

**Relations Presse :**  
Christel Lerouge  
Tél. : 01 47 54 50 76

**Relations Investisseurs :**  
Manuel Chaves d'Oliveira  
Tél. : 01 47 54 50 87

## **Succès de la première offre d'actions aux salariés**

***14 000 collaborateurs ont adhéré au premier plan d'épargne salariale mondial  
du groupe Capgemini***

**Paris, 16 décembre 2009 – Cap Gemini SA, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, annonce aujourd'hui le résultat de son premier plan d'épargne salariale mondial, ouvert à la souscription le 17 novembre dernier.**

La souscription totale, après réduction, s'élève à plus de 165 millions d'euros correspondant à l'émission de 6 millions d'actions nouvelles, soit le nombre maximum d'actions offertes. Emises au prix de 27,58 euros, les actions nouvelles sont créées avec jouissance au 1<sup>er</sup> janvier 2009. Cette émission porte à 153 958 441 le nombre d'actions composant le capital de Capgemini au 16 décembre 2009.

Le succès de cette émission – signe de confiance des collaborateurs dans les perspectives d'avenir de Capgemini – se traduit par une augmentation significative de la part des salariés dans le capital du Groupe, qui atteint près de 4% au 16 décembre. Il témoigne également de la réalité multiculturelle de Capgemini puisque les collaborateurs y ont souscrit dans les 19 pays dans lesquels le plan était proposé. La majorité des souscripteurs est en France, aux Etats-Unis, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Par ailleurs, 10% des collaborateurs indiens et 7% des collaborateurs chinois ont adhéré à l'offre d'actions.

Pour Paul Hermelin, Directeur général du groupe Capgemini, « *Dans un Groupe dont le premier capital est la compétence des hommes, développer l'actionnariat salarié est essentiel pour associer les collaborateurs aux développements et aux résultats futurs de Capgemini. Les premiers jalons en sont posés avec le succès de ce plan.* »

### **A propos de Capgemini**

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience™ ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore®, qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie 90 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

**Communiqué de Presse Capgemini**