

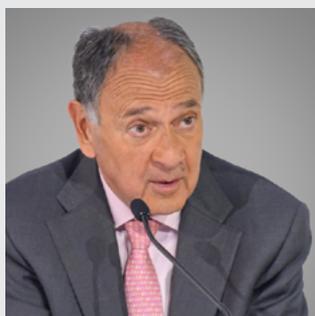
55^{ÈME}

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DES ACTIONNAIRES

LA LETTRE

AUX ACTIONNAIRES

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD



PAUL HERMELIN

Président du Conseil
d'Administration de Capgemini

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Capgemini a réalisé une performance remarquable en 2022, plus encore qu'en 2021 et ce en dépit des fortes tensions observées dans le monde, tant sur le plan géopolitique que macro-économique. Alors que nous pensions revenir à la normalité après deux années de pandémie, à partir de février et l'invasion russe en Ukraine, rien ne s'est passé comme prévu. Votre Groupe a su gérer avec agilité les tensions chez certains de ses clients, les poussées inflationnistes et une demande exacerbée pour les talents digitaux. L'activité progresse de 16,6% à taux de change constants, et de 15,3% en croissance organique. La marge opérationnelle poursuit son amélioration et gagne 10 points de base par rapport à 2021, à 13% du chiffre d'affaires. Quant à la génération de trésorerie, soit 1 852 millions d'euros, elle dépasse l'objectif fixé. Cette performance reflète et valide la transformation du positionnement de Capgemini auprès de ses clients, et se traduit par un dividende en hausse de 35% soit 3,25 euros par action.

Un mot sur la répartition de la valeur ajoutée, pour laquelle Serge Kampf, fondateur de Capgemini, avait fixé des

règles en termes d'équilibre entre actionnaires, salariés et le Groupe. Pour ce qui concerne 2022, la part attribuée à nos actionnaires reste stable, à 3%. La part qui revient à nos collaborateurs s'accroît de 2%, à 68% de la valeur ajoutée. En France, cela s'est notamment traduit par une augmentation des salaires les plus impactés par l'inflation, et par une hausse de 50% des sommes versées au titre de la participation et de l'intéressement.

Enfin l'engagement de Capgemini en matière d'ESG ne faiblit pas. Sur le volet social, le nombre d'heures moyen de formation de nos 360 000 collaborateurs a progressé de 12% en un an. La place des femmes dans le Groupe se renforce plus vite qu'ailleurs dans notre secteur, pour atteindre 38% à fin 2022. Sur le volet environnemental, nos émissions de carbone par collaborateur ont déjà baissé de 46% à l'échelle mondiale depuis 2019 et, en 2022, nous avons significativement renforcé nos objectifs climatiques comme vous pourrez le lire plus loin dans cette Lettre. Depuis 3 ans, Aiman Ezzat a fait du développement durable une des principales priorités du Groupe. Nous pouvons tous lui en être reconnaissants.



AIMAN EZZAT

Directeur général de Capgemini

Notre plan est clair, nous l'exécutons avec discipline et il porte ses fruits. Notre performance en 2022 démontre que notre positionnement sur le marché a profondément changé. Il est loin en effet le temps où Capgemini n'était qu'un leader mondial des services informatiques. Aujourd'hui, **nos clients nous voient comme le partenaire stratégique de leur transformation, tant business que technologique**. Concrètement, cela signifie que nous les accompagnons proactivement sur toute leur chaîne de valeur, que ce soit dans la transformation de leur modèle, de leur manière d'innover, de fonctionner, de concevoir leurs produits, de développer les ventes ou d'interagir avec leurs propres clients.

Ce changement de profil traduit l'engagement et l'expertise de nos talents qui sont, comme vous le savez, notre plus grande richesse. C'est aussi le fruit des investissements réalisés pour nous adapter en permanence, à l'image de l'acquisition d'Altran en 2020 qui a donné au Groupe une vraie longueur d'avance dans l'*Intelligent Industry*.

Accompagner la transformation de nos clients, c'est aussi désormais les emmener vers la neutralité carbone. En 2020, nous avons pris l'engagement de les aider à réduire leurs émissions de 10 millions de tonnes de CO₂e d'ici 2030.

En 2022, notre campus Développement Durable nous a permis de sensibiliser près de 60% de nos collaborateurs sur les problématiques liés aux enjeux climatiques. Et nos investissements nous ont permis d'enrichir notre portefeuille d'offres pour accompagner nos clients dans leur transformation durable et leurs enjeux ESG, avec un focus particulier autour de la Data, des processus métiers tels que la chaîne logistique ou l'ingénierie, et de l'informatique. Les analystes nous reconnaissent déjà comme un leader mondial de la transition environnementale, et Capgemini a encore renforcé sa visibilité en étant présent pour porter ce défi à la COP27 et au *World Economic Forum* de Davos.

S'agissant de nos perspectives en 2023, à court terme, l'environnement économique est moins favorable qu'en 2022 mais je suis confiant dans la capacité du Groupe à réaliser une nouvelle année de croissance. À plus long terme, la double transition vers une économie numérique et durable ne peut plus être inversée, cela représente un incroyable potentiel de croissance pour le Groupe.

Investir dans Capgemini, c'est accélérer les transitions nécessaires vers un futur plus responsable et plus durable. Je vous remercie de votre confiance.

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Pour sa 55^{ème} Assemblée Générale, Capgemini a réuni ses actionnaires en présentiel, tout en permettant à ceux ne pouvant être présents d'y assister en direct en ligne. Le quorum a atteint 78,54 % et l'ensemble des résolutions à l'ordre du jour ont été adoptées.

Paul Hermelin a chaleureusement remercié, pour leurs contributions aux travaux du Conseil d'Administration et de ses Comités, Xiaoqun Clever, qui n'a pas souhaité renouveler son mandat pour des raisons personnelles, et Tanja Rueckert, qui s'est retirée du Conseil à la suite de l'évolution de ses responsabilités professionnelles au sein du Groupe Bosch.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Par Frédéric Oudéa, Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance

Après avoir souligné l'assiduité des membres du Conseil, avec un taux moyen de participation aux réunions de 99%, l'Administrateur Référent a présenté son rapport sur l'activité du Conseil d'Administration en 2022 et sur son évaluation.

S'agissant de l'activité du Conseil en 2022, celui-ci a poursuivi ses réflexions sur les priorités stratégiques à moyen terme du Groupe et renforcé sa capacité de supervision de la mise en œuvre de la stratégie, notamment grâce à la mise en place d'indicateurs de suivi. Ceci, en liaison étroite avec la Direction générale. Il a également examiné les questions de gouvernance notamment le maintien d'une gouvernance dissociée, le renouvellement de Paul Hermelin en qualité de Président du Conseil et la reconduction de l'Administrateur Référent.

Comme tous les trois ans, une évaluation formalisée du Conseil et de ses Comités a été réalisée à la fin de l'exercice 2022 avec l'aide d'un consultant externe sous la responsabilité de l'Administrateur Référent. Cette évaluation s'est faite par la remise à chaque administrateur d'un questionnaire portant sur la composition et le fonctionnement du Conseil et de ses Comités et d'entretiens individuels. Elle a notamment mis en exergue le renouvellement réussi de la composition du Conseil, avec une diversité d'expériences et des apports individuels, le succès de la période de transition managériale qui s'est achevée en mai 2022, l'efficacité de la gouvernance dissociant les fonctions de Président et de Directeur général mis en place depuis lors, et le renforcement de l'implication du Conseil dans la définition de la stratégie.

Pour 2023, le suivi des orientations stratégiques de Capgemini reste une des priorités du Conseil d'administration, conjointement avec le suivi de la gestion des talents et celui de la stratégie RSE et des offres durables du Groupe pour ses clients.

Evolutions dans la composition du Conseil

Megan Clarken, Chief Executive Officer de Criteo, et Ulrica Fearn, Directrice Financière du groupe Carlsberg, ont été nommées membres du Conseil d'Administration pour une durée de quatre ans. Elles rejoignent le Conseil en tant qu'administratrices indépendantes.

De nationalité néo-zélandaise, Mme Clarken apporte en particulier son expertise des technologies, des secteurs des médias et du commerce de détail, des marchés aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, ainsi que ses compétences en matière d'inclusion et de diversité. De nationalité suédoise, Mme Fearn apporte sa solide expérience financière acquise au sein d'entreprises

internationales majeures dans des secteurs qui s'appuient sur la technologie pour leur transformation durable tels que l'énergie, les télécommunications ou les biens de consommation.

À l'issue de cette Assemblée Générale, le Conseil compte 15 administrateurs, dont 2 représentants des salariés et un représentant des salariés actionnaires. 83% de ses membres sont indépendants, 42% sont des femmes, et 40% ont un profil international.

RÉMUNÉRATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Par Patrick Pouyanné, Président du Comité des Rémunérations

L'Assemblée Générale a approuvé les éléments de rémunération et les avantages versés ou attribués au titre de l'exercice 2022 à M. Paul Hermelin, Président du Conseil (à 95,33% des votes), et à M. Aïman Ezzat, Directeur général (à 92,99%). Elle a également adopté les politiques de rémunération les concernant au titre de l'exercice 2023.

Pour rappel, depuis juin 2022, M. Hermelin perçoit uniquement une rémunération d'administrateur. Quant à M. Ezzat, les quatre composantes de sa rémunération restent inchangées par rapport à 2022, tant au niveau du montant que des conditions d'encadrement. Ceci, à l'exception notable des indicateurs ESG qui représentent désormais 20% des critères d'attribution de ses actions de performance contre 15% auparavant.

POUR VOIR OU REVOIR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023 :

<https://investors.capgemini.com/fr>

QUESTIONS DES ACTIONNAIRES

Les actionnaires ont pu poser des questions aux intervenants en amont et durant l'Assemblée, avec à nouveau cette année un dispositif permettant de le faire en direct via internet. Divers sujets ont ainsi été abordés, parmi lesquels :

• Quel est l'impact pour Capgemini de ChatGPT, la nouvelle solution d'intelligence artificielle ?

Comme tout changement technologique, cette intelligence artificielle (IA) dite « générative » est une source d'opportunités pour Capgemini, en premier lieu en vue d'aider ses clients à la maîtriser et à l'exploiter au mieux. Nous développons d'ores et déjà de nouvelles offres exploitant les solutions d'IA générative, par exemple pour améliorer l'expérience client ou les processus d'ingénierie. Il faut également considérer cette technologie comme un outil pour nos propres activités : l'IA générative va nous permettre d'améliorer notre productivité, notamment dans le développement d'applications logicielles, lors des phases de test ou de migration de données. Bien sûr, cette technologie suscite des interrogations, en termes de sécurité des données, de propriété intellectuelle et d'éthique, que nous avons anticipées dans nos propres chartes internes d'utilisation et d'éthique - en attendant la future réglementation européenne sur l'IA.

FAITS MARQUANTS 2022

Situation en Ukraine et en Russie

Dès la fin 2021, Capgemini s'était fortement mobilisé pour assurer de manière préventive la sécurité de ses équipes et de leurs familles en Ukraine, leur fournissant l'assistance et les ressources logistiques nécessaires à leurs transferts. Le Groupe continue de les accompagner dans ce contexte difficile. La solidarité de nos équipes a été particulièrement forte pour l'accueil de leurs collègues ukrainiens, en particulier en Pologne et en Roumanie. Nos collaborateurs restent engagés envers la population ukrainienne à travers diverses initiatives, notamment de soutien psychologique, d'aide à l'intégration et sanitaires. Le Groupe a de son côté fait un don de 2 millions d'euros à l'Unicef pour contribuer à la réponse humanitaire mondiale.

Dès le début de la guerre en Ukraine, Capgemini avait mis en place des plans de continuité pour ses clients. En Russie, toutes les activités opérationnelles de notre filiale russe ont été arrêtées en 2022, et son processus de liquidation était engagé au 31 décembre. L'activité du Groupe dans ces deux pays représentant moins de 1% de son chiffre d'affaires au début du conflit, il n'a pas eu d'impact matériel sur la performance.



Capgemini affirme son esprit d'innovation

Le Groupe a conduit en 2022 une large variété de projets clients qui démontrent la puissance de l'innovation : la projection de l'univers Tommy Hilfiger Brésil dans le métavers qui a fait exploser l'audience, la formation des pilotes de KLM dans un cockpit virtuel sans décoller du sol, la migration vers le cloud des données de l'opérateur de santé Fresenius qui promet de meilleurs soins pour tous, mais aussi le plan du leader des énergies renouvelables Eneco pour réduire ses émissions de carbone. Pour affirmer son rang de partenaire stratégique sur les enjeux technologiques et business, et mettre en lumière ses plus belles réalisations client, Capgemini a dévoilé en 2022 son tout nouveau site internet qui se veut une vitrine de l'innovation pour le Groupe.

Des acquisitions ciblées au service de nos clients

Au cours de l'année 2022, Capgemini a procédé à huit acquisitions dans des domaines porteurs et dans des régions stratégiques (France, Allemagne, Royaume-Uni ou encore Singapour). Avec ces accords, Capgemini vient

renforcer ses compétences dans les métiers du design et de l'expérience de marque (Rufus Leonard, 23red), de la transformation numérique (Quantmetry, Braincourt, Knowledge Expert, Aodigy) et du conseil dans les services financiers (Chappuis Halder & Cie, Quorsus).



La passion du sport

Les valeurs du sport sont une source d'inspiration pour nous, nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires, elles nous poussent à toujours viser l'excellence et la performance.

Le rugby occupe une place particulière dans l'histoire de Capgemini, notre fondateur Serge Kampf était passionné par ce sport. En mars 2022, nous avons annoncé l'extension de notre partenariat en tant que partenaire mondial du programme *Women in Rugby*, afin d'accélérer le développement du jeu et du leadership féminin dans le sport. Également partenaire majeur de la Coupe du Monde 2023 de Rugby, qui se déroulera cet automne en France, Capgemini déploiera l'infrastructure technologique nécessaire à l'organisation de la compétition afin de faire de ce tournoi un moment inoubliable.

Capgemini apporte également son expertise technologique au monde du golf en tant que partenaire mondial de la Ryder Cup, un des événements sportifs les plus emblématiques, qui rassemble les meilleurs joueurs du monde entier dans une compétition par équipes opposant l'Europe aux États Unis.

Enfin, Capgemini s'est associé en avril 2022 à Peugeot Sport pour accélérer et optimiser le développement de son hypercar hybride, la Peugeot 9X8, engagée dans le Championnat du monde d'endurance (FIA WEC), une compétition internationale de sport automobile comprenant plusieurs courses dont les 24 heures du Mans.

Succès du 9^{ème} plan d'actionnariat salarié

Depuis 2017, Capgemini propose chaque année à ses salariés un nouveau plan ESOP (*Employee Share Ownership Plan*) afin de les associer au développement et à la performance du Groupe. En 2022, ils sont plus de 50 000 à avoir souscrit à notre 9^{ème} plan, dans 29 pays participants. L'augmentation de capital qui en résulte maintient l'actionnariat salarié de Capgemini à plus de 8% du capital.

• L'atteinte d'objectifs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) représente quelle part de la rémunération des dirigeants et des salariés de Capgemini ?

Les indicateurs ESG représentent 20% de la rémunération variable annuelle du Directeur général, et également 20 % des conditions liées aux actions de performance qui lui sont attribuées. Les indicateurs ESG retenus sont de deux natures : la réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe d'une part, et la progression de la part de femmes parmi les leaders exécutifs du Groupe d'autre part. Ces deux critères s'appliquent également, pour le même poids, aux actions de performance attribuées à environ 5000 collaborateurs cadres de Capgemini. Par ailleurs, tous les principaux managers du Groupe, soit 2 400 personnes en 2022, ont des objectifs ESG dans leur rémunération variable annuelle. Ils portent sur les deux critères cités précédemment, ainsi que sur l'évolution des heures de formation et le taux d'engagement de nos collaborateurs. Enfin, le plan d'intéressement déployé auprès de nos salariés intègre également un objectif de réduction des émissions de GES.

• Dans un contexte inflationniste, comment protégez-vous votre profitabilité ?

En 2022, la marge opérationnelle du Groupe a poursuivi son amélioration en dépit des pressions inflationnistes et du retour de certains coûts, comme

ceux liés aux déplacements de nos collaborateurs et à l'occupation de nos locaux. En matière d'inflation, nous conduisons de nombreuses actions pour préserver nos marges tout en restant compétitifs. Des clauses contractuelles sont prévues dans certains cas pour ajuster les prix et intégrer l'augmentation de certains coûts. Nous optimisons également notre structure de coûts, y compris ceux de l'énergie en développant nos propres capacités de production d'énergie solaire. Mais le plus important, car c'est un facteur majeur de la résilience de nos marges, c'est que l'activité de Capgemini est portée par la transformation vers une économie numérique et environnementale. Cette transformation est structurelle et s'appuie sur des offres à valeur ajoutée. C'est pourquoi, dans un environnement économique toujours tendu, nous prévoyons entre 0 et 20 points de base d'amélioration de notre marge opérationnelle en 2023.

• Capgemini a procédé à de nombreux rachats d'actions ces dernières années. Qui en bénéficie ?

Sur la période 2018-2022, le Groupe a procédé au rachat d'actions pour un montant total de 2 143 millions d'euros. Ces actions ont été réallouées comme suit : au bénéfice de nos salariés dans le cadre de plans d'actionnariat salarié (ESOP) à hauteur d'environ 65% (soit 1 390 millions d'euros de rachats d'actions, hors frais et taxes, pour 11,2 millions d'actions) ; au bénéfice de nos plans d'attribution d'actions de performance à hauteur d'environ 35% (753 millions d'euros de rachats d'actions, hors frais et taxes, pour 5,4 millions d'actions).



L'ANNÉE 2022 EN CHIFFRES



UNE NOUVELLE PERFORMANCE REMARQUABLE

Par Carole Ferrand,
Directrice financière

Capgemini a enregistré une nouvelle année de forte croissance et affiche des résultats supérieurs ou en ligne avec ses objectifs financiers pour l'exercice 2022. Dans un contexte macroéconomique dégradé par la guerre en Ukraine, les poussées inflationnistes et la hausse des taux d'intérêts, le Groupe bénéficie de la demande structurelle des grandes entreprises et organisations pour des projets de transformation digitale couvrant une part croissante de leur chaîne de valeur, notamment dans les domaines de l'Intelligent Industry et du Customer First (gestion de la relation client). La dynamique inchangée des activités liées au Cloud et la Data reflète la priorité accordée par les clients du Groupe à leurs investissements dans la technologie. Ces investissements s'inscrivent de plus en plus dans le cadre de projets stratégiques à forte valeur ajoutée qui requièrent une véritable expertise sectorielle.

Le **chiffre d'affaires** du Groupe a atteint 21 995 millions d'euros, en progression de +21,1% en données publiées. Cela représente une croissance de +16,6% à taux de change constants, supérieure à la borne haute de la fourchette fixée pour 2022 (soit +14% à +15%). L'impact des acquisitions sur la croissance étant de +1,3 point, la croissance organique du Groupe (c'est-à-dire corrigée des effets de périmètre et de taux de change) s'élève à +15,3%.

La **marge opérationnelle** a atteint 2 867 millions d'euros, soit un taux de 13,0% du chiffre d'affaires en amélioration de 10 points de base par rapport à 2021 en ligne avec l'objectif fixé pour 2022 d'une amélioration de 0 à 20 points de base. L'évolution favorable du mix des projets, au profit des offres plus innovantes et créatrices de valeur, a plus que compensé le retour post-pandémie de certains coûts d'exploitation - tels que les frais de déplacement et les coûts liés aux locaux - et la hausse des charges liées au développement des talents du Groupe.

Le **free cash-flow organique** s'élève à 1 852 millions d'euros, en baisse de 21 millions d'euros par rapport à 2021. Ce montant est supérieur à l'objectif visé pour 2022 de 1 700 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR RÉGIONS

À taux de change constants

Le chiffre d'affaires de la région **Amérique du Nord** (31% du chiffre d'affaires du Groupe) progresse de +15,0%, porté par une dynamique robuste dans les secteurs des Services Financiers, des TMT (Télécoms, Média et Technologie) et de l'Industrie. La région **Royaume-Uni et Irlande** (12% du Groupe) enregistre une nouvelle année de forte croissance, avec une activité en hausse de +19,4%.

Le Secteur Public a cette année encore été très dynamique, tout comme les secteurs des Biens de consommation et de l'Energie et des *Utilities*.

La **France** (19% du Groupe) enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +12,5%, alimentée en premier lieu par une activité très soutenue dans le secteur de l'Industrie ainsi que dans le secteur des Biens de consommation dans une moindre mesure. La région **Reste de l'Europe** (29% du Groupe) affiche une progression de +16,1%. Les secteurs de l'Industrie d'une part et des Biens de consommation d'autre part ont été les principaux contributeurs de cette croissance. Enfin, la région **Asie-Pacifique et Amérique latine** (9% du Groupe) s'inscrit en forte hausse de +30,6%. L'impact des acquisitions que le Groupe avait réalisées dans cette zone géographique en 2021 s'est ajouté à une dynamique organique sous-jacente notablement solide dans les secteurs des Services Financiers et de l'Industrie.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIERS

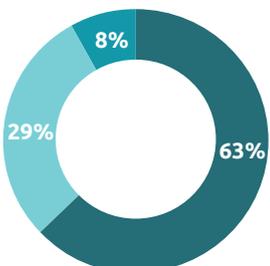
À taux de change constants

Le chiffre d'affaires total des activités de conseil en **Stratégie et Transformation** s'inscrit en hausse de +28,2% illustrant la capacité du Groupe à accompagner ses clients dans leurs projets stratégiques.

Les services d'**Applications** et de **Technologie**, qui constituent le cœur de l'activité de Capgemini avec 63% du chiffre d'affaires total du Groupe, voient leur chiffre d'affaires total progresser de +18,0%, soutenus par la demande des grandes entreprises et organisations pour une transformation digitale qui couvre une part croissante de leur chaîne de valeur.

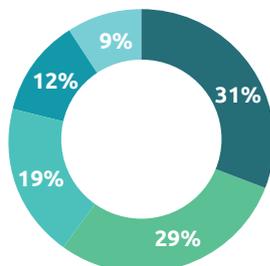
Enfin, les services d'**Opérations** et d'**Ingénierie** affichent une croissance de leur chiffre d'affaires total de +13,4%, portés en premier lieu par la dynamique robuste des services d'Ingénierie, et soutenus par la croissance solide des services d'Infrastructure et de Cloud.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

- Applications & Technologie
- Opérations & Ingénierie
- Stratégie & Transformation



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

- Amérique du Nord
- Reste de l'Europe
- France
- Royaume-Uni et Irlande
- Asie-Pacifique et Amérique latine

UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE À 10% AU 1^{ER} TRIMESTRE 2023

- Chiffre d'affaires de 5 729 millions d'euros, en croissance de +10,9% à taux de change courants et de +10,7% à taux de change constants
- Prises de commandes de 5 867 millions d'euros en hausse de +6,5% à taux de change constants, soit un ratio *book-to-bill* de 1,02 supérieur à la moyenne observée depuis 2017

PERSPECTIVES 2023

Pour l'exercice 2023 le Groupe vise les objectifs financiers suivants :

- Une croissance à taux de change constants du chiffre d'affaires comprise entre +4% et +7% ;
- Une marge opérationnelle comprise entre 13,0% et 13,2% ;
- Une génération de *free cash-flow* organique d'environ 1,8 milliard d'euros.

Les variations de périmètre devraient représenter 0,5 point de croissance en bas de la fourchette visée et 1 point en haut de fourchette.

FOCUS STRATÉGIQUE

STRATEGIE CLIMAT : CAPGEMINI RENFORCE SES AMBITIONS

Les données scientifiques les plus récentes montrent que, pour tenir les ambitions climatiques de l'accord de Paris, les émissions mondiales de carbone devront être réduites de 45% d'ici 2030. Dans cette perspective, Capgemini a renforcé en juillet 2022 ses propres objectifs de décarbonation à court (2030) et à long terme (2040). Cette nouvelle trajectoire environnementale est assortie d'indicateurs clés pour mesurer la progression du Groupe, et fait partie intégrante de sa politique ESG.

Des objectifs rehaussés de réduction de nos émissions de carbone

L'objectif initial de Capgemini, annoncé en 2021 lors de la présentation de sa politique ESG, était d'atteindre le zéro émission nette bien avant 2050. Depuis, le Groupe a affiné ses objectifs en s'appuyant sur la nouvelle norme *Corporate Net-Zero Standard* de l'initiative *Science-Based Target* (SBTi) qui tient compte des recherches les plus récentes sur le climat.

Les nouveaux objectifs de Capgemini, tels qu'évalués et approuvés par SBTi, sont les suivants :

- D'ici à 2040, **réduire de 90% toutes nos émissions de carbone des scopes 1, 2 et 3*** par rapport à 2019. Le solde résiduel d'émissions (10%) sera compensé par des techniques d'absorption du carbone.
- Pour soutenir cette trajectoire, le Groupe a fixé des objectifs intermédiaires à l'horizon 2030, également par rapport à 2019 :
 - **réduire de 55% les émissions liées aux déplacements quotidiens et professionnels** par collaborateur ;
 - **réduire de 80%** les émissions des **scopes 1 et 2** ;
 - **réduire de 50%** les émissions liées aux **biens et services achetés**.

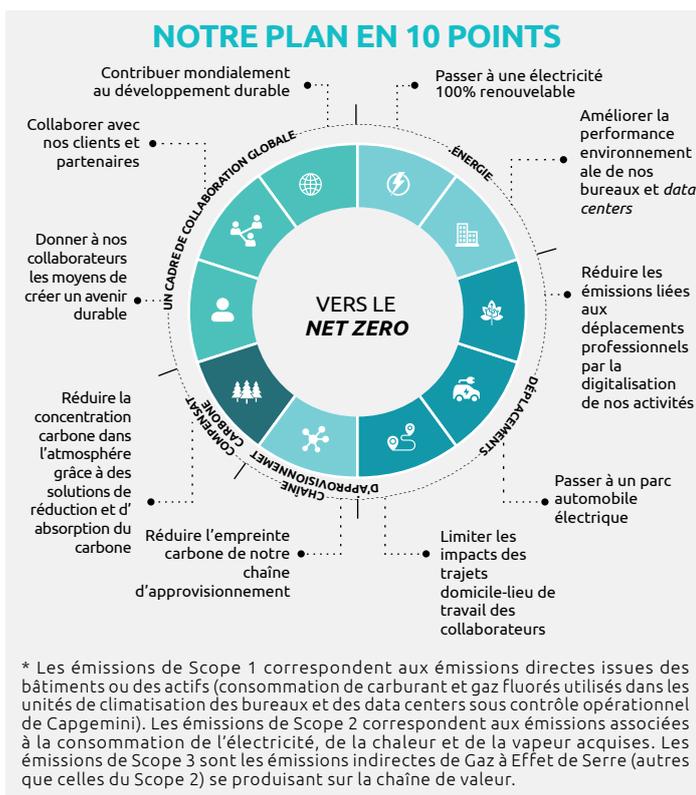
Ces mesures doivent permettre à Capgemini d'atteindre la neutralité carbone de ses propres activités d'ici 2025, de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030, et enfin, le zéro émission nette d'ici 2040.

Capgemini se fixe par ailleurs les objectifs associés suivants :

- D'ici à 2025, passer à une **électricité 100% renouvelable** (bureaux et *data centers*) ;
- D'ici à 2030, avoir dans son parc automobile **100% de véhicules électriques**.

UN PLAN D'ACTION EN 10 POINTS

Pour aborder tous les domaines nécessaires à l'atteinte du zéro émission nette, Capgemini déploie un plan de transition en 10 points.



Notre *Energy Command Center* en Inde

NOS PRINCIPALES REALISATIONS EN 2022

Capgemini a concentré ses actions sur les postes dont l'empreinte carbone est la plus importante.

Électricité renouvelable et efficacité énergétique

» À fin 2022, 87% de la consommation totale d'électricité de Capgemini est d'origine renouvelable (contre 31% en 2019).

En Inde, qui concentre plus de la moitié de la consommation d'électricité du Groupe, celle-ci est déjà à 100% d'origine renouvelable. Nous continuons d'équiper nos sites de panneaux photovoltaïques, avec 30 000 unités installées fin 2022, pour une capacité de production de 11,5 MW (+ 2,1 MW en un an). À Bangalore, notre *Energy Command Center* (ECC, centre de mesure et de gestion de notre production et de notre consommation d'énergies), inauguré en mars, a permis de réduire de 29% la consommation des huit principaux campus indiens. Ses technologies intelligentes optimisent l'utilisation des ressources et pilotent la performance environnementale de nos actifs.

Voyages d'affaires

» À fin 2022, les émissions liées à nos déplacements professionnels s'élèvent à 0,39 tCO₂e par collaborateur (contre 1,26 en 2019, soit une baisse de 69%).

Outre les possibilités de réunions virtuelles, notre politique de déplacements qui a évolué en 2021 vise à privilégier les modes de transport les moins carbonés quand cela est possible. Par ailleurs la part des véhicules électriques (à batterie ou hybride rechargeable) dans notre flotte d'entreprise atteint 24% à fin 2022 (contre 17,5% en 2021). Dans un contexte où nos voyages d'affaires ont été réduits par la crise sanitaire, l'enjeu est également de ne pas revenir aux niveaux d'émissions d'avant-Covid 19. Ceci, grâce notamment au déploiement à l'échelle du Groupe d'un outil de reporting qui permet à nos équipes et à leurs clients de suivre l'impact carbone et le coût de nos déplacements.

Trajets domicile-travail

» À fin 2022, les émissions liées aux déplacements du quotidien s'élèvent à 0,41 tCO₂e par collaborateur (contre 1,09 en 2019, soit une baisse de 62%).

Même si le modèle de travail hybride mis en place en 2020 contribue à réduire les émissions, Capgemini promeut l'usage de transports bas carbone pour le retour en présentiel de ses collaborateurs. Ceci, à travers des initiatives propres à chaque pays (location de vélo électrique, autopartage, etc.). Plus de 53 000 de nos salariés ont par ailleurs participé à notre 4ème enquête interne pour mieux comprendre leurs habitudes de trajets vers le bureau et son impact, avec aussi pour la première fois une vision exhaustive des usages énergétiques en télétravail.

Informatique durable

En 2022, Capgemini a lancé ce nouveau programme dans l'objectif de réduire de 50%, avant 2030, l'empreinte carbone informatique par collaborateur par rapport à 2021. Quatre principaux leviers sont activés : améliorer l'efficacité énergétique des équipements (dont les *data centers*), réduire les émissions de la chaîne logistique, réduire les déchets électroniques et fournir à nos collaborateurs des outils informatiques permettant de limiter les déplacements.

Fournisseurs

2022 a marqué le début de nos actions pour embarquer nos fournisseurs dans notre objectif de zéro émission nette d'ici 2040. Capgemini a lancé auprès des fournisseurs les plus émetteurs de carbone son programme *Net Zero Contract*, qui les engage notamment à se fixer des objectifs de décarbonation reposant sur des données scientifiques et à nous en rendre compte chaque année. Cette démarche repose aussi sur la collaboration. À titre d'exemple, HPI remet actuellement à neu 10 000 de nos ordinateurs afin de prolonger leur durée de vie de 4 à 7 ans.



CARNET DE L'ACTIONNAIRE

CAPGEMINI À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

En complément de l'Assemblée Générale qui se réunit à Paris, Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations organisées dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse...), ou au travers de présentations virtuelles diffusées sur internet afin de toucher un public plus large. Ces événements physiques ou virtuels permettent de présenter et débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe.

DIVIDENDE DE L'EXERCICE 2022

Le Groupe a une politique historique de distribution du dividende, qui permet de conserver un équilibre entre les investissements nécessaires à son développement et la distribution des bénéfices aux actionnaires. Ce taux de distribution des bénéfices est d'environ 35%. Il a été proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 16 mai 2023 de distribuer un dividende de 3,25 euros par action au titre de l'exercice 2022.

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ACTION CAPGEMINI

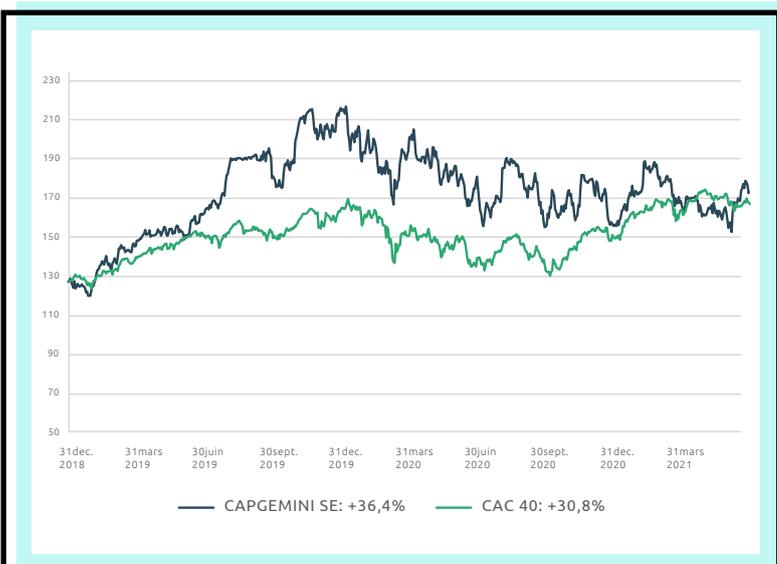
Cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A)
Admise au Service de Règlement Différé (SRD)
Code ISIN : FR0000125338
Principaux indices : CAC 40, Euronext 100, EURO STOXX, STOXX Europe 600, STOXX Europe 600 Technology, CAC 40 ESG, Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe

CALENDRIER FINANCIER

28 juillet 2023 : Résultats du 1^{er} semestre 2023
7 novembre 2023 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023
14 février 2024 : Résultats annuels 2023
16 mai 2024 : Assemblée Générale

EVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

En euros, comparée à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2020 au 21 juin 2023

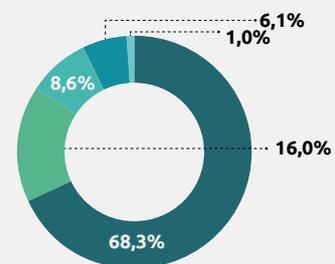


**DIVIDENDE
DISTRIBUÉ AU TITRE
DE L'EXERCICE 2022**

**3,25€
PAR ACTION**

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT DE CAPGEMINI SE

à fin décembre 2022
(sur la base d'une enquête d'actionariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Employés et membres du Conseil
- Actionnaires individuels
- Actions en propre

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ 2022



<https://investors.capgemini.com/fr/>

CONTACT ACTIONNAIRES

Relations Actionnaires :
11 rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)
actionnaires@capgemini.com

N° Vert 0 800 20 30 40

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE