

Relations presse

Christel Lerouge

christel.lerouge@capgemini.com

Tél. +33 1 47 54 50 71

Relations investisseurs

Walter Vejdovsky

walter.vejdovsky@capgemini.com

Tél. +33 1 47 54 50 87

Succès du troisième plan d'actionnariat salarié de Capgemini

Paris, 13 Janvier 2015 – Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, annonce que les cinq millions d'actions réservées à ses collaborateurs dans le cadre de son troisième plan d'actionnariat salarié ont été intégralement souscrites.

Les cinq millions d'actions nouvelles ont été acquises au prix unitaire de 46 euros avec jouissance au 1^{er} janvier 2014. L'augmentation de capital correspondante, réalisée le 18 décembre 2014, s'est élevée à 230 millions d'euros et a porté le nombre d'actions en circulation de Capgemini à 163 592 949.

17 660 salariés dans les 20 pays participants¹ ont souscrit à ce plan, soit 13,7% du personnel admissible.

Ce plan, réalisé simultanément à la clôture du premier plan d'actionnariat salarié 2009, permet au Groupe de maintenir un actionnariat salarié supérieur à 6%.

Pour Paul Hermelin, Président-Directeur Général du groupe Capgemini : « *Le nombre de collaborateurs qui ont souscrit à notre plan d'actionnariat salarié 2014 a augmenté de plus de 50 % par rapport à celui de notre plan 2012, qui avait déjà remporté un vif succès. C'est un signe fort de confiance dans les perspectives de développement du Groupe.* ».

A propos de Capgemini

Fort de plus de 140 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ». Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

¹Les pays participants sont les suivants : Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Guatemala, Inde, Italie, Luxembourg, Maroc, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Suède.