

**Contact Presse:**

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : [florence.lievre@capgemini.com](mailto:florence.lievre@capgemini.com)**Relations Investisseurs:**

Vincent Biraud

Tél.: 01 47 54 50 87

Email: [vincent.biraud@capgemini.com](mailto:vincent.biraud@capgemini.com)

## **Capgemini renforce son leadership mondial dans le domaine du commerce digital avec l'acquisition de Lyons Consulting Group, expert américain du e-commerce**

Paris, Chicago, le 20 septembre 2017 - [Capgemini](http://www.capgemini.com), l'un des leaders mondiaux du conseil et des services informatiques, annonce l'acquisition de Lyons Consulting Group (LYONSCG), prestataire de services digitaux pour le commerce, primé par la profession, et ayant une forte expertise des solutions basées sur la plateforme *Salesforce Commerce Cloud*. L'acquisition de LYONSCG, qui est basé à Chicago, aux Etats-Unis, accélère la stratégie de croissance du Groupe axée sur le Digital, notamment en Amérique du Nord. Après la récente acquisition d'Itelios, l'un des principaux prestataires européens de services délivrés à partir de la plateforme *Salesforce Commerce Cloud*, cette nouvelle opération positionne Capgemini comme un leader mondial pour la fourniture de solutions basées sur cette plateforme et répondant aux besoins de ses clients dans le monde entier.

*« LYONSCG conçoit des expériences digitales pour le commerce reconnues pour leur excellence. Comme Capgemini, l'entreprise accorde une importance centrale au design et à l'innovation, au développement des talents et privilégie une approche centrée sur le client »* commente John Mullen, à la tête des Services Applicatifs en Amérique du Nord et membre du Comité exécutif du groupe Capgemini. *« Nous travaillons avec les plus grandes marques mondiales afin qu'elles puissent offrir une expérience client fluide, moderne, qui les différencie et contribue à fidéliser leur clientèle. Le savoir-faire de LYONSCG vient renforcer le nôtre et enrichir notre offre dédiée au commerce unifié. Son expertise approfondie des solutions basées sur la plateforme Salesforce Commerce Cloud s'ajoute également à la dynamique de nos activités sur cette plateforme ainsi que sur les autres solutions Salesforce Cloud, et nous permet de confirmer notre position de partenaire de premier plan de Salesforce. »*

Fondée en 2003, LYONSCG compte parmi ses clients de grandes marques de distribution et de B2B, comme GoPro, Titleist / FootJoy, Timex, Charlotte Russe, Vince et Bayou Steel. Son offre de services couvre la stratégie digitale, le design de l'expérience client et la mise en œuvre de solutions de e-commerce. Avec une équipe de plus de 300 personnes basées en Amérique du Nord et au Royaume-Uni, LYONSCG est l'une des plus importantes entreprises indépendantes spécialisées en e-commerce. Elle détient une expertise approfondie des solutions basées sur la plateforme *Salesforce Commerce Cloud* et d'autres plateformes de commerce, et maîtrise également SAP Hybris et Magento. LYONSCG a souvent été primée pour la qualité de ses réalisations sur les plans aussi bien commercial, créatif que technique ; dernièrement, elle a été nommée



Partenaire de l'année de 2017 « *Salesforce Commerce Cloud Global Delivery* » dans les catégories « meilleures mises en œuvre » et « meilleur support clients »<sup>1</sup>.

*« L' e-commerce est notre raison d'être. Ce qui nous vaut une reconnaissance de la profession pour la qualité de nos créations d'expériences digitales. Rejoindre la famille Capgemini va nous permettre de renforcer et d'étendre nos services auprès des clients dans le monde entier et d'accéder à la large offre de transformation digitale de Capgemini. Nous nous réjouissons de cette nouvelle étape de la vie de notre entreprise et des nombreuses opportunités qui s'offrent ainsi à nos collaborateurs et à nos clients »*, commente Rich Lyons, PDG et co-fondateur de LYONSCG.

*« Capgemini est un partenaire de premier plan de Salesforce et nous sommes ravis que le Groupe renforce encore son expertise sur la plateforme Salesforce Commerce Cloud avec l'acquisition de LyonsCG »* commente Marc Benioff, Président-directeur général de Salesforce.

Paul Hermelin, Président-directeur général du groupe Capgemini ajoute *« Après l'acquisition récente d'Itelios en Europe, Capgemini poursuit sa politique d'investissements pour devenir un partenaire privilégié de Salesforce dans l'e-commerce et afin que ses clients soient toujours à l'avant-garde de leur marché. »*

Le groupe Capgemini est un leader mondial reconnu dans les services du Digital et du Cloud qui représentent actuellement 35% de son chiffre d'affaires<sup>2</sup>. L'acquisition de LYONSCG va créer des synergies commerciales dans le domaine des solutions et stratégies digitales qui sont au cœur des activités de Capgemini. Avec LYONSCG, la position de leader de Capgemini est encore renforcée, notamment dans les domaines de l'expérience client digitale et de l'e-commerce. S'appuyant sur une forte expertise technologique, sectorielle et en conseil, Capgemini accompagne les principales marques mondiales pour définir et mettre en œuvre leur transformation digitale, créer de nouveaux business modèles et rendre leurs opérations plus agiles.

Le groupe Capgemini figure au classement « Winner's Circle » 2017 du rapport Blueprint de HfS Research dans la catégorie des services Salesforce.com<sup>3</sup>.

La clôture de la transaction est prévue dans les semaines prochaines.

### **À propos de Capgemini**

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l'un des leaders mondiaux du conseil et des services informatiques et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) ».

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*

<sup>1</sup> <https://www.demandware.com/partner-awards>

<sup>2</sup> [Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017 du groupe Capgemini](#)

<sup>3</sup> Source : HfS Research, Blueprint Report « Salesforce Services 2017 », Khalda De Souza, 20 janvier 2017.  
*Communiqué de Presse Capgemini*