*

L'Assemblée Générale a approuvé les éléments de rémunération et les avantages versés ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Paul Hermelin, jusqu'au 20 mai en tant que Président-directeur général (à 97,99%), puis Président du Conseil (à 99,92%), et à Aïman Ezzat, d'abord en tant que Directeur général délégué (à 98,34%), puis Directeur général (à 94,37%). Conformément aux annonces faites l'an dernier, MM. Hermelin et Ezzat n'ont perçu que 75% de leur rémunération fixe et variable sur cet exercice ; Capgemini de son côté a versé à l'institut Pasteur la somme de 640 000 € pour financer des actions de recherche contre la Covid-19.

Les actionnaires ont également adopté les politiques de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux au titre de l'exercice 2021.

## Pour voir ou revoir l'Assemblée Générale 2021 :

<https://investors.capgemini.com/fr>

## QUESTIONS DES ACTIONNAIRES

En dépit d'une Assemblée Générale à huis clos, les actionnaires ont pu, comme d'habitude, poser des questions aux intervenants en amont et durant l'Assemblée, parmi lesquelles :

- **Jusqu'à 95% des salariés de Capgemini ont télétravaillé pendant la pandémie. Cette organisation sera-t-elle pérennisée ?**

Après la pandémie, Capgemini devrait continuer à fonctionner avec 40 à 50 % de ses effectifs en télétravail, et des collaborateurs qui alterneront travail en distanciel et en présentiel dans l'entreprise. C'est le sens du programme de transformation, baptisé « *New Normal* », lancé en juin 2020 pour installer des solutions de travail flexibles, y compris des horaires modulables et réduits. Cette crise nous a appris à travailler différemment, avec le même niveau de performance, souvent en gagnant en intimité avec nos clients, et tout en garantissant le bien-être au travail de nos salariés. Aujourd'hui, le travail à distance est un atout pour accroître la flexibilité du déploiement de nos ressources, en complément de notre plate-forme en Inde.

# Faits marquants 2020



## De nouvelles offres en matière d'Intelligent Industry

Trois nouvelles offres, reposant sur la combinaison des compétences de Capgemini et d'Altran, ont été lancées au cours du second semestre 2020 :

- Pour tous les secteurs d'activité, une solution axée sur la 5G et l'*edge*<sup>1</sup> pour stimuler l'innovation et la performance des produits, des actifs et processus de l'entreprise,
- Pour l'automobile, une solution de validation et de vérification des systèmes de pilotage autonomes,
- Pour la biopharmaceutique, une solution d'optimisation de leur fonction R&D fondée sur la donnée.

<sup>1</sup>*Edge Computing* : méthode d'optimisation employée dans le cloud, qui repousse les limites d'un réseau en termes d'applications, de données et de puissance de calcul.

## Des engagements environnementaux renforcés

Capgemini s'est engagé à atteindre la neutralité carbone de ses opérations en 2025 au plus tard, et à être « zéro émission nette » sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici à 2030. Ces objectifs sont validés par l'organisation *Science-Based Targets initiative* comme étant alignés sur le scénario d'un réchauffement climatique limité à 1,5 °C d'ici 2050. Dès janvier 2020, le

Groupe avait atteint, avec dix ans d'avance, son objectif fixé en 2015 de réduire de 30% ses émissions de CO<sub>2</sub> par collaborateur.



70% de nos principaux clients se sont déjà fixé des objectifs de neutralité carbone. Pour eux, nous mobilisons toute l'expertise du Groupe dans la technologie, l'ingénierie et la transformation des modèles d'affaires pour bâtir un portefeuille d'offres qui couvre chaque étape de leur décarbonation. Capgemini conduit actuellement plus d'une centaine de projets de ce type dans le monde, et s'est fixé comme objectif d'aider ses clients à réduire leurs propres émissions de carbone de 10 millions de tonnes d'ici 2030.

## Des acquisitions ciblées

Outre Altran, qui est intégré dans notre organisation opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, le Groupe s'est adjoint les expertises de quatre entreprises qui appuient nos ambitions de développement. Purpose, l'une des principales agences mondiales d'impact social, va aider nos clients à transformer leur modèle et leurs pratiques. Advectas consolide nos capacités en business intelligence et en data science en Scandinavie. Capgemini renforce aussi sa présence en Australie avec les acquisitions de WhiteSky Labs, principal cabinet indépendant de conseil au monde pour optimiser les solutions MuleSoft, et de RXP, fournisseur de solutions digitales de bout en bout dans les domaines de la donnée et du cloud.

## Succès du 7<sup>ème</sup> plan d'actionnariat salarié

Le septième plan d'actionnariat salarié, qui permet d'associer les collaborateurs au développement et à la performance du Groupe, a rencontré un vif succès avec un taux de souscription de 174 %. Près de 41 000 salariés issus des 26 pays participants ont souscrit au plan proposé, soit 16% des personnes éligibles. À l'issue de ce plan portant sur 3 millions d'actions, soit environ 1,8% du capital existant, l'actionnariat salarié représente 6% du capital de Capgemini SE.

- **Pour recruter et fidéliser ses talents, Capgemini fait face à un marché très concurrentiel. Quelles sont vos actions d'attractivité auprès des salariés ?**

Investir dans nos salariés est une priorité pour répondre aux besoins de nos clients et soutenir le développement du Groupe. En 2020, contrairement à d'autres entreprises, Capgemini a maintenu la réévaluation des salaires et des rémunérations variables de métiers particulièrement en tension. Au-delà de l'attractivité des carrières que nous offrons, les modalités de travail flexibles que nous installons, notamment le télétravail, renforcent la qualité de l'environnement de travail et les possibilités d'évolution pour les salariés qui ne peuvent pas voyager. Capgemini est de fait une marque employeur très attractive. 40 000 salariés nous ont rejoints en 2020, et nous prévoyons 70 000 recrutements en 2021 dont 6200 en France.

- **Vos clients de l'aéronautique restent très impactés par la crise du Covid-19. Les savoir-faire du Groupe dans ce secteurs sont-ils néanmoins préservés ?**

Oui, Capgemini a maintenu l'emploi sur sa plateforme dédiée de Toulouse en redirigeant ses équipes sur des projets dans d'autres secteurs et pays grâce au travail à distance. Cette stratégie s'est accompagnée d'un plan de formation pour développer les

compétences des salariés. Quand l'activité avec nos clients de l'aéronautique redémarrera, nous serons prêts.

- **Quel est l'impact de l'acquisition d'Altran, en 2020, sur l'endettement du Groupe ?**

L'acquisition d'Altran représente un investissement de 5,4 milliards d'euros : 3,7 pour l'achat des titres (dont 11,4% acquis en 2019) et 1,7 pour le rachat de la dette brute d'Altran. Dès l'annonce du projet, en juin 2019, Capgemini avait sécurisé ce financement de 5,4 milliards d'euros par un crédit relais. En avril 2020, l'acquisition d'Altran a été finalisée en mobilisant 1 milliard de trésorerie propre, comme nous nous y étions engagés. La dette contractée précédemment par crédit relais, de même que la dette brute d'Altran, ont été refinancées à des conditions très favorables grâce à deux emprunts obligataires multi-tranches – le premier, réalisé en avril, de 3,5 milliards d'euros dont 2,8 utilisés pour cette acquisition, le second, en juin, de 1,6 milliard. Ces refinancements ont permis de porter à 6 ans la maturité moyenne de la dette obligataire du Groupe, qui présente un coût moyen faible de 1,8%. A fin 2020, la dette nette du Groupe s'établit à 4,9 milliards d'euros contre 600 millions il y a un an. En septembre, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé la notation BBB avec perspective stable de la dette long terme du Groupe, validant ainsi le profil financier extrêmement solide de Capgemini.

# L'année 2020 en chiffres



## UNE SOLIDE PERFORMANCE

Par Carole Ferrand,  
Directrice financière

Capgemini a fait preuve en 2020 d'une grande résilience et d'une agilité sans précédent pour s'adapter rapidement à la gravité et à l'ampleur de la crise mondiale générée par la pandémie. Cette performance est d'autant plus remarquable que le Groupe a parallèlement finalisé l'acquisition de 100% d'Altran Technologies, et bouclé avec succès son refinancement.

Capgemini a démontré en 2020 que la diversification sectorielle et géographique de sa base de clients, et la qualité du portefeuille d'offres développé ces dernières années, ont significativement renforcé la résilience du chiffre d'affaires du Groupe qui s'est contracté de seulement 3,2 % à taux de change et périmètre constants en 2020.

Le **chiffre d'affaires** du Groupe a atteint 15 848 millions d'euros, en progression de 12,2% en données publiées et 13,7% à taux de change constants, en ligne avec l'objectif de réaliser en 2020 une croissance « entre 12,5 et 14% » (objectif tel qu'ajusté lors de la publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2020). La croissance organique du Groupe enregistre une contraction contenue à -3,2% sur l'ensemble de l'exercice.

La **marge opérationnelle** a atteint 1 879 millions d'euros, soit 11,9% du chiffre d'affaires, en progression de 8% en valeur et en contraction de -40 points de base en taux, une performance meilleure qu'attendue puisque le Groupe visait une contraction comprise entre 60 et 90 points de base (objectif tel qu'ajusté lors de la publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2020).

Le **free cash-flow organique** a atteint un niveau remarquable à 1 119 millions d'euros, dépassant largement les 900 millions d'euros visés pour l'année 2020 (objectif tel qu'ajusté lors de la publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2020).

## ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGIONS :

À taux de change constants

Le chiffre d'affaires de la région **Amérique du Nord** (31% du chiffre d'affaires du Groupe) a progressé de 7,9%, porté par la contribution d'Altran au chiffre d'affaires, principalement visible dans le secteur des TMT (Télécommunications, Media et Technologie). La région **Royaume-Uni et Irlande** (11% du chiffre d'affaires du Groupe) a enregistré pour sa part une croissance de 6,7%, sous l'effet de l'intégration d'Altran (dans l'Industrie et les TMT) et de la robuste dynamique maintenue au cours de l'exercice dans le secteur public sur une base organique.

La **France** (22% du chiffre d'affaires du Groupe) a vu son chiffre d'affaires progresser de 14,2% sur la période avec la consolidation du chiffre d'affaires d'Altran, tandis que la région **Reste de l'Europe** (29% du chiffre d'affaires du Groupe) affiche une progression de chiffre d'affaires de 23,7%. Enfin, la région **Asie-Pacifique et Amérique latine** (7% du chiffre d'affaires du Groupe) reste dynamique avec une hausse de +12,2% de son chiffre d'affaires.

## ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIERS :

À taux de change constants

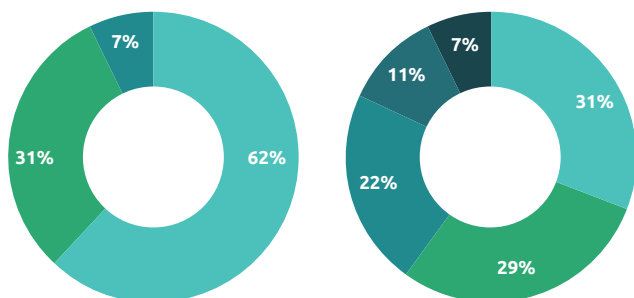
Avec l'acquisition d'Altran, le Groupe dispose aujourd'hui d'un mix métier plus diversifié.

Les activités de conseil en **Stratégie** et **Transformation** ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires total de 11,0%. Ces activités ont bénéficié de l'intégration des services de conseil à forte valeur ajoutée développés par Altran ces dernières années.

Les services d'**Applications** et de **Technologie**, qui constituent le cœur de l'activité de Capgemini avec 62% du chiffre d'affaires total du Groupe, ont vu leur chiffre d'affaires total légèrement diminuer de -0,2%. L'impact de l'acquisition d'Altran sur la croissance à taux de change constants est limité dans cette ligne de service.

Enfin, le chiffre d'affaires total des services d'**Opérations** et d'**Ingénierie** est en croissance de 55,5% avec l'intégration d'Altran, dont l'essentiel des activités relèvent de l'Ingénierie.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



PAR MÉTIER \*

■ Applications & Technologie  
■ Opérations & Ingénierie  
■ Stratégie & Transformation

PAR RÉGION

■ Amérique du Nord  
■ Reste de l'Europe  
■ France  
■ Royaume-Uni et Irlande  
■ Asie-Pacifique et Amérique Latine

\* sur la base du chiffre d'affaires total, c'est-à-dire avant élimination des facturations inter-métiers

## Une dynamique de croissance plus forte qu'anticipée au 1er trimestre 2021

- Chiffre d'affaires de 4 271 millions d'euros, en hausse de +24,2% à taux de change constants avec la contribution d'Altran ;
- La croissance organique redevient positive, à +1,7%, soutenue par une amélioration de l'activité du Groupe sur l'ensemble des géographies et secteurs.

## PERSPECTIVES 2021

### Pour l'exercice 2021 le Groupe vise :

- Une croissance à taux de change constants comprise entre +7,0% et +9,0%. Compte tenu de la solide croissance enregistrée au 1er trimestre 2021, notre croissance pour l'année devrait se situer au-dessus du milieu de cette fourchette ;
- Une marge opérationnelle comprise entre 12,2% et 12,4%, soit au niveau de 2019 ;
- Une génération de free cash-flow organique supérieure à 1 300 millions d'euros.

La contribution des variations de périmètre à l'objectif de croissance est estimée à environ 4,5 points.

# Focus stratégique



## DE NOUVELLES AMBITIONS À MOYEN TERME

Après avoir amélioré de manière significative son profil de croissance et de marge depuis 2014, le Groupe s'est fixé lors de son *Capital Markets Day* du 31 mars 2021, réuni en distanciel et destiné aux investisseurs institutionnels et analystes financiers, de nouvelles ambitions financières pour le moyen terme :

- Réaliser une croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires de +7% à +9% à taux de change constants entre 2020 et 2025,
- Atteindre une marge opérationnelle de 14% d'ici 2025.

### Nos priorités de croissance :

La stratégie de croissance durable du Groupe repose sur une approche sectorielle renforcée afin de créer plus de valeur pour nos clients. Elle s'appuiera en particulier sur l'accélération de la demande dans les domaines de l'Expérience Client (*Customer First*) et de la transformation de leurs actifs industriels (*Intelligent Industry*), et en parallèle, sur la poursuite de la croissance de notre métier traditionnel, la gestion des entreprises (*Enterprise Management*).

L'adoption rapide du cloud et l'utilisation de la donnée et de l'intelligence artificielle constitueront des leviers de croissance significatifs pour l'ensemble du portefeuille d'offres du Groupe.

### Nos priorités en termes de rentabilité :

Capgemini maintiendra une stricte discipline dans l'exécution de son plan d'action et entend accroître sa marge opérationnelle. La rentabilité du Groupe bénéficiera en premier lieu du surcroît de valeur ajoutée apporté par un portefeuille d'offres innovantes et spécifiques à chaque secteur.

L'émergence de nouveaux modèles de travail hybrides permettra de mettre en œuvre un nouvel environnement opérationnel, appelé « *New Normal* », permettant des économies de coûts supplémentaires ainsi qu'un déploiement plus efficace de nos ressources. Le Groupe profitera également des synergies liées à l'intégration d'Altran et de la poursuite de ses efforts en matière d'industrialisation et d'automatisation.



### Nos priorités en matière de politique ESG :

Capgemini entend être une référence en matière de contribution à la société, notamment en termes de durabilité, de diversité et d'inclusion. Le Groupe a identifié 11 objectifs de développement durable, tels que définis par les Nations Unies, qui sont pertinents pour nos activités. Sur cette base, Capgemini poursuivra la mise en œuvre d'une stratégie ESG ambitieuse et articulée autour des priorités suivantes :

- Sur le plan environnemental : la lutte contre le changement climatique, et ce tant à l'échelle du Groupe qu'en aidant nos clients à relever leurs propres défis environnementaux (cf. nos nouvelles ambitions environnementales annoncées en 2020, exposées dans la rubrique « *Faits marquants 2020* » en page 3).
- En termes d'impact social : l'investissement dans nos talents et nos équipes de direction, ainsi que la création d'un environnement diversifié et inclusif.
- Enfin, en matière de gouvernance : la mise en place d'une gouvernance diversifiée et responsable, avec une forte protection des données.

## UN LEADER DE L'INTELLIGENT INDUSTRY

En 2020, l'intégration d'Altran et de ses 50 000 collaborateurs positionne Capgemini comme le leader mondial des services en ingénierie et de R&D et, en y conjuguant nos expertises historiques en tant que partenaire stratégique de la transformation digitale nos clients industriels, de ce que nous appelons *l'Intelligent Industry*. Soutenu notamment par l'essor de la 5G, de l'internet des objets et de l'automatisation, ce nouveau marché est très prometteur.



### Capgemini Engineering : une marque pour porter nos expertises en ingénierie et R&D

En avril 2021, un an tout juste après l'acquisition d'Altran, le Groupe a réuni ses expertises en ingénierie et en R&D au sein d'une nouvelle marque, Capgemini Engineering. Son rôle : accompagner nos clients dans leurs projets de recherche et développement, depuis la phase de conception jusqu'à l'évolution du produit, en capitalisant notamment sur les données et l'Internet des objets. Ceci, à travers une offre de services dans trois domaines clés : l'ingénierie des produits et des systèmes, le digital et les logiciels, et les opérations industrielles. Cette nouvelle ligne d'activité mondiale, qui mobilise 52 000 ingénieurs et scientifiques, intègre l'expertise sectorielle approfondie du Groupe et sa maîtrise des technologies du digital.

### *l'Intelligent Industry*, un nouveau moteur de la croissance du Groupe

À l'heure où la plupart des produits vont devenir intelligents et connectés, cette nouvelle marque est un atout majeur pour répondre aux besoins de clients désireux de repenser tout ou partie de leur chaîne de valeur industrielle. Avec l'intégration d'Altran, Capgemini devient en effet le seul acteur mondial de son secteur à combiner toutes les capacités en ingénierie et en valorisation des données pour accompagner de bout en bout la transformation digitale des entreprises industrielles et technologiques, et connecter ainsi l'intégralité de leur chaîne de valeur : depuis le développement de produits à celui des services connectés associés, en passant par la production et la logistique.

Dans la continuité de l'industrie 4.0, le développement de *l'Intelligent Industry* va connaître une forte accélération et Capgemini en fait un de ses trois moteurs de croissance d'ici à 2025. En 2020, le Groupe a déjà remporté des succès commerciaux notables et livré des projets emblématiques, à l'image de la voiture Citroën Ami (voir ci-après).



### Pour Citroën, un programme clés en main de développement automobile

Un véhicule tout électrique et ultra-compact, pour répondre aux enjeux de la mobilité urbaine, et un parcours client 100% digital : c'est le concept de la Citroën Ami commercialisée depuis mai 2020. À partir du cahier des charges défini par le constructeur, le Groupe a piloté le développement du véhicule, de sa conception jusqu'à la création de la ligne de production, en passant par l'ingénierie et les achats. Capgemini a ainsi livré au Groupe Stellantis (né du rapprochement entre PSA et Fiat Chrysler) une solution de rupture, démontrant sa capacité à innover et aider ses clients à développer de nouveaux services et modèles opérationnels.

# Carnet de l'actionnaire



## Capgemini à l'écoute de ses actionnaires individuels

En complément de l'Assemblée Générale qui se réunit à Paris, Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations organisées dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse...). Ces événements permettent de débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe. Le Groupe n'a pas pu organiser de telles réunions depuis début 2020 compte tenu du contexte sanitaire, mais entend bien le faire à nouveau dès que les conditions le permettront.

## Dividende de l'exercice 2020

Le Groupe a une politique historique de distribution du dividende, qui permet de conserver un équilibre entre les investissements nécessaires à son développement et la distribution des bénéfices aux actionnaires. Ce taux de distribution des bénéfices est d'environ 35 %. Après un dividende 2019 volontairement réduit, eu égard à la situation sans précédent et aux mesures strictes de maîtrise des coûts mises en place par le Groupe, il a été proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 20 mai 2021 de distribuer un dividende de 1,95 euro par action au titre de l'exercice 2020.

## Fiche d'identité de l'action Capgemini

Cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A)  
Admise au Service de Règlement Différé (SRD)  
Code ISIN : FR0000125338

Principaux indices : CAC 40, CAC 40 ESG, Euronext 100, EURO STOXX, STOXX Europe 600, STOXX Europe 600 Technology et EURO STOXX ESG Leaders 50

## Calendrier financier

28 juillet 2021 : Résultats du 1er semestre 2021  
28 octobre 2021 : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2021  
14 février 2022 : Résultats annuels 2021  
19 mai 2022 : Assemblée Générale Mixte

## Evolution du cours de l'action

En euros, comparée à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2018 au 24 juin 2021

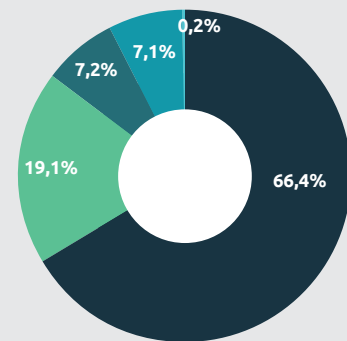


**DIVIDENDE  
DISTRIBUÉ AU TITRE  
DE L'EXERCICE 2020**

**1,95€  
PAR ACTION**

## STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

à fin décembre 2020  
(sur la base d'une enquête d'actionnariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Actionnaires individuels
- Employés et membres du Conseil
- Actions en propre

## RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ 2020



<https://investors.capgemini.com/fr/>

## Contact Actionnaires

Relations Actionnaires :  
11 rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)

[actionnaires@capgemini.com](mailto:actionnaires@capgemini.com)

**N° Vert 0 800 20 30 40**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE