



49<sup>ème</sup> Assemblée Générale  
des Actionnaires

# La Lettre aux Actionnaires

Madame, Monsieur, chers actionnaires,



En octobre prochain, Capgemini aura 50 ans. Parce que son regretté fondateur et ami, Serge Kampf, vivait cette Assemblée Générale comme un moment majeur dans la relation avec nos actionnaires, nous avons souhaité lancer cette année anniversaire à cette occasion. Pour donner le « la » à ce demi-siècle d'existence qui est un marqueur important de la maturité d'une entreprise, nous avons réfléchi ces derniers mois à ce qui incarne le mieux l'état d'esprit de Capgemini depuis ses origines. Les décisions qui ont présidé à l'émergence d'un leader mondial, la volonté qui anime aujourd'hui nos

195 000 collaborateurs dans leurs missions auprès de nos clients. Ce dénominateur commun, c'est notre envie de futur.

Ce choix est bien sûr lié à notre secteur d'activité : la technologie, par nature, conduit Capgemini et ses équipes à se projeter inlassablement dans les enjeux à venir pour permettre à ses clients de garder toujours un temps d'avance. Dans le livret intitulé « 50 ans d'épopée » et sur notre site Internet consacrés à nos plus « belles histoires » depuis 50 ans, je vous invite à redécouvrir les innovations qui ont jalonné cette épopée depuis 1967 : comme l'automatisation des portiques du métro parisien, le premier réseau de télétransmission interbancaire et la voiture autonome, pour n'en citer que quelques-unes. La contribution de Capgemini à toutes les avancées technologiques – petites et grandes – qui facilitent notre vie quotidienne et la vie des entreprises est proprement saisissante. C'est ce qui nous rend la technologie passionnante.

Cette envie de futur, nous la devons par-dessus tout à Serge Kampf. Personne n'incarnait mieux que lui l'audace et le goût de la conquête qu'il nous les a légués. Sans sa force visionnaire, Capgemini ne serait pas aussi bien armé aujourd'hui pour faire partie de l'élite mondiale de notre industrie au sein d'un marché qui connaît les évolutions les plus rapides que nous ayons jamais connues. L'Inde, où il a jeté les bases de notre présence dès 2007, est aujourd'hui l'un des principaux atouts de notre compétitivité. Les nombreuses acquisitions qui ont façonné Capgemini font sans doute de notre entreprise la plus multiculturelle de notre secteur. Cette absence de toute culture centralisatrice est essentielle pour

entretenir une relation de confiance au plus près des réalités avec nos clients partout dans le monde. Elle est aussi déterminante pour attirer les meilleurs talents dans un marché du recrutement toujours plus concurrentiel.

De 2016, je retiens trois réalisations qui sont décisives pour le futur. La première, c'est le niveau historique de *free cash-flow* généré, supérieur à un milliard d'euros, car il est crucial pour nourrir les trois moteurs de notre croissance rentable : l'innovation, l'industrialisation et l'engagement des talents. Cette performance qui valide la pertinence des transformations engagées depuis plusieurs années est aussi le signe d'un Groupe en bonne santé et solidement armé pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain. La deuxième, c'est la mutation rapide du Groupe vers les activités d'avenir que sont le Digital et le *Cloud*. En croissance de 24% sur un an, elles représentent désormais 32% de l'activité du Groupe. Enfin, le succès de l'intégration d'IGATE nous positionne très favorablement pour capter le potentiel de croissance de l'Amérique du Nord, notre premier marché et un continent stratégique pour notre métier.

Je tiens également à remercier nos actionnaires d'avoir, lors de cette Assemblée Générale, entériné des résolutions tournées vers l'avenir. L'évolution du statut juridique de Capgemini en Société Européenne va consolider la dimension internationale du Groupe. La composition enrichie de notre Conseil d'administration est un gage d'efficacité pour les échéances à venir. Je me réjouis particulièrement de l'arrivée de Patrick Pouyanné, Président-directeur général de Total, qui accepte pour la première fois de rejoindre le Conseil d'administration d'une entreprise du CAC 40.

Alors, me direz-vous : que faut-il attendre du futur ? Nous évoluons dans un marché dont la dynamique d'innovation est très prometteuse et je peux vous assurer que nous avons pris à plein régime le virage de cette nouvelle ère digitale. Pour en saisir tous les potentiels, nous nous sommes fixés de nouveaux défis pour 2017 : nous positionner sur les marchés à forte croissance, fidéliser toujours mieux nos clients les plus importants et accélérer le développement de nos propres innovations.

Je terminerai par l'une de ces « vérités » dont Serge avait le secret : « Non décidément, l'histoire n'est pas terminée. En réalité, je crois bien qu'elle recommence ».

Ce futur, nous sommes plus que jamais, grâce à votre précieuse confiance, en train de l'écrire.

**Paul Hermelin**

Président-directeur général de Capgemini

# L'Assemblée Générale, comme si vous y étiez



La 49<sup>ème</sup> Assemblée Générale de Cap Gemini SA s'est tenue le 10 mai 2017 au Pavillon d'Armenonville à Paris.

## Rémunération du Président-directeur général

Par Pierre Pringuet, Président du Comité des Rémunérations

Conformément à la loi Sapin II, les actionnaires ont pour la première fois été amenés à se prononcer sur les principes et la structure de la rémunération du Président-directeur général de Capgemini. Cette résolution portant sur l'exercice 2017 a été largement adoptée à 92,42%. Comme les principaux cadres dirigeants du Groupe, la rémunération de Paul Hermelin se compose d'une partie fixe – inchangée depuis 2013 – représentant 60% de la rémunération théorique totale à objectifs atteints, et d'une partie variable égale à 40% de ce même montant. Fortement corrélée à la performance de l'entreprise, cette part variable est divisée en deux parties égales : l'une basée sur des indicateurs quantitatifs, l'autre sur des objectifs personnels dont 50% au moins sont quantifiables. Il est à noter que Paul Hermelin ne bénéficie pas d'indemnité de départ et a renoncé depuis 2009 à percevoir ses jetons de présence. Il bénéficie également d'un intéressement sous la forme d'actions de performance dont l'attribution est conditionnée à des objectifs ambitieux de long terme, à la fois internes – génération de *free cash-flow* – et externes – performance de l'action Capgemini par rapport à un panier de sociétés du secteur. L'ensemble des éléments composant cette rémunération est conforme aux prescriptions du code AFEP/MEDEF. Ils sont par ailleurs revus et discutés régulièrement au sein du Comité des Rémunérations qui s'assure aussi de leur cohérence et compétitivité par rapport aux pratiques des sociétés du CAC 40 et des principales entreprises étrangères du secteur.

Enfin, la rémunération de Paul Hermelin proposée par le Conseil d'administration au titre de l'exercice 2016 a également été approuvée par les actionnaires à 89,03%.

## Evolutions du Conseil d'administration

Par Daniel Bernard, Président du Comité Ethique et Gouvernance

### Un 16<sup>ème</sup> administrateur : Pascal Pouyanné, Président-directeur général de Total

L'Assemblée Générale a entériné la nomination de Patrick Pouyanné en qualité d'administrateur pour un mandat de 4 ans. Président-directeur général de Total, Patrick Pouyanné apportera au Conseil sa connaissance des enjeux macro-économiques et géopolitiques ainsi que son expertise de dirigeant d'un groupe international où les nouvelles technologies jouent un rôle essentiel.

### Renouvellement de trois mandats

Trois administrateurs dont les mandats arrivaient à échéance se sont vus renouveler la confiance des actionnaires pour une durée de 4 ans : Anne Bouverot, Daniel Bernard et Pierre Pringuet. N'étant plus considéré comme « indépendant » au regard de son ancienneté au sein du Conseil, Daniel Bernard cède à Pierre Pringuet ses mandats d'Administrateur Référent et de Président du Comité Ethique et Gouvernance. Daniel Bernard est nommé Vice-Président du Conseil. Laurence Dors devient de son côté Présidente du Comité des Rémunérations.

## Modification des statuts de l'entreprise

Les actionnaires ont voté les résolutions en vue de l'évolution du statut juridique de la Société (Cap Gemini S.A.) en « Société Européenne ». Ce nouveau statut vise à mieux traduire la dimension européenne de Capgemini dans un environnement concurrentiel globalisé. Le siège social et les fonctions centrales de la Société seront toujours situés à Paris. Les actions de la Société resteront cotées sur le marché boursier de Paris sans aucun changement. Afin d'aligner la dénomination sociale de la Société sur le nom du Groupe, « Cap Gemini » devient « Capgemini ».

## Questions des actionnaires

Les questions posées par les actionnaires au cours de cette Assemblée ont notamment porté sur :

- ☛ La stratégie du Groupe en Amérique Latine, en matière de cybersécurité et sa politique de partenariat à l'égard des start-ups technologiques.
  - la cybersécurité est un sujet clé pour le Groupe et fait partie intégrante de toutes nos activités aujourd'hui. Des services informatiques traditionnels à l'internet des objets, du secteur public aux biens de consommation, la demande en matière de cybersécurité grimpe en flèche.
  - En Amérique Latine, outre l'assistance proposée avec ses partenaires stratégiques, le Groupe apporte des solutions pour améliorer l'efficacité opérationnelle de ses clients, leur compétitivité et leur capacité d'innovation.
  - Priorité numéro un de nos clients, l'innovation est au cœur même de notre activité. Le Groupe a créé un programme spécifique baptisé Portefeuille de partenaires émergents pour accompagner le lancement d'alliances avec des start-ups prometteuses.

- ☛ La pertinence d'intégrer au sein du Conseil d'administration un représentant des clients de Capgemini, ce à quoi il a été répondu que ce n'est ni souhaitable ni nécessaire. Le Conseil d'administration est un collège qui procède des actionnaires et il ne s'agit pas d'une instance constituée de représentants de différentes circonscriptions. Il convient toutefois de veiller à ce que le Conseil dispose des compétences nécessaires pour exercer son rôle de moteur et de contrôle et de prévenir tout conflit d'intérêts.

- ☛ La politique suivie en matière d'actionariat salarié, de rémunération et de couverture sociale des collaborateurs. Les talents de Capgemini sont aujourd'hui notre capital le plus précieux, notre plus grande richesse. Avec toujours plus d'agilité dans notre fonctionnement, de mobilité dans nos modes de travail, de diversité dans nos interactions, Capgemini se transforme pour renforcer sa capacité à attirer, retenir et faire grandir ses talents. L'actionariat salarié est quant à lui stable à 5,3% du capital à fin décembre.

# Éclairages Stratégiques



## Quels sont les réalisations majeures du Groupe en 2016 pour la croissance future ?

2016 valide tout d'abord le renforcement permanent du portefeuille d'offres du groupe Capgemini dans tous ses métiers. Le Digital et le *Cloud* sont au cœur des impératifs de transformation de ses clients, Capgemini en fait une priorité de développement. Deuxième atout pour l'avenir : la belle progression de la performance financière et opérationnelle du Groupe. Les résultats de 2016 traduisent la maturité de l'organisation de l'entreprise et de son management. Ils donnent également à Capgemini la latitude nécessaire pour consolider sa force de frappe, améliorer sa compétitivité et investir pour le futur. Enfin, 2016 a confirmé le succès de l'intégration de la société américaine IGATE : les synergies réalisées sont supérieures aux prévisions ; la fidélité de ses clients et la rétention des talents sont excellents ; l'activité avec ses quinze principaux comptes a progressé de 8%. Rappelons qu'avec cette acquisition réalisée en 2015, Capgemini a fait de l'Amérique du Nord – premier marché mondial des services informatiques – son plus important territoire en termes de chiffres d'affaires (30% en 2016) et a permis de renforcer ses positions dans des secteurs clés tels que les Services financiers et l'Industrie.

## Comment le marché de Capgemini évolue-t-il ?

Toujours très concurrentiel, le marché des services informatiques aux entreprises est fortement dynamisé par l'innovation. Il connaît de fait une transformation rapide qui est portée par quatre tendances de fond. La première, c'est l'explosion de la demande des clients pour des solutions digitales. Au-delà d'une mutation de l'offre, cette tendance se traduit par une évolution profonde de la typologie des clients de Capgemini au sein des entreprises : alors qu'auparavant, l'essentiel des commandes provenait des départements informatiques, aujourd'hui, le cabinet d'analystes Gartner estime que 35% du marché est généré par le *business*, c'est-à-dire par les différents métiers des entreprises (ventes, marketing, industrie, etc.). La deuxième tendance lourde, c'est la nécessité de mettre à la disposition des clients l'innovation technologique des start-ups. Autre révolution qui se confirme : le *Cloud computing* devient la norme dans l'informatique. Pour les clients, il s'agit d'une nouvelle façon de consommer l'informatique, avec des services « à la demande » prêts à l'emploi. Enfin, la nouvelle génération de collaborateurs est née avec le digital et il appartient aux entreprises du secteur de s'adapter à leurs attentes.

## Quelle est l'ambition de performance financière fixée par le Groupe à moyen terme ?

Cette ambition est d'atteindre une croissance organique de 5 à 7% et une marge opérationnelle comprise entre 12,5 et 13%. Au regard de la progression solide des résultats depuis 2012, le Groupe est confiant dans sa capacité à réaliser ces objectifs : sur 5 ans, la marge opérationnelle a gagné 340 points de base ; la génération de *free cash-flow* a été multipliée par 2,2 ; le bénéfice par action normalisé a cru de 14% par an. Quant au chiffre d'affaires, sa progression annuelle a été de 5,1% en moyenne.

## Quelles sont les actions déjà entreprises pour accélérer davantage dans le Digital et le *Cloud* ?

Capgemini agit sur cinq leviers. Depuis 2014, le Groupe développe un portefeuille d'offres complet qui couvre tous les besoins de transformation digitale des entreprises, de l'expérience client aux opérations industrielles en passant par la valorisation des données. Son réseau de partenaires technologiques intègre désormais les acteurs clés du digital, tels Salesforce, GE Digital ou Google, avec lesquels Capgemini co-innove. En 2015, le Groupe a créé l'*Applied Innovation Exchange*, qui est à la fois une démarche et des lieux physiques d'innovation – aujourd'hui au nombre de dix dans le monde (Amérique, Europe, Asie) – où Capgemini et ses clients peuvent développer très rapidement des projets d'avant-garde au contact des start-ups les plus pointues dans leur domaine d'expertise. Le Groupe procède également à des acquisitions ciblées (Fahrenheit 212, experte en matière de stratégies d'innovation, Idean, spécialisée en stratégie digitale et en *User Experience*, ou encore Oinio, acteur européen majeur sur les marchés du conseil de déploiement de solutions de gestion de la relation client (CRM) en mode *cloud* de Salesforce), de sociétés spécialisées dans le digital qui lui permettent de compléter son offre et ses compétences, et lui donnent accès à de nouveaux marchés. Enfin, Capgemini innove dans ses méthodes de recrutement, de management et les environnements de travail de ses collaborateurs pour séduire et retenir les meilleurs talents dans les compétences clés du monde digital, d'aujourd'hui et de demain.

## Quels sont les nouveaux défis de Capgemini ?

Pour continuer à être un leader de poids dans l'élite mondiale de son industrie, dont les marchés et les besoins des clients évoluent au rythme de l'innovation digitale, Capgemini s'est fixé trois priorités :

- Industrialiser ses opérations de production de solutions digitales les plus courantes, à commencer par le développement des applications et leur maintenance.
- Accroître son activité avec ses cent plus importants clients en termes de chiffre d'affaires en capitalisant sur le triple moteur de la performance du Groupe – innovation / industrialisation / engagement des collaborateurs – pour progresser dans leur fidélisation.
- Développer son catalogue d'offres « maison » dont le Groupe a la propriété intellectuelle pour proposer à ses clients des solutions et des plates-formes de services informatiques qui répondent au fort essor du *Cloud computing*.

# L'année 2016 en chiffres



**Aiman Ezzat**  
Directeur Financier

## Les résultats valident la pertinence de la stratégie

La stratégie du Groupe, déployée depuis plusieurs années, s'appuie sur l'investissement dans l'innovation et l'industrialisation de ses opérations et permet cette année encore une augmentation substantielle de la marge opérationnelle et du *free cash-flow* organique qui dépasse pour la première fois le milliard d'euros.

A 12 539 millions d'euros, le chiffre d'affaires publié du Groupe a progressé de 5,2% et de 7,9% à taux de change constants en ligne avec l'objectif fixé pour l'année 2016. La croissance organique, c'est-à-dire hors impact des devises et des variations de périmètre, s'établit à 2,6%, l'impact des variations de périmètre provenant essentiellement de la consolidation du chiffre d'affaires de la société IGATE sur 12 mois en 2016, contre 6 mois en 2015.

En hausse de 14% sur un an, la marge opérationnelle s'établit à 11,5% du chiffre d'affaires (1 440 millions d'euros). La marge opérationnelle pour l'année 2016 se situe ainsi dans le haut de la fourchette visée, et ceci après que l'objectif a été relevé lors de la publication semestrielle de juillet 2016.

## Evolution de l'activité par régions

(à taux de change constants)

- En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires progresse de 14,5%. Cette croissance est cependant liée à l'impact de la consolidation d'IGATE sur une année pleine en 2016. Lorsque l'on exclut l'impact de cette acquisition, l'année 2016 a été marquée par la contraction sévère de l'activité dans le secteur *Energies & Utilities* qui a gommé les 3,3% de croissance organique enregistrés dans les autres secteurs, notamment dans les Services financiers et l'Industrie.

- Au Royaume-Uni et Irlande, l'activité progresse de 4,1%. La dynamique locale est alimentée par une croissance organique proche de 10% dans le secteur privé (qui représente désormais 57% de l'activité de la région) alors que le chiffre d'affaires dans le secteur public s'inscrit comme prévu en baisse. L'activité de la région n'a pas enregistré sur 2016 de perturbation matérielle liée au Brexit.
- La France (+5%) profite de la forte demande émanant des secteurs de la Distribution et des biens de consommation, des Services financiers, et de celui de l'Industrie & Automobile. Par métier, la performance est particulièrement remarquable dans les Services applicatifs.
- Le reste de l'Europe – qui intègre désormais le Benelux – affiche une croissance de 5,3%. Le secteur de la Distribution et des biens de consommation, celui de l'Industrie & Automobile, ainsi que le secteur public, ont été parmi les plus dynamiques cette année.
- La région Asie-Pacifique et Amérique latine voit son chiffre d'affaires augmenter de 8,2%, avec cette année encore une situation contrastée. La croissance en Asie-Pacifique, alimentée par le développement des Services financiers, continue d'être très solide. L'évolution de la situation au Brésil a continué de peser sur la performance de l'Amérique Latine qui a enregistré une nouvelle contraction de son chiffre d'affaires.

## Evolution de l'activité par métiers

(à taux de change constants)

- L'activité de Conseil enregistre une progression de 2,7% à laquelle s'ajoute le développement rapide des activités de conseil liées au *Digital* initiées et facturées par les autres métiers. Au total, la croissance de l'activité est supérieure à 5%.
- Les Services de technologie et d'ingénierie – précédemment dénommés Services informatiques de proximité Sogeti – voient leur activité progresser de 6,9%.
- Les Services applicatifs sont en forte croissance de 10,6%. Au-delà de l'impact positif d'IGATE, la croissance est tirée par le dynamisme de l'activité en Europe et en Asie. Les services applicatifs sont également le premier bénéficiaire du développement rapide des prestations liées au *Digital et au Cloud*.
- Les Autres services d'infogérance voient leur chiffre d'affaires progresser de 2,2%. Hors variations de périmètre, la croissance est cependant négative malgré des activités de *Business Services* (*Business Process Outsourcing* et plateformes) en hausse.

## Des effectifs en croissance de 7%

A fin décembre 2016, Capgemini comptait plus de 193 000 collaborateurs, dont plus de 108 000 collaborateurs – équivalant à 56% de l'effectif total – dans ses centres de production mondiaux.

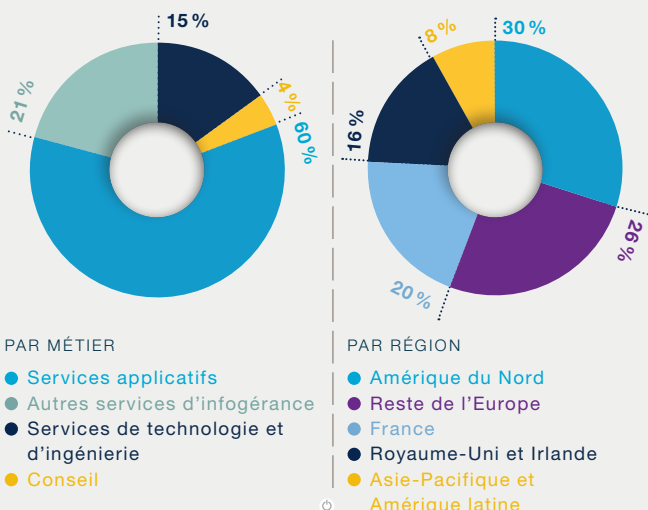
## Perspectives 2017

Pour l'année 2017, le Groupe prévoit d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires de 3% à taux de change constants, d'atteindre une marge opérationnelle se situant entre 11,7% et 11,9% et de générer un *free cash-flow* organique supérieur à 950 millions d'euros.

### 1<sup>er</sup> trimestre 2017 : un démarrage positif

- Chiffre d'affaires : **3 171 M€**, en hausse de 2,8% à taux de change constants.
- Toutes les régions affichent des croissances solides ou en amélioration.
- Offres *Digital et Cloud* : en croissance de 24%, elles représentent 32% du chiffre d'affaires.

## Répartition du chiffre d'affaires



# Quelques faits marquants

## En 2017, Capgemini fête ses 50 ans

Le 1<sup>er</sup> octobre prochain, Capgemini fêtera le 50<sup>ème</sup> anniversaire de sa création par Serge Kampf à Grenoble (France). La Société pour la gestion de l'entreprise et le traitement de l'information (Sogeti) voit le jour à un moment clé de l'histoire de l'informatique. Pour célébrer cet anniversaire, le Groupe a conçu des événements inédits ainsi qu'un site Internet dédié – et son livret associé – placés sous le signe de l' « Envie de futur ». Une trentaine de collaborateurs y reviennent notamment sur les plus beaux projets qui ont conduit une petite entreprise française à devenir un leader mondial. Par ailleurs le film « Sur les traces de Serge Kampf » retrace avec émotion l'épopée de celui qui fut de toutes les audaces et conquêtes des services informatiques. En hommage à sa force visionnaire, le concours *Innovators Race* récompensera exceptionnellement cette année de jeunes start-ups.

[www.capgemini50.com](http://www.capgemini50.com)

[www.innovatorsrace50.com](http://www.innovatorsrace50.com)

**ENVIE DE FUTUR**  
depuis 1967

## De nouvelles offres pour accélérer la transformation des entreprises

En mai 2016, Capgemini a lancé « *Digital Manufacturing* », sa ligne de services mondiale dédiée à la transformation digitale des acteurs du secteur de l'industrie. Sa vocation est double : optimiser leurs opérations (pilotage à distance, maintenance prédictive, etc.) et les aider à créer de nouveaux *business model* et services grâce à des infrastructures et des produits connectés toujours plus intelligents. Le Groupe a également lancé « *Automation Drive* » qui permet aux clients de tirer parti des potentiels de l'automatisation. Enfin, l'offre « *Cybersécurité* » s'est enrichie de nouveaux services « à la demande » de supervision de la sécurité.

## Avec Valeo, le Groupe crée Mov'InBlue

De plus en plus, Capgemini co-innove avec ses partenaires technologiques, des start-up, mais aussi avec ses clients pour créer ses propres technologies. Commercialisée en marque blanche auprès des loueurs de véhicules et des gestionnaires de flottes d'entreprise, la plateforme de mobilité connectée développée avec l'équipementier automobile Valeo est emblématique de cette tendance. Grâce à des fonctionnalités telles que la géolocalisation, le déverrouillage et le démarrage du véhicule depuis son smartphone, Mov'InBlue offre une expérience 100% digitale au conducteur tout en permettant aux loueurs de maximiser le taux d'utilisation de leur parc automobile.

## Des acquisitions ciblées dans le Digital

En 2016 et au premier trimestre de cette année, le Groupe a renforcé ses expertises digitales dans les domaines de l'innovation, du design et de l'expérience utilisateur grâce à l'acquisition de plusieurs sociétés : Fahrenheit 212 (New York), un cabinet de conseil en stratégies d'innovation ; Idean (Palo Alto), expert en stratégie digitale et *User Experience* (UX) qui complète la couverture géographique de Backelite, l'agence de design digital du Groupe ; Oinio (Munich), partenaire européen de référence de Salesforce, le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) ; Itelios (Paris), spécialiste du e-commerce omnicanal.

## L'Innovators Race pour soutenir les entrepreneurs innovants

Dans un secteur où la bataille des talents fait rage, Capgemini innove pour attirer les meilleurs profils. En 2016, le Groupe a créé *Innovators Race*, un concours qui permet à des étudiants issus des meilleures écoles et universités de valoriser leurs idées innovantes pour relever de vrais défis lancés par des entreprises. Six finalistes ont été sélectionnés en 2016 parmi des milliers de participants originaires de six pays. L'équipe indienne gagnante a remporté un prix de 25 000 dollars et a pu travailler plusieurs semaines dans le Centre d'innovation de l'*Applied Innovation Exchange* de Capgemini à San Francisco.

# Carnet de l'actionnaire

## Capgemini à l'écoute de ses actionnaires individuels

Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels notamment en allant à leur rencontre en province. Deux réunions d'informations réunissant plus de trois cents actionnaires individuels se tiennent chaque année dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Rennes, Toulouse, Biarritz). Ces événements permettent de débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe.

## Dividende proposé au titre de l'exercice 2016

Le dividende proposé et voté à l'Assemblée Générale des actionnaires du 10 mai 2017 au titre de l'exercice 2016 s'élève à 1,55 euro par action. Il est en hausse de 15% par rapport à celui de 2015. Ce dividende correspond à un taux de distribution de 36%.

## Fiche d'identité de l'action Capgemini

Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A)

Admise au Service de Règlement Différé (SRD) de la Bourse de Paris

Code ISIN : FR0000125338

Indices : CAC 40, Euronext 100, Dow Jones Stoxx et Dow Jones Euro Stoxx

## Calendrier

27 juillet 2017 : résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017

25 octobre 2017 : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

15 février 2018 : résultats annuels 2017

23 mai 2018 : Assemblée Générale Mixte

## Evolution du cours de l'action Capgemini

en euros, comparé à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2014 au 31 mars 2017



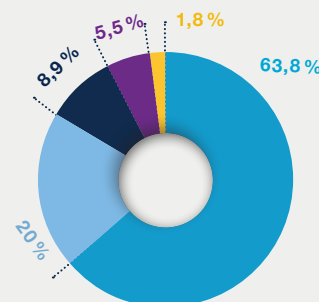
## En chiffres

**Dividende distribué au titre de l'exercice 2016**

**1,55€**  
par action

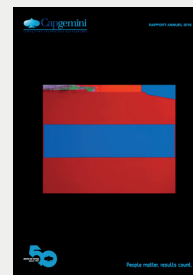
+15% par rapport au dividende 2015

**RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL DE CAP GEMINI S.A.**  
à fin décembre 2016  
(sur la base d'une enquête d'actionnariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Actionnaires individuels
- Administrateurs et salariés du Groupe
- Auto-détention

## Rapport Annuel 2016



Pour en savoir plus, découvrez le rapport annuel 2016 et sa version PDF. Vous pouvez accéder à la version interactive sur :

[www.fr.capgemini.com/rapport-annuel/2016](http://www.fr.capgemini.com/rapport-annuel/2016)

## Contact actionnaires

### Services actionnaires :

11, rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)  
[actionnaires@capgemini.com](mailto:actionnaires@capgemini.com)  
[fabienne.philippot@capgemini.com](mailto:fabienne.philippot@capgemini.com)  
[www.fr.capgemini.com/investisseurs](http://www.fr.capgemini.com/investisseurs)

**N° Vert 0 800 20 30 40**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE