

Contact Presse:

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Relations Investisseurs:

Vincent Biraud

Tél. : 01 47 54 50 87

Email: vincent.biraud@capgemini.com

Capgemini, en collaboration avec Publicis.Sapient, devient un fournisseur stratégique de McDonald's pour l'élaboration, le déploiement et la maintenance des technologies dans ses restaurants et sur le digital

Paris et Chicago, le 28 août 2017 – [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil et des services informatiques, annonce la signature d'un contrat pluriannuel avec McDonald's Corporation. Capgemini devient fournisseur stratégique mondial de McDonald's en solutions de restauration et de technologies digitales en collaboration avec Publicis.Sapient, autre société leader dans les services de conseil.

« McDonald's a mis en place une stratégie de transformation axée sur l'innovation ; nous allons les aider à placer l'innovation digitale au cœur de leur métier », déclare Paul Hermelin, Président-directeur général du groupe Capgemini. « Nous sommes ravis de la confiance que nous accorde McDonald's, avec qui notre collaboration stratégique a été initiée via la société IGATE il y a maintenant 10 ans. Nous accompagnerons la société dans sa croissance en développant des solutions inédites qui lui permettront d'améliorer considérablement l'expérience de ses clients et de ses équipes, ainsi que ses opérations. »

Dans le cadre de cette collaboration, la combinaison des expertises de McDonald's - qui compte parmi les meilleurs professionnels de son secteur - et de Capgemini va permettre d'accélérer l'innovation technologique digitale et de transformer l'expérience client en restaurant. Capgemini prévoit d'ouvrir un Global Digital Retail Center à Chicago pour développer et présenter des innovations sectorielles, tout en profitant de son dynamisme dans la région Amérique du Nord pour attirer de nouveaux talents.

« En tant que fournisseur stratégique, Capgemini va nous aider à déployer rapidement des innovations radicales au sein de nos restaurants et sur nos canaux digitaux, nous accompagnant ainsi dans la transformation de l'expérience client pour la rendre toujours plus pratique et personnalisée », explique Jim Sappington, Executive Vice President - Operations, Digital, & Technology Systems pour McDonald's Corporation. « Capgemini nous a montré qu'il connaissait parfaitement notre secteur, nos activités et nos clients, et qu'il a la capacité de déployer à grande échelle les solutions les plus avancées du marché. »

« Nous remercions McDonald's pour cette marque de confiance et cette nouvelle opportunité qui va nous permettre de mettre en pratique notre approche orientée client et notre savoir-faire pour définir ensemble les nouveaux standards du secteur en matière d'expérience client », ajoute Tim Bridges, à la tête du secteur Biens de consommation, Commerce et Distribution du groupe Capgemini. « Nous déploierons bientôt pour McDonald's ces technologies à l'échelle mondiale depuis notre Global Digital Retail Center de Chicago et nos centres d'excellence. Cela nous permettra de continuer d'innover dans le développement de technologies orientées client tout en démontrant notre leadership en matière de solutions de plateforme. »

« McDonald's est une marque iconique pour plusieurs générations, reconnue pour sa capacité à introduire de nouveaux produits répondant aux besoins et aux souhaits des consommateurs », conclut Arthur Sadoun, Président et PDG du groupe Publicis. « Nous sommes fiers de travailler avec Capgemini pour repenser l'expérience McDonald's et en faire un véritable atout compétitif pour la transformation de l'entreprise. »

À propos de Capgemini

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l'un des leaders mondiaux du conseil et des services informatiques et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) ». Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini