

**Relations Presse**

Christel Lerouge

[christel.lerouge@capgemini.com](mailto:christel.lerouge@capgemini.com)

Tél. : 01 47 54 50 76

**Relations Investisseurs**

Walter Vejdovsky

[walter.vejdovsky@capgemini.com](mailto:walter.vejdovsky@capgemini.com)

Tél. : 01 47 54 50 87

**Chiffre d'affaires en croissance de 2,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2014  
Cap des 50 000 collaborateurs franchi en Inde**

**Paris, le 29 avril 2014** – Le groupe Capgemini a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 2 503 millions d'euros, en hausse de 2,3% à taux de change et périmètre constants par rapport au même trimestre de l'année 2013. A taux de change et périmètre courants, le chiffre d'affaires est stable (+0,2%)\*.

CA de T1 2014	CA de T1 2013	Variation	T1 2014/ T1 2013
<b>2 503 M€</b>	2 499 M€	à taux de change et périmètre <u>constants</u>	<b>+ 2,3%</b>
		à taux de change et périmètre <u>courants</u>	<b>+ 0,2 %</b>

(\*) L'écart entre ces deux taux s'explique principalement par l'évolution défavorable du dollar américain et du real brésilien

La variation du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants s'analyse comme suit :

- par métier, la croissance du Groupe est soutenue par l'infogérance (+3,7%) ainsi que par l'intégration de systèmes (+2,5%), ces deux métiers représentant 80% du chiffre d'affaires de Capgemini. En revanche, les activités plus sensibles à la conjoncture économique restent affectés par une faible demande notamment en Europe continentale. Le chiffre d'affaires des services informatiques de proximité (Sogeti) est stable (-0,1%) et celui du conseil en management enregistre une décroissance limitée à -2,6%.
- par région, c'est à nouveau la zone Asie-Pacifique et Amérique latine où le Groupe progresse le plus (+11,7%). La reprise de l'activité de l'Amérique du Nord se confirme avec une croissance de 4,1%. La région Royaume-Uni et Irlande est en hausse de 2,7% en dépit du recul du secteur public. La France confirme une évolution modérée mais positive à hauteur de 1,0%. A l'exception du Benelux, qui enregistre un recul (-2,9%) lié à la faiblesse du marché, le reste de l'Europe est en légère croissance (+1,2%).

Les prises de commandes enregistrées au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 s'élèvent à 2 224 millions d'euros, en progression de 5% par rapport à celles de la même période en 2013. Le ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires pour les métiers du conseil, de l'intégration de systèmes et des services informatiques de proximité est de 1,05.

Au 31 mars 2014, l'effectif total du Groupe s'élève à 134 000 employés. Le taux de pénétration offshore a progressé de 4 points sur un an ; il atteint 45% soit plus de 60 000 collaborateurs.

Par ailleurs, au mois d'avril, le Groupe a franchi le seuil des 50 000 collaborateurs en Inde. Première société de services informatiques européenne à s'être massivement développée dans ce pays, Capgemini bénéficie d'une expertise précieuse et d'un atout incontestable pour gagner des parts de marché.

Sur la base de ces résultats, le Groupe maintient ses objectifs pour l'année 2014 et sa prévision d'enregistrer cette année une croissance organique de son chiffre d'affaires se situant entre 2% et 4% et un taux de marge opérationnelle compris entre 8,8% et 9,0%. Le « free cash flow » organique est attendu à plus de 500 millions d'euros.

Pour Paul Hermelin, président directeur général du groupe Capgemini : *« Nous avons entamé l'année 2014 sur un rythme supérieur à celui de 2013. C'est en nous appuyant sur nos deux atouts – compétitivité et innovation – que nous répondons au mieux à la demande de nos clients. Compétitivité, grâce notamment à la puissance de nos plateformes offshore. Innovation, avec le développement constant de nouvelles offres autour du cloud, du big data et du digital pour accompagner les entreprises dans leurs défis business. »*

## Annexes

### Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique :

	Courant			Courant		Organique	
				Séquentielle %	Variation annuelle %	Séquentielle %	Variation annuelle %
	T1 2013	T4 2013	T1 2014	T1 14 / T4 13	T1 14 / T1 13	T1 14 / T4 13	T1 14 / T1 13
Amérique du Nord	501	527	495	-5,9	-1,2	-4,4	4,1
Royaume-Uni / Irlande	510	512	539	5,3	5,7	3,8	2,7
France	551	584	556	-4,7	1,0	-4,7	1,0
Benelux	273	282	265	-6,2	-2,9	-6,2	-2,9
Reste de l'Europe	469	478	466	-2,7	-1,0	-2,5	1,2
Asie-Pacifique et Amérique Latine	195	224	182	-19,0	-6,4	-15,4	11,7
<b>Total</b>	<b>2499</b>	<b>2607</b>	<b>2503</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>2,3</b>

### Evolution du chiffre d'affaires par métier (à taux de change et périmètre constants) :

	% du CA T1 2013	% du CA T1 2014	T1 2014 / T1 2013
Conseil	4,7	4,5	-2,6
Services informatiques de proximité	15,4	15,6	-0,1
Intégration de systèmes	40,6	39,1	2,5
Infogérance	39,3	40,8	3,7

### Taux d'utilisation (en pourcentage) :

	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014
Conseil	62	69	64	67	65
Services informatiques de proximité	80	82	83	82	81
Intégration de systèmes	79	80	81	81	80

### Evénements marquants du premier trimestre 2014 :

- Contrat de 10 ans avec le groupe pétrolier norvégien Statoil pour la gestion et la transformation de son parc d'applications ;
- Contrat de 5 ans avec la chaîne de grands magasins néerlandaise Hema, dont Capgemini devient le partenaire privilégié ;
- Extension du partenariat stratégique avec VMWare autour de la création de solutions dédiées à l'orchestration du cloud ;
- Lancement de l'offre « Global Engineering Services », une offre mondiale de services d'ingénierie ;
- Lancement de « Digital Customer Experience » (DCX), une nouvelle ligne de services mondiale pour accompagner les entreprises dans la digitalisation de leurs interactions avec leurs clients.