

50<sup>ème</sup>Assemblée Générale  
des Actionnaires

# La Lettre

## aux Actionnaires

Madame, Monsieur, chers actionnaires,



En 2017 Capgemini a réalisé une excellente performance et continué à construire des bases solides pour l'avenir. Notre croissance s'est accélérée pour atteindre 4% sur l'année. Avec, en 2017, de nombreux contrats remportés qui reflètent la qualité de notre engagement et la confiance de nos clients – je pense notamment à nos collaborations avec McDonald's, Orange et Zurich Insurance Group. C'est là notre plus grand motif de

satisfaction. Aux Etats-Unis -notre premier marché en taille- l'activité a connu un redressement spectaculaire, preuve que l'intégration d'IGATE et les acquisitions ciblées récentes (Idean, TCube Solutions, Itelios, Lyons Consulting Group, LiquidHub...) sont de puissants moteurs de développement pour le Groupe. Notre rentabilité a continué de progresser et s'élève à 11,7% de notre chiffre d'affaires. Notre génération de trésorerie a atteint un niveau record de 1,1 milliard d'euros. En 2017, Capgemini a réalisé tous ses objectifs, ce qui nous permet à nouveau d'augmenter le dividende versé à 1,70 euros par action.

Capgemini fêtait en 2017 ses 50 ans. À cette occasion, nous avons souhaité réaffirmer l'héritage de Serge Kampf, le fondateur de Capgemini, comme socle fédérateur des actions de nos 200 000 collaborateurs. Plusieurs événements sont ainsi venus célébrer les sept valeurs constitutives du Groupe et notre soif d'entreprendre. Dans le cadre de la refonte de nos engagements de Responsabilité Sociale et Environnementale, le recentrage de nos actions citoyennes sur la lutte contre la fracture numérique traduit aussi notre exigence d'efficacité et d'utilité face aux grands bouleversements de notre époque. Quant à notre nouvelle identité de marque, elle exprime l'importance de l'humain et de l'engagement -conviction si chère à Serge qui a toujours pensé que ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie.

50 ans de succès ont porté le groupe parmi l'élite de son industrie et il nous tient à cœur de continuer grâce à notre capacité à nous transformer. Depuis 10 ans, la lame de fond du numérique transfigure notre marché et les offres liées au digital et au cloud représentent désormais 40% de notre chiffre d'affaires -contre 23% il y a seulement 3 ans. Nous allons continuer d'accélérer en étant à l'avant-garde de toutes les nouvelles applications offertes par les technologies les plus avancées. Nous investissons notamment dans nos centres Applied Innovation Exchange (AIE) à travers le monde qui permettent à nos clients de découvrir, d'expérimenter et de mettre en œuvre des innovations dans des domaines de pointe.

Je tiens également à souligner l'atout concurrentiel que représente aujourd'hui notre plateforme indienne. Souvent perçue avant tout comme un pôle de compétitivité, l'Inde avec son extraordinaire réservoir de talents s'impose désormais de plus en plus comme un centre d'innovation majeur pour le Groupe.

Capgemini a pour ambition d'être reconnu comme un « Leader pour Leaders », une entreprise capable d'accompagner les clients les plus exigeants en réalisant pour eux les tâches les plus difficiles et en étant par conséquent capable d'attirer et de retenir les meilleurs talents. Pour suivre cette ambition, nous concentrons nos efforts sur 2 priorités stratégiques : renforcer l'intimité client et accélérer la mutation de notre portefeuille d'offres. Missions qu'avec l'aval du Conseil d'administration, j'ai souhaité respectivement confier à Thierry Delaporte et à Aïman Ezzat, nos deux nouveaux Directeurs généraux délégués qui m'entourent désormais pour diriger le Groupe. Tous deux sont des opérationnels respectés et des dirigeants confirmés en qui j'ai toute confiance pour préparer sereinement la transition managériale à venir.

Je terminerai par des remerciements. Aux membres sortants - Caroline Watteeuw-Carlisle, Yann Delabrière, Phil Laskawy et Bruno Roger- pour leur contribution précieuse. A Frédéric Oudéa, Directeur général de la Société Générale, pour avoir accepté de rejoindre notre Conseil d'administration. Et enfin, à vous, chers actionnaires, pour m'avoir renouvelé votre confiance.

Capgemini vit une page passionnante de son histoire. Nous avons encore tant à réaliser ensemble.

**Paul Hermelin**  
Président-directeur général de Capgemini

# Les temps forts de l'Assemblée Générale



La 50<sup>ème</sup> Assemblée Générale de Capgemini SE s'est tenue le 23 mai 2018 au Pavillon d'Armenonville à Paris.

## Rémunération de la Direction Générale

*Par Laurence Dors, Présidente du Comité des Rémunérations*

Pour l'exercice 2018, les actionnaires ont approuvé les principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments fixes, variables et exceptionnels qui composent la rémunération de Paul Hermelin (à 90,52% des voix) et des deux nouveaux Directeurs généraux délégués (à 94,69%). La rémunération fixe de Paul Hermelin reste inchangée tandis que sa partie variable augmente ce qui représente une augmentation théorique de 9,6%. La dernière réévaluation de sa rémunération datant de 2013, cela représente une hausse annuelle de 1,85% sur la période.

L'Assemblée générale s'est aussi prononcée favorablement s'agissant du dispositif d'indemnités de départ des Directeurs généraux délégués prévu en cas de cessation de leur fonction décidée par le Conseil d'Administration et du mécanisme de leur clause de non-concurrence.

Enfin, la rémunération de Paul Hermelin proposée par le Conseil au titre de l'exercice 2017 a été entérinée à 94,50%.

## Questions des actionnaires

Les questions posées par les actionnaires au cours de cette Assemblée Générale ont notamment porté sur :

- La politique de Capgemini à l'égard des startups partenaires technologiques : le Groupe a constitué un écosystème de startups qui lui apportent des expertises de niche complémentaires mais il s'agit de relations purement commerciales sans engagement capitalistique.
- Le partage de la création de valeur entre les actionnaires et les salariés du Groupe : en 2017, les salaires ont progressé de 4% au niveau mondial, soit un budget global de plus de 300 millions d'euros sensiblement comparable aux dividendes versés aux actionnaires (286 millions d'euros versés le 6 juin 2018 au titre de l'exercice 2017). Capgemini veille à une revalorisation salariale équitable entre tous ses salariés. Ainsi, la hausse de rémunération a été de 2% en moyenne pour les 1000 plus hauts salaires du Groupe et de 1,5% pour le Top 100.
- Les conséquences de l'entrée en vigueur du RGPD : appliqué dans toute l'Union européenne depuis le 25 mai 2018, ce Règlement général pour la protection des données concerne toutes les entités qui manipulent des informations personnelles de ressortissants européens. Elle a de fait une portée mondiale et Capgemini a mis en place il y a 2 ans pour ses clients une offre reconnue pour sa qualité. Il s'agit d'une activité additionnelle durable, les entreprises devant investir

## Evolutions du Conseil d'administration

*Par Pierre Pringuet, Président du Comité Ethique et Gouvernance*

### 13 administrateurs au lieu de 16

Sept mandats d'administrateurs arrivaient à échéance en 2018. Le Conseil d'Administration a par ailleurs souhaité combiner l'effort de renouvellement, de féminisation et de diversification des profils engagé depuis plusieurs années avec un effectif réduit pour renforcer cohésion, collégialité et efficacité de ses délibérations. A l'issue de l'Assemblée Générale, le Conseil se compose désormais de 13 administrateurs, dont 80% d'indépendants et 45% de femmes, avec une moyenne d'âge rajeunie à 59 ans.

### Renouvellement de trois mandats

Paul Hermelin a été réélu à 96,82% en tant qu'administrateur pour une durée de quatre ans. Le Conseil d'Administration l'a ensuite confirmé dans ses fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général. Se sont également vus renouveler la confiance des actionnaires : Mme Laurence Dors, présidente du Comité des Rémunérations et M. Xavier Musca, président du Comité d'Audit et des Risques, tous deux administrateurs indépendants.

### Nomination de Frédéric Oudéa, Directeur général de la Société Générale

Frédéric Oudéa rejoint le Conseil d'Administration pour un mandat de quatre ans. Il lui apportera son expérience de dirigeant d'un groupe bancaire de premier plan au développement international ambitieux et particulièrement innovant en matière digitale.

en continu dans la conformité de leur dispositif et la protection des données. En termes de fonctionnement interne, le RGPD confère à Capgemini une responsabilité accrue à l'égard de ses collaborateurs, de ses clients et du régulateur.

- Le potentiel d'activité générée par la Blockchain : Capgemini déploie depuis 2 ans cette technologie de registres partagés pour ses clients du secteur bancaire. En forte croissance, cette technologie est susceptible de rapporter des revenus significatifs dans deux à trois ans. La Blockchain est en effet promise à de nouveaux usages tels que le vote électronique, la gestion des données médicaux, mais aussi la création de business models inédits.
- La stratégie vis-à-vis des actionnaires individuels : en un an, l'actionnariat individuel est passé de 8,9% du capital à 11,2%. Capgemini renforce chaque année ses interactions avec ce public.

# Éclairages Stratégiques



## Comment le marché de Capgemini évolue-t-il ?

En Europe -hormis au Royaume-Uni en raison du Brexit- comme en Amérique du Nord, le contexte économique est actuellement très favorable au marché des services informatiques aux entreprises. Transfiguré depuis plusieurs années par la transformation digitale, ce dernier continue d'évoluer à bonne vitesse. Avec une constante : une très forte demande des clients pour l'innovation technologique.

Dans sa stratégie, Capgemini a intégré les grandes tendances engendrées par la transformation digitale : l'élargissement de la base de clients qui viennent dorénavant de toutes les fonctions des entreprises -ventes, marketing, production...- et non plus uniquement de leur service informatique ; la confirmation du cloud computing comme nouvelle norme dans l'informatique ; l'Intelligence Artificielle qui devient une offre émergente majeure. Enfin, dans le sillage de toutes ces mutations, la cybersécurité est une priorité pour tous les clients de Capgemini.

## Les activités liées au digital et au cloud – 40% du chiffre d'affaires- portent aujourd'hui la croissance du Groupe. Quelles sont les priorités pour accélérer ?

Capgemini mise sur l'innovation pour continuer à adapter en permanence son portefeuille d'offres à l'évolution des besoins de ses clients. Et ce, avec deux objectifs en 2018 : renforcer son leadership sur les offres en forte croissance (l'expérience client, le cloud, la cybersécurité) et se positionner fortement sur les nouvelles offres à haut potentiel de développement que sont l'Intelligence Artificielle et l'analyse intelligente des données. Pour ce faire, le Groupe active quatre leviers :

- Investir dans le recrutement et le développement de ses talents, car les hommes sont l'atout le plus précieux d'une entreprise de services ;
- Développer des offres conjointes avec ses partenaires technologiques ;
- Décliner ses offres aux besoins particuliers de chaque secteur d'activité de ses clients, l'expertise sectorielle étant un facteur-clé de succès ;
- Poursuivre les acquisitions ciblées qui accélèrent la transformation du portefeuille vers le digital et le cloud (*lire p.5*).

En parallèle, le Groupe renforce sa capacité à gagner et à mériter la fidélité de ses clients les plus importants afin d'être choisi comme le partenaire de référence de leur transformation digitale.

## Depuis fin 2016, Capgemini a engagé le processus de succession de Paul Hermelin. Comment cette transition va-t-elle s'opérer ?

Dans le cadre du renouvellement de son mandat, Paul Hermelin avait indiqué qu'il souhaitait continuer à exercer ses fonctions de Directeur général pour une durée correspondant environ à un demi-mandat tout en continuant d'assurer la Présidence. Dans cette perspective, sur proposition de Paul Hermelin et suite à une revue des talents internes et externes réalisée en 2017 avec le concours d'un cabinet spécialisé, le Conseil a ainsi nommé Thierry Delaporte et Aïman Ezzat en tant que Directeurs généraux délégués à compter du 1er janvier 2018. Avec Paul Hermelin, ils composent désormais la Direction générale du Groupe. MM. Delaporte et Ezzat sont en charge respectivement des deux priorités stratégiques de Capgemini : renforcer l'intimité client et accélérer la mutation du portefeuille d'offres.

## Comment le Groupe accroît-il l'attractivité de ses autres offres ?

Sur ses marchés établis, Capgemini est à l'avant-garde de l'innovation pour accompagner ses clients dans leur recherche permanente d'efficacité, de réduction des coûts et in fine de compétitivité. Cette démarche se traduit en premier lieu par une évolution des méthodes de travail du Groupe grâce à l'automatisation, avec deux objectifs : accroître la qualité et la productivité des services offerts aux clients. En 2017, plusieurs projets-clés ont ainsi vu le jour, notamment un nouvel outil de gestion des ressources humaines qui permet de mobiliser partout dans le monde les expertises les plus pertinentes au regard des projets des clients. Cet effort de compétitivité passe en second lieu par le lancement d'offres de refonte de nos services arrivés à maturité (*lire p.5*).

## La relation client et leur fidélisation est au cœur de la stratégie de leadership du Groupe. Pourquoi et avec quels résultats ?

Capgemini anticipe cette année encore que plus de 95% de son chiffre d'affaires sera réalisé avec des entreprises déjà clientes en 2017. Aujourd'hui, les grands comptes concentrent en effet leurs relations avec un nombre limité de partenaires stratégiques. D'où l'orientation prise par Capgemini il y a déjà 10 ans de développer une relation client qui soit tout à la fois globale, pour valoriser tous les métiers et offres du Groupe, et fondée sur une connaissance intime de leurs besoins. Avec succès puisqu'en 2017 les 100 plus grands clients de Capgemini ont représenté plus de 50% de son chiffre d'affaires, avec une croissance de l'activité sensiblement supérieure à celle de la moyenne du Groupe.

Dans un contexte où la transformation digitale devient une priorité à toutes les fonctions des entreprises, Capgemini doit désormais bâtir cette même relation de confiance et d'intimité avec tous leurs cadres dirigeants. C'est pourquoi, en 2017, le Groupe s'est fixé une nouvelle ambition baptisée « Leader for leaders ». Elle doit lui permettre de devenir le partenaire stratégique de plus de 100 clients de renommée mondiale dans des secteurs clés. Assortie d'indicateurs de suivi, cette initiative traduit la vision qu'a Capgemini du leadership dans son industrie.

# L'année 2017 en chiffres

## une bonne performance



**Aiman Ezzat**  
Directeur Financier  
et Directeur Général  
Délégué<sup>1</sup>

### Des résultats supérieurs ou égaux aux objectifs fixés par le Groupe :

L'année 2017 a été une année de croissance profitable avec une accélération de la croissance, une amélioration de la rentabilité et une progression de la génération de free cash-flow. Nous possédons aujourd'hui un portefeuille de grande renommée en termes de clients dans de nombreux secteurs à travers le monde.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 12 792 millions d'euros, en hausse de 2% en données publiées et 4% à taux de change constants, supérieur à l'objectif de 3% que nous nous étions fixés en début d'année.

La marge opérationnelle s'est établie à 1 493 millions d'euros, soit 11,7% du chiffre d'affaires, ce qui représente une progression de 20 points de base sur un an, en ligne avec les objectifs de l'année.

Le free cash-flow organique s'est établi à 1,1 milliard d'euros et dépasse l'objectif de 950 millions d'euros fixé en début d'année.

### Évolution de l'activité par régions : (A taux de change constants)

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires progresse de 5% à taux de change constants, avec une forte accélération de l'activité sur le second semestre résultant notamment des investissements effectués récemment. L'activité a été principalement tirée par les secteurs de l'industrie, des biens de consommation et de distribution et des services financiers.

Au Royaume-Uni et en Irlande, l'activité affiche un recul de 9,6% du fait du ralentissement, anticipé dès le début de l'année, dans le

secteur public alors que le secteur privé, qui représente à présent 63% du chiffre d'affaires, a connu une légère croissance.

La France montre une progression de 5,2% du chiffre d'affaires grâce à une très bonne dynamique dans les services applicatifs et le conseil, toujours tiré par le digital et le cloud.

Le Reste de l'Europe est en croissance de 8,6% à taux de change constants. En effet, la solidité des fondamentaux de l'économie, l'investissement dans la transformation digitale, combinés à un appétit croissant pour l'offshore nous ont permis de gagner des parts de marché importantes dans des pays comme l'Allemagne.

La croissance en Asie-Pacifique reste solide (+7,9%). L'Amérique Latine est toujours en déclin, avec une certaine stabilisation au Brésil en fin d'année.

### Évolution de l'activité par métiers : (A taux de change constants)

L'activité de Conseil enregistre une progression de 14%, alimentée par la demande de transformation numérique, notamment en Europe continentale.

Les Services de technologie et d'ingénierie voient leur activité progresser de 4,7% avec pour principaux moteurs la France et la Scandinavie.

Les Services applicatifs, qui représentent 62% du chiffre d'affaires du Groupe, sont en croissance de 6,6% et continuent de bénéficier de la forte demande liée au déploiement du digital et du cloud.

Les Autres services d'infogérance, qui incluent les services d'infrastructure, de business process et de transaction, ont enregistré une baisse de 6,4%. Ceci, étant essentiellement imputable à la situation au Royaume-Uni.

### Des effectifs en croissance de 3,4%

A fin Décembre 2017, Capgemini comptait près de 200 000 collaborateurs, dont 114 000 ou 57% dans nos centres de production mondiaux.

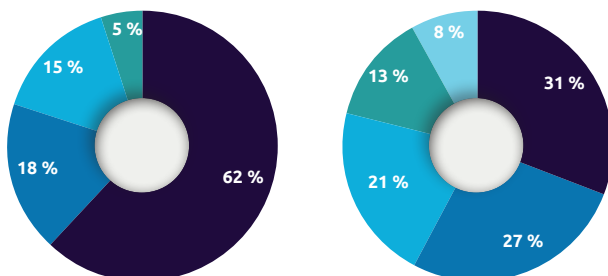
### Extrait des perspectives pour l'année 2018 :

- Une progression du chiffre d'affaires à taux de change constants de 6% à 7%
- Une marge opérationnelle comprise entre 12,0% et 12,2%
- Un free cash-flow organique supérieur à 1 milliard d'euros

*Note : L'ensemble des perspectives 2018 y compris l'impact des devises et de la norme IFRS 15 est présenté dans le communiqué de presse des résultats 2017 disponible sur le site :*

[www.investisseurs.capgemini.com](http://www.investisseurs.capgemini.com)

### Répartition du chiffre d'affaires



#### PAR MÉTIER

- Services applicatifs
- Autres services d'infogérance
- Services de technologie et d'ingénierie
- Conseil

#### PAR RÉGION

- Amérique du Nord
- Reste de l'Europe
- France
- Royaume-Uni/Irlande
- Asie-Pacifique et Amérique latine

### 1<sup>er</sup> trimestre 2018 : accélération de la croissance

- Chiffre d'affaires : 3 153 M€ en hausse de 7,2% à taux de change constants.
- Un dynamisme de la demande de part et d'autre de l'Atlantique avec une croissance très élevée en Amérique du Nord (+15%), l'Europe n'étant pas en reste avec certains pays européens enregistrant une croissance à deux chiffres.
- Les activités liées au Digital et au Cloud sont en croissance de 20% à taux de change constants et représentent plus de 40% du chiffre d'affaires.

<sup>1</sup> Le 1<sup>er</sup> juin 2018 Carole Ferrand a pris les fonctions de directrice financière du groupe Capgemini. Elle remplace Aiman Ezzat, qui exerce la fonction de Directeur Général Délégué depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.



# Quelques faits marquants



## Capgemini, partenaire de la transformation digitale des leaders

Conformément à son ambition d'accompagner les projets les plus exigeants des clients leaders de leur secteur, Capgemini a remporté des grands contrats prestigieux en 2017. Pour McDonald's, le Groupe va développer et déployer des solutions digitales et e-commerce ainsi que des solutions technologiques pour ses 37 000 restaurants, et en assurer la maintenance. Objectif : transformer l'expérience des clients de McDonald's dans plus de 100 pays. Capgemini a également assisté avec succès Orange dans le lancement en France, en novembre 2017, de son service de banque 100% mobile. Client de Capgemini depuis 30 ans, Zurich Insurance Group a choisi Capgemini pour l'aider à automatiser ses services et sa relation client.

## Offre : toujours plus de compétitivité pour nos clients

Avec la nouvelle solution ADMnext (Application Development and Maintenance), la gestion du parc d'applications informatiques devient plus agile, permettant ainsi aux entreprises de se focaliser sur la création de fonctionnalités et outils générateurs de valeur. Capgemini a par ailleurs optimisé et complété sa gamme de services Automation Drive qui permet aux clients d'identifier de nouveaux usages de l'automatisation pour gagner en performance.

## Cinq acquisitions pour accélérer

Depuis le début 2017, Capgemini a procédé à cinq acquisitions ciblées pour se renforcer dans le digital : Itelios et Lyons Consulting Group dans le commerce digital et omnicanal, LiquidHub expert américain de l'engagement client digital, Idean dans le conseil en « expérience design » et transformation digitale et enfin TCube Solutions, spécialisée dans les logiciels d'assurances DuckCreek. Enfin, en mai dernier Capgemini a conclu un accord en vue d'acquiescer Leidos Cyber. Cette acquisition renforcera les activités du Groupe en Amérique du Nord et contribuera à répondre à la demande croissante en services et solutions de cybersécurité dans la région.

## Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) : une stratégie renouvelée

Le Groupe a redéfini ses engagements en matière de RSE autour de trois axes assortis d'objectifs chiffrés à l'horizon 2020 :

- La diversité des collaborateurs, en créant un environnement professionnel inclusif pour attirer et retenir des talents de tous profils et cultures.
- L'inclusion digitale des populations confrontées à la fracture numérique, en mobilisant les compétences et équipes de Capgemini.
- La responsabilité environnementale, pour minimiser l'empreinte écologique du Groupe et soutenir les enjeux des clients.

Les résultats de cette stratégie RSE rentrent désormais dans les objectifs personnels qui déterminent chaque année la part variable de la rémunération du Président-directeur général de Capgemini.

Découvrez le premier Rapport Intégré de Capgemini qui décrit comment le Groupe crée durablement de la valeur pour ses parties prenantes : [Reports.capgemini.com/2017/fr](https://reports.capgemini.com/2017/fr)

## Succès du 4ème plan d'actionnariat salarié

3,6 millions d'actions achetées par 28 800 salariés dans 21 pays, soit un taux de souscription de 15,4%: en 2017, le 4ème plan d'actionnariat salarié a permis d'associer de nouveaux collaborateurs au développement et à la performance du Groupe [tout en neutralisant la dilution des actionnaires existants]. Avec 38 490 salariés actionnaires, l'actionnariat salarié représente 4,6 % du capital au 31 décembre 2017.

L'Assemblée Générale 2018 a renouvelé les autorisations d'augmentation de capital de la société et de rachat d'actions mises en œuvre lors de cette opération. Le Groupe envisage qu'un plan d'actionnariat salarié puisse être proposé chaque année.

# Carnet de l'actionnaire

## Capgemini à l'écoute de ses actionnaires individuels

Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations qui se tiennent chaque année dans de grandes villes (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse, Biarritz). Ces événements permettent de débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe.

## Dividende de l'exercice 2017

En versant chaque année une part de nos bénéfices à nos actionnaires, nous les associons à notre croissance.

Le dividende proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 23 mai 2018 au titre de l'exercice 2017 s'élève à 1,70 euros par action. Il est en hausse de 15 centimes par rapport à celui de 2016. Ce dividende correspond à un taux de distribution de 35%. Le dividende a été versé le 6 juin 2018.

## Fiche d'identité de l'action Capgemini

Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A)

Admise au Service de Règlement Différé (SRD) de la Bourse de Paris

Code ISIN : FR0000125338

Indices : CAC 40, Euronext 100, Dow Jones Stoxx et Dow Jones Euro Stoxx

## Calendrier

26 juillet 2018 : résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018

24 octobre 2018 : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

14 février 2019 : résultats annuels 2018

23 mai 2019 : Assemblée Générale Mixte

## Evolution du cours de l'action Capgemini

en euros, comparé à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2015 au 15 juin 2018



## En chiffres

**Dividende distribué au titre de l'exercice 2017**

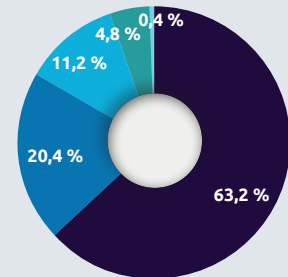
**1,70€**  
par action

+15 centimes d'euros par rapport au dividende 2016

**Répartition du capital social de Capgemini SE**

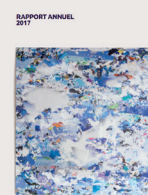
à fin décembre 2017

(sur la base d'une enquête d'actionnariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Actionnaires individuels
- Employés et membres du Conseil
- Actions propres

## Rapport Annuel 2017 et rapport intégré



Capgemini

Pour en savoir plus, découvrez le rapport annuel 2017 et sa version PDF. Vous pouvez accéder à la version interactive sur :

<https://reports.capgemini.com/2017/fr/>

## Contact actionnaires

### Services actionnaires :

11, rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)

actionnaires@capgemini.com

<https://investisseurs.capgemini.com/>

**N° Vert 0 800 20 30 40**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE