

Relations Media :*Florence Lièvre**Tél. : +33 1 47 54 50 71**Email: florence.lievre@capgemini.com***Relations Investisseurs :***Vincent Biraud**Tél. : +33 1 47 54 50 87**Email: vincent.biraud@capgemini.com*

Capgemini renforce son portefeuille de services digitaux en Italie avec l'acquisition de Doing

Paris, le 9 octobre 2018 – [Capgemini](#) annonce l'acquisition de Doing, agence 100% digitale basée en Italie. Cette acquisition ciblée permet à Capgemini d'élargir son portefeuille de services digitaux proposés en Italie. Elle est en ligne avec l'ambition de Capgemini Invent, la ligne de services mondiale lancée récemment par le Groupe, d'accompagner les décideurs dans la conception et la construction du futur de leurs organisations.

« Dotée d'une équipe multidisciplinaire, d'un esprit d'entreprise et de très belles références clients, Doing s'intègre parfaitement au sein des activités du Groupe. Il est donc naturel que l'agence vienne renforcer notre équipe en Italie pour développer notre portefeuille de services digitaux dans la région et au-delà. Je suis ravi d'accueillir Doing au sein de Capgemini, » commente Olivier Sevillia, membre du Comité de Direction générale du Groupe et directeur général Europe de Capgemini.

Née en 2015 de la fusion de Dnsee, Hagakure et Banzai Consulting, Doing est organisée en trois grandes pratiques : *Technology, Content and Media* et *Insights and Experience*. Dotée d'une équipe de plus de 200 personnes basées principalement à Milan et à Rome, elle accompagne la cinquantaine de clients de l'agence sur l'ensemble de la chaîne digitale, de la conception du service au développement et à la maintenance. Parmi ses principaux clients : ALD Automotive, L'Oréal et Lavazza.

« Chez Doing, nous conjugons un ensemble d'expertises clés – l'analyse de données, la conception de services digitaux, le creative design, le content, la technologie – pour accompagner nos clients dans la transformation digitale de leur marketing et de leur communication. Rejoindre le groupe Capgemini nous permet d'offrir nos services à des marques mondiales et ouvre des perspectives très intéressantes aux clients et aux membres de l'équipe Doing, » déclare Diego Chiavarelli, directeur général de Doing.

La transaction devrait être finalisée dans le courant du mois prochain.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*