Juin 2022
N°21

54ÈME
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DES ACTIONNAIRES

LA LETTRE
AUX ACTIONNAIRES

UNE ANNÉE RECORD

PAUL HERMELIN
Président du Conseil
d'Administration de Capgemini

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Le Conseil d'Administration est satisfait et fier de la performance remarquable de Capgemini en 2021. Après avoir par deux fois relevé ses prévisions en cours d'exercice, notre Groupe a finalement délivré des résultats records. L'activité progresse de 15,1% à taux de change constants, et de 10,2% en croissance organique. Sa rentabilité poursuit son amélioration et gagne 1 point par rapport à 2020, à 12,9% du chiffre d'affaires. Quant à la génération de trésorerie, elle atteint un niveau jamais égalé de 1,9 milliard d'euros. Ces résultats sont une première étape réussie dans la réalisation des nouvelles ambitions de croissance rentable et durable à horizon 2025, annoncées par le Groupe en mars 2021.

Alors que s'achève la période de transition managériale, mise en place il y a deux ans, je tiens à saluer l'action d'Aiman à la Direction générale du Groupe. Tout d'abord c'est un patron fidèle aux traditions et aux valeurs du Groupe instituées par son fondateur, Serge Kampf. Je pense notamment à notre valeur de solidarité, qui a à nouveau tristement l'occasion de s'exprimer en soutien à nos équipes en Ukraine. Aiman a prouvé sa capacité et sa détermination à donner un nouvel élan à Capgemini, en particulier en lui insufflant à travers notre politique ESG de nouvelles priorités sur les fronts de la décarbonation de nos clients et de l'innovation sociale et sociétale, ce qui nous place au tout premier rang de notre secteur pour construire un futur inclusif et durable. Alors que le Groupe a franchi le cap des 340 000 collaborateurs, ces grands combats de notre époque sont mobilisateurs et fédérateurs pour les hommes et les femmes de Capgemini. Ils sont aussi indispensables pour assurer notre performance dans la durée.

Un mot également sur le partage avec nos parties prenantes de la valeur ajoutée en 2021. Capgemini en conserve 11% pour investir, tandis que 66% bénéficie à nos collaborateurs, 19% à l'État et 1% à nos créanciers. Enfin, 3% de cette valeur créée est allouée à nos actionnaires sous la forme d'une augmentation du dividende.

Je vous remercie de la confiance que vous m'accordez en me renouvelant comme Administrateur du Groupe. En tant que Président du Conseil, je continuerai à faire progresser la gouvernance et à placer ma connaissance du marché et ma passion pour la technologie au service de Capgemini.

AIMAN EZZAT
Directeur général de Capgemini

Après avoir démontré la résilience du Groupe en 2020, nous avons porté en 2021 tous nos efforts sur notre ambition de croissance. Les résultats de l'exercice écoulé témoignent de notre succès. L'accélération de notre activité en 2021, qui s'est même renforcée au premier trimestre 2022, traduit en premier lieu le formidable engagement de nos collaborateurs. Elle démontre également notre capacité à gagner des parts de marché, grâce à la qualité de notre portefeuille d'offres innovantes et la connaissance des enjeux sectoriels de nos clients.

Notre capacité à anticiper les besoins de ces derniers, la pertinence de nos choix d'investissement et la bonne exécution de notre stratégie nous permettent d'être le leader incontesté du marché européen. Nous avons renoué avec une croissance à deux chiffres aux Etats-Unis, et renforcé notre présence en Asie-Pacifique, un marché particulièrement dynamique. Enfin notre plateforme de services en Inde est devenue un centre d'innovation et de croissance pour tout le Groupe.

Nous sommes sur la bonne voie pour gagner la bataille des talents, qui est un véritable défi pour notre industrie. Grâce à la qualité de nos programmes de développement et de formation, à notre action en faveur de l'inclusion et de la diversité, et au modèle de travail hybride généralisé l'an dernier, Capgemini a renforcé son attractivité. L'intégration réussie d'Altran, qui a conduit à la création de la marque Capgemini Engineering, nous positionne en leader reconnu dans le domaine de *l'Intelligent Industry*. Enfin, notre image de Groupe responsable a gagné en maturité et en profondeur. Face à la succession de crises que nous connaissons, Capgemini a répondu présent avec une mobilisation exemplaire de ses équipes. Enfin notre politique ESG, présentée en décembre dernier, est l'une des plus ambitieuses de notre secteur.

Notre objectif, désormais, est de conserver et de creuser ce temps d'avance. Pour cela, en 2022, Capgemini s'est fixé trois priorités : les talents, avec l'ambition d'élargir et de diversifier notre vivier ; le développement durable, car au-delà de la réduction de notre propre empreinte carbone, la décarbonation de nos clients est un axe de développement commercial majeur ; et enfin, encore et toujours l'innovation au service des entreprises et des organisations.

C'est un grand honneur de conduire un Groupe qui accompagne ses clients, ses collaborateurs, et la société dans son ensemble vers un futur prometteur.

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Après deux Assemblées Générales à huis clos, en raison des conditions sanitaires, c'est avec plaisir que les dirigeants et le Conseil d'Administration de Capgemini ont pu se réunir physiquement avec ses actionnaires, cette édition restant également retransmise en direct en ligne. Le quorum a atteint 72,67 % et les votes ont pu se tenir en présentiel, en complément des votes par correspondance et par Internet au préalable. L'ensemble des résolutions à l'ordre du jour ont été adoptées.

Paul Hermelin a chaleureusement remercié Laurence Dors, qui n'a pas souhaité renouveler son mandat, pour sa contribution aux travaux du Conseil et de ses Comités. À l'issue de l'Assemblée Générale, Patrick Pouyanné, membre du Conseil, la remplace en tant que Président du Comité des Rémunérations.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Par Frédéric Oudéa, Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance

L'Administrateur Référent a présenté son rapport sur l'activité du Conseil d'Administration en 2021 et sur son évaluation interne.

Renouvellement du mandat de trois membres
Paul Hermelin, Xavier Musca et Frédéric Oudéa se sont vu renouveler leur mandat d'administrateur par l'Assemblée pour une durée de quatre ans. Réuni à l'issue de l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration a reconduit M. Oudéa en tant qu'Administrateur Référent.

Maintien de la gouvernance dissociant Président et Directeur général
Par la voix de M. Oudéa, le Conseil a souligné la réussite de la gouvernance mise en place il y a deux ans dans le cadre de la phase de transmission managériale qui s'achève avec cette Assemblée Générale. À l'issue de l'Assemblée, le Conseil a par conséquent approuvé le maintien, pour quatre ans, de cette gouvernance qui dissocie les fonctions de Président et de Directeur général. M. Hermelin est reconduit en qualité de Président du Conseil d'Administration non exécutif afin de bénéficier de son expérience, de son expertise et de sa connaissance approfondie du Groupe.

Evolutions dans la composition du Conseil
Maria Ferraro, Directrice financière de Siemens Energy AG et Siemens Energy Management GmbH, et Olivier Roussat, Directeur général de Bouygues SA., ont été nommés membres du Conseil d'Administration pour une durée de quatre ans. Ils rejoignent le Conseil en tant qu'administrateurs indépendants.

De nationalité canadienne, Mme Ferraro, apporte notamment son expertise financière ainsi qu'une solide expérience dans le secteur de l'industrie, de la technologie et de l'énergie, au cœur du développement de *l'Intelligent Industry*. De nationalité française, M. Roussat, dirigeant d'un acteur mondial du BTP, de l'énergie et des infrastructures de transport, apporte en particulier son expérience dans le secteur des télécommunications et des médias, ainsi que son expertise de la transformation numérique et technologique.

Le Conseil compte désormais 15 administrateurs, dont 2 représentants les salariés. 83% de ses membres sont indépendants, 42% des femmes, et 40% ont un profil international.

RÉMUNÉRATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Par Laurence Dors, Présidente du Comité des Rémunérations

L'Assemblée Générale a approuvé les éléments de rémunération et les avantages versés ou attribués au titre de l'exercice 2021 à M. Hermelin, Président du Conseil (à 96,10%), et à M. Ezzat, Directeur général (à 92,83%). Elle a également adopté les politiques de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux au titre de l'exercice 2022.

La période de transition managériale étant achevée, il est à noter qu'à l'issue de cette Assemblée Générale, M. Hermelin ne perçoit plus de rémunération fixe mais uniquement une rémunération d'administrateur dont le montant est significativement inférieur.

Les actionnaires ont également adopté l'augmentation de l'enveloppe globale annuelle allouée à la rémunération des administrateurs, fixée à un montant maximum de 1,7 million d'euros. Ceci, afin d'intégrer la modification de la rémunération du Président du Conseil, et de revaloriser celle des administrateurs -de l'ordre de 10%- pour demeurer attractif au regard de l'objectif de poursuivre l'internationalisation et la diversification des profils et des compétences des membres du Conseil.

POUR VOIR OU REVOIR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022 :

https://investors.capgemini.com/fr

QUESTIONS DES ACTIONNAIRES

Les actionnaires ont pu poser des questions aux intervenants en amont et durant l'Assemblée, avec cette année un nouveau dispositif permettant de le faire en direct via internet. Divers sujets ont ainsi été abordés, parmi lesquels :

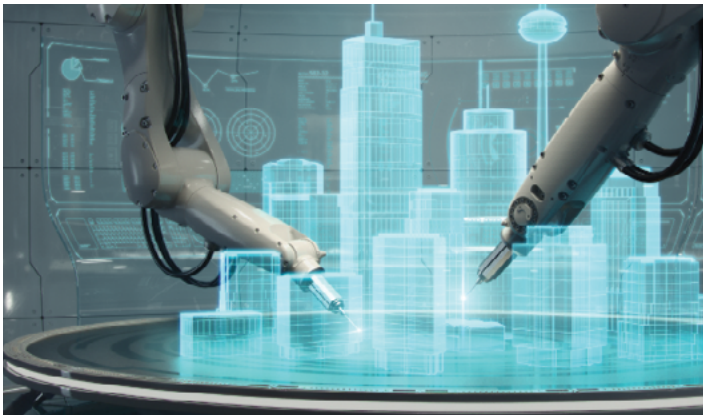
- **Quelles sont les conséquences pour Capgemini du conflit en Ukraine ?**

  Dès le début de l'invasion par la Russie, Capgemini a condamné avec fermeté cette agression et la violence infligée au peuple ukrainien. Le Groupe avait pris des mesures préventives dès la fin 2021 pour assurer la sécurité de ses équipes ukrainiennes -qui représentent largement moins de 1% de nos effectifs mondiaux - et de leurs familles. Nous saluons, à ce titre, l'élan de solidarité des collaborateurs du Groupe pour les accueillir, en particulier en Pologne et en Roumanie. Concernant nos clients, des plans de continuité ont été mis en place et notre activité en Ukraine se maintient à ce jour à 90% de son niveau pré-invasion. Le recrutement s'y poursuit d'ailleurs, avec 160 personnes embauchées depuis fin février.

FAITS MARQUANTS 2021

Intégration d'Altran : des synergies de coûts et commerciales en avance sur nos objectifs
Confirmation de la pertinence tant stratégique qu'opérationnelle de l'acquisition d'Altran, achevée en 2020, le Groupe a atteint avec un an d'avance les synergies escomptées. Les synergies de coûts et de modèles opérationnels s'élèvent à plus de 80 millions d'euros en rythme annualisé à la fin de 2021, contre 70 à 100 millions d'euros attendus 3 ans après la prise de contrôle (intervenue en 2020). Les synergies commerciales sont quant à elles supérieures à 350 millions d'euros dès 2021, contre un objectif à terme de 200 à 350 millions d'euros.

Finalisée avec succès, l'intégration opérationnelle d'Altran montre par ailleurs des résultats très satisfaisants aux niveaux de la rétention des talents, du développement d'offres conjointes et de la dynamique commerciale. Depuis deux ans, le rapprochement de nos expertises en ingénierie et R&D positionne Capgemini comme le leader mondial sur le marché très prometteur de *l'Intelligent Industry*. Et à compter de 2021, l'intégration de deux ex-filiales d'Altran - frog et Cambridge Consultants- au sein de notre marque d'innovation digitale Capgemini Invent nous renforce en tant que partenaire stratégique des entreprises pour conduire des transformations à grande échelle.



Poursuite des acquisitions ciblées
En 2021, le Groupe a renforcé sa présence dans la région Asie-Pacifique à travers quatre acquisitions : RXP (annoncée fin 2020 et finalisée en mars 2021), fournisseur australien de solutions digitales de bout en bout dans les domaines de la donnée et du cloud ; des services SAP de Multibook au Japon et en Asie du Sud-Est ; Acclimation, un expert australien en solutions SAP basées sur des technologies cloud référentes ; Empired, dont le portefeuille de services positionne Capgemini en leader du digital, des données et du cloud en Australie et en Nouvelle-Zélande.

En France, le Groupe a acquis Possible Future, l'un des principaux acteurs du conseil en innovation durable et aux Etats-Unis, VariQ, qui consolide notre présence auprès des agences gouvernementales américaines.

Des offres pour accompagner nos clients vers la neutralité carbone
Conformément à notre objectif ESG d'aider nos clients à économiser 10 millions de tonnes de CO_2 d'ici à 2030, Capgemini a lancé trois nouvelles offres. *Sustainable IT* permet aux entreprises de réduire l'empreinte carbone de leur infrastructure informatique. *Sustainable Operations & Supply Chain,* celle de l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement (achats durables, production, cycle de vie des produits, économie circulaire…). Enfin l'offre *Net Zero Strategy* (Stratégie « zéro émissions nettes »), permet de fixer une trajectoire claire et balisée, notamment grâce à l'évaluation des différents leviers de décarbonation, tandis que son module « Nouveaux modèles d'affaires » aide à réinventer l'offre, la marque et les organisations de nos clients.

Succès du 8ème plan d'actionnariat salarié
Le huitième plan ESOP *(Employee Share Ownership Plan)* a été souscrit par plus de 49 000 salariés, dans 29 pays participants, pour un montant de 589 millions d'euros. Cette augmentation de capital, qui permet d'associer les collaborateurs au développement et à la performance de Capgemini, porte l'actionnariat salarié à 8,43% du capital social du Groupe.

Concernant notre présence en Russie, où Capgemini fournit uniquement des services à un nombre très restreint de marques internationales, nous avons annoncé, en mars 2022, vouloir y mettre un terme. Nous y travaillons, dans le respect des droits de nos collaborateurs russes et en conformité avec la législation applicable.

- **Comment évolue la liquidité du Groupe ?**

  Elle est très solide et évolue positivement. À fin 2021, Capgemini dispose de 3,5 milliards d'euros de trésorerie brute et, également, d'une ligne de crédit de 1 milliard d'euros, avec une échéance en 2027, qui n'est pas utilisée. Dans le même temps, les dettes obligataires du Groupe s'élèvent à 6,7 milliards d'euros, avec des maturités échelonnées jusqu'en 2032. Notre programme de titres de créances court terme, non tiré, s'établit quant à lui à 1 milliard d'euros. Ces éléments démontrent une politique financière visant à garantir une bonne liquidité tout en assurant un recours mesuré à l'effet de levier. En février 2022, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé la notation BBB, tout en rehaussant la perspective de stable à positif, validant ainsi le profil financier extrêmement solide de Capgemini.

- **Que faites-vous pour lutter contre la fracture numérique ?**

  L'inclusion numérique est une de nos huit priorités ESG qui s'exerce en particulier à travers deux actions phares. La première, c'est d'offrir aux populations qui en sont les plus exclues un accès aux outils numériques, ainsi que des compétences de base, en étroite collaboration avec des ONG locales. En 2021, ces programmes ont bénéficié à plus de 327 000 personnes dans les pays où nous sommes implantés, et nous visons au moins 350 000 nouveaux bénéficiaires en 2022. Notre second levier majeur, ce sont nos académies digitales où nous formons des jeunes aux compétences technologiques. En 2022, nous prévoyons de former 5 500 diplômés, dont 10% avec un engagement de recrutement chez Capgemini. Nous renforçons aussi notre collaboration avec nos clients et partenaires commerciaux pour démultiplier les débouchés d'emplois.

- **Quelles perspectives entrevoyez-vous pour le métavers ?**

  Le métavers va bien au-delà de la création d'un monde virtuel. Il s'agit d'un projet complet d'évolution des technologies de l'Internet. Soit un nouvel environnement qui mobilise des savoir-faire - réalité virtuelle et augmentée, cloud, blockchain - pour lesquels Capgemini dispose d'une expertise de premier plan. Le Groupe travaille actuellement à développer des cas d'usage avec des clients. Et surtout, à creuser notre temps d'avance sur des enjeux centraux pour l'avenir du métavers : que pourra-t-on y faire ? Comment générer des revenus ou des économies pour les entreprises ? Avec quels modèles économiques ?

L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES

UNE PERFORMANCE REMARQUABLE

Par Carole Ferrand,
Directrice financière

Capgemini a enregistré en 2021 des résultats supérieurs à ses objectifs tels que relevés à nouveau en octobre dernier. Dans un contexte de reprise économique marquée à l'échelle mondiale, l'année écoulée a mis en évidence l'accélération de la transformation digitale des grandes entreprises et organisations. Le Groupe bénéficie ainsi de ses investissements dans son portefeuille d'offres innovantes et de son positionnement en tant que partenaire stratégique auprès de ses clients. Cette performance repose également sur l'intégration réussie d'Altran, qui a permis de renforcer le leadership mondial de Capgemini dans le domaine de *l'Intelligent Industry* et de dégager les synergies commerciales et opérationnelles prévues en avance par rapport au plan initialement envisagé.

Le **chiffre d'affaires** du Groupe a atteint 18 160 millions d'euros, en progression de +14,6% en données publiées et de +15,1% à taux de change constants, légèrement supérieur à la fourchette révisée à la hausse de +14,5% à +15,0%. L'impact net des acquisitions sur la croissance est de 4,9 points et correspond pour l'essentiel à l'intégration d'Altran depuis le 1er avril 2020. La croissance organique du Groupe (c'est-à-dire corrigée des effets de périmètre et de taux de change) s'élève donc à +10,2%.

La **marge opérationnelle** a atteint 2 340 millions d'euros, soit un taux de 12,9% du chiffre d'affaires, sensiblement supérieur au taux minimum visé, tel que relevé en octobre dernier, de 12,7%. Outre une progression de 1,0 point par rapport à 2020, ce taux est supérieur de 0,6 point au niveau de marge opérationnelle dégagé avant la pandémie (12,3% pour l'exercice 2019).

Le ***free cash-flow*** organique s'élève à 1 873 millions d'euros, en augmentation de 754 millions d'euros par rapport à 2020. Ce montant est largement supérieur au seuil, relevé à deux reprises en cours d'année, de 1 700 millions d'euros visé pour 2021.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGIONS :
À taux de change constants

Le chiffre d'affaires de la région **Amérique du Nord** (29% du chiffre d'affaires du Groupe) progresse de +12,0%, porté principalement par la dynamique du secteur des TMT (Télécoms, Média et Technologie), des Biens de consommation et de l'Industrie. La région **Royaume-Uni et Irlande** (11% du Groupe) a connu une année particulièrement dynamique, avec une croissance de son activité de +18,3%. Cette performance repose en particulier sur un Secteur Public qui est resté très dynamique tout au long de l'année et la forte reprise des Services Financiers enregistrée en fin d'année.

La **France** (21% du Groupe) enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +10,3%, alimentée en grande partie par la forte reprise du secteur de l'Industrie ainsi que des Services et des Biens de consommation dans une moindre mesure. La région **Reste de l'Europe** (31% du Groupe) affiche une progression de +17,6%, bénéficiant là encore du rebond marqué du secteur de l'Industrie. Enfin, la région **Asie-Pacifique et Amérique latine** (8% du Groupe) s'inscrit en forte hausse de +27,3%. Les acquisitions réalisées par le Groupe en Asie-Pacifique ont complété une dynamique organique en constante accélération au cours de l'année.

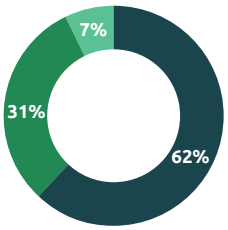
ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIERS :
À taux de change constants

Le chiffre d'affaires total des activités de conseil en **Stratégie** et **Transformation** s'inscrit en hausse de +27,0% illustrant la forte reprise des dépenses discrétionnaires des clients du Groupe.

Les services d'**Applications** et de **Technologie**, qui constituent le cœur de l'activité de Capgemini avec 62% du chiffre d'affaires total du Groupe, voient leur chiffre d'affaires total progresser de +13,1%.

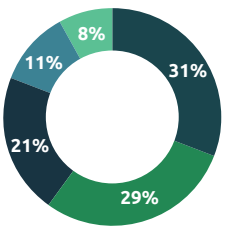
Enfin, les services d'**Opérations** et d'**Ingénierie** affichent une croissance de leur chiffre d'affaires total de +18,5%, compte tenu de l'acquisition d'Altran et de la cession d'Odigo. Sur une base organique, cette performance est en premier lieu portée par la forte reprise observée au cours de l'année dans les services d'Ingénierie. Par ailleurs, tant les services d'Infrastructure et de *Cloud* que les *Business Services* enregistrent une croissance solide.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



PAR MÉTIER

- Applications & Technologie
- Opérations & Ingénierie
- Stratégie & Transformation



PAR RÉGION

- Reste de l'Europe
- Amérique du nord
- France
- Royaume-Uni et Irlande
- Asie-Pacifique et Amérique latine

UNE CROISSANCE RECORD DE 17,7% AU 1ER TRIMESTRE 2022

- **Chiffre d'affaires de 5 167 millions d'euros, en croissance de 21% à taux de change courants et de 17,7% à taux de change constants**
- **Prises de commandes de 5 473 millions d'euros en hausse de 26% à taux de change constants, soit un ratio book-to-bill de 1,06**

PERSPECTIVES 2022

Pour l'exercice 2022 le Groupe vise les objectifs financiers suivants :

- **Une croissance à taux de change constants du chiffre d'affaires comprise entre +8% et +10% ;**
- **Une marge opérationnelle comprise entre 12,9% et 13,1% ;**
- **Une génération de free cash-flow organique supérieure à 1 700 millions d'euros.**

Les variations de périmètre devraient représenter 1 point de croissance en bas de la fourchette visée et 2 points en haut de fourchette.

FOCUS STRATÉGIQUE

UNE POLITIQUE ESG POUR RENFORCER L'IMPACT DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En décembre 2021, Capgemini a présenté sa politique et ses priorités ESG (Environnement, Social et Gouvernance). Objectifs : concentrer nos actions sur les domaines où nous pouvons avoir le plus fort impact ; et intégrer efficacement ces 8 priorités assorties de 11 objectifs dans la stratégie du Groupe, ses processus décisionnels, le développement de solutions et de services pour nos clients, et dans les relations avec nos principales parties prenantes. Notre politique ESG s'accompagne d'objectifs chiffrés à l'horizon 2030, alignés sur ceux instaurés par les Nations Unies, ce qui permettra à nos parties prenantes de suivre les progrès réalisés par Capgemini en matière de performance extra-financière.

MAXIMISER LE POTENTIEL DE LA TECHNOLOGIE POUR LE BIEN DE LA SOCIÉTÉ

Avec cette politique ESG, Capgemini franchit une nouvelle étape concrète pour accélérer la mise en œuvre de sa conviction : la transformation digitale doit bénéficier à l'humanité au sens large. En tant que leader responsable de ce mouvement, le Groupe entend en effet être une référence pour relever les défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en tirant parti de la technologie, mais aussi de l'énergie humaine de ses 340 000 collaborateurs et du soutien de ses parties prenantes.

En ligne avec notre Raison d'être formalisée en 2020 -« Libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable » - la politique ESG de Capgemini porte sur la lutte contre le changement climatique, sur le développement du capital humain, et sur une gouvernance responsable.

Dans ces domaines, cette politique ESG donne à Capgemini un cadre pour progresser sur ses activités propres, fédérer ses fournisseurs pour qu'ils s'alignent sur les standards du Groupe, mais aussi impacter positivement les activités de ses clients. En particulier, nous les aidons à atteindre leurs propres objectifs de neutralité carbone en développant un portefeuille d'offres spécifique.

UNE POLITIQUE EQUILIBRÉE ET AMBITIEUSE POUR RENFORCER NOTRE IMPACT

Notre politique ESG s'inscrit dans le prolongement de chantiers initiés depuis de nombreuses années et pour lesquels nous avons déjà obtenu des résultats probants, à l'image des quelques exemples ci-après :

- En matière de réduction de ses émissions de CO_2, Capgemini a été l'un des premiers acteurs de son secteur à se fixer des ambitions chiffrées, dès 2016. Un objectif de -30% d'émissions de CO_2 par collaborateur par rapport à 2015 a été atteint avec 10 ans d'avance début 2020. Nos nouveaux engagements environnementaux, annoncés l'an dernier, sont intégrés dans nos objectifs ESG.
- La diversité et l'inclusion, de même que l'inclusion numérique, sont des piliers de notre programme de responsabilité sociétale lancé il y a 6 ans. À fin 2021, la part des femmes dans nos effectifs a atteint 35,8% (contre 29,5% en 2015) et plus de 762 000 personnes ont bénéficié, depuis 2018, de nos programmes d'inclusion numérique.
- Pour la 9ème année consécutive, Capgemini a été reconnu en 2021 l'une des entreprises les plus éthiques au monde par Etisphere® Institute.

Désormais, avec cette politique ESG, Capgemini focalise son action de développement durable sur 8 priorités ayant des impacts positifs conséquents, tant sur le modèle d'affaires et la création de valeur pérenne du Groupe, que pour ses parties prenantes.

Nos 8 objectifs ESG ont été validés par le Conseil d'Administration de Capgemini en 2021, et sont intégrés à notre stratégie. Leur déploiement au niveau du Groupe, comme la stimulation d'initiatives locales, sont portés par une gouvernance et une organisation ESG bien définies.

8 PRIORITÉS ESG ET 11 OBJECTIFS POUR MESURER NOS PROGRÈS

ENVIRONNEMENT

- **Priorité A** Agir sur le changement climatique en atteignant la neutralité carbone d'ici 2025, et le zéro émission nette.
- **Priorité B** Accélérer la transition vers une économie à faible intensité carbone en aidant nos clients à atteindre leurs engagements environnementaux.

SOCIAL

- **Priorité C** Investir continuellement dans nos talents en développant les compétences de demain à travers une expérience unique.
- **Priorité D** Proposer un environnement de travail diversifié, inclusif et hybride.
- **Priorité E** Accompagner l'inclusion numérique au sein de nos communautés.

GOUVERNANCE

- **Priorité F** Favoriser une gouvernance diversifiée et responsable.
- **Priorité G** Maintenir constamment des pratiques éthiques exigeantes pour une croissance partagée.
- **Priorité H** Protéger et sécuriser les données, les infrastructures et les identités.

À travers ces priorités ESG, Capgemini contribue par ailleurs à l'atteinte de 11 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés en 2015 par les Nations Unies.

Pour mesurer ses progrès dans la réalisation de ses priorités ESG d'ici à 2030, le Groupe a défini un total de 11 objectifs associés, notamment :

- Atteindre la neutralité carbone de nos propres activités au plus tard en 2025 ; de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du Groupe avant 2030 ; et le « zéro émission nette » bien avant 2050 ;
- Augmenter de 5% par an le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur afin de garantir un apprentissage régulier tout au long de leur carrière ;
- Maintenir un score éthique entre 7 et 10 pour plus de 80% des collaborateurs.

Chaque objectif est assorti d'un ou de plusieurs indicateur(s)-clé(s) de performance, qui seront régulièrement communiqués et serviront à mesurer notre performance extra-financière dans les années à venir.

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

CAPGEMINI À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

En complément de l'Assemblée Générale qui se réunit à Paris, Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations organisées dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse…). Ces évènements permettent de débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe. Le Groupe n'a pas pu organiser de telles réunions depuis début 2020 compte tenu du contexte sanitaire, mais entend bien le faire à nouveau dès que les conditions le permettront. En 2021, compte tenu des restrictions sanitaires, le Groupe a participé à une réunion virtuelle dédiée aux actionnaires individuels.

DIVIDENDE DE L'EXERCICE 2021

Le Groupe a une politique historique de distribution du dividende, qui permet de conserver un équilibre entre les investissements nécessaires à son développement et la distribution des bénéfices aux actionnaires. Ce taux de distribution des bénéfices est d'environ 35 %. Il a été proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 19 mai 2022 de distribuer un dividende de 2,40 euros par action au titre de l'exercice 2021.

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ACTION CAPGEMINI

Cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A)
Admise au Service de Règlement Différé (SRD)
Code ISIN : FR0000125338
Principaux indices : CAC 40, CAC 40 ESG, Euronext 100, EURO STOXX, STOXX Europe 600, STOXX Europe 600 Technology, EURO STOXX ESG Leaders 50 et Bloomberg Gender Equality Index (GEI)

CALENDRIER FINANCIER

28 juillet 2022 : Résultats du 1er semestre 2022
27 octobre 2022 : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2022
21 février 2023 : Résultats annuels 2022
16 mai 2023 : Assemblée Générale

EVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

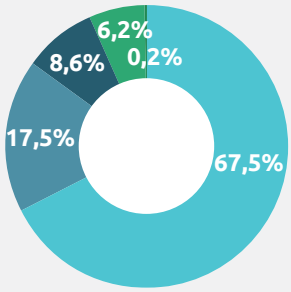
En euros, comparée à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2019 au 17 juin 2022

DIVIDENDE DISTRIBUÉ AU TITRE DE L'EXERCICE 2021

2,40€ PAR ACTION

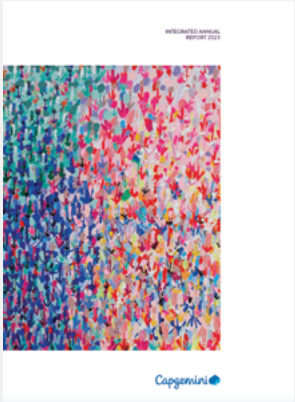
STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT DE CAPGEMINI SE

à fin décembre 2021 (sur la base d'une enquête d'actionnariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Employés et membres du Conseil
- Actionnaires individuels
- Actions en propre

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ 2021



https://investors.capgemini.com/fr/

CONTACT ACTIONNAIRES

Relations Actionnaires :
11 rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)
actionnaires@capgemini.com

N° Vert 0 800 20 30 40
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE