

Relations presse :
Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 71

Relations Investisseurs :
Vincent Biraud
Tél. : 01 47 54 50 87

Journée investisseurs 2015

Paris, 29 mai 2015 – Capgemini a organisé hier une journée consacrée aux analystes financiers et aux investisseurs durant laquelle le Groupe a fait le point sur les tendances du marché ainsi que sur l'évolution de ses activités et de ses offres. Lors de cette matinée, le PDG du Groupe Paul Hermelin a notamment passé en revue les principales attentes des clients ainsi que les enjeux liés au projet d'acquisition de la société américaine IGATE annoncé le 27 avril dernier.

A cette occasion, Capgemini a exprimé son ambition d'atteindre à moyen terme un taux de marge opérationnelle compris entre 12,5% et 13,0%. Cette ambition s'appuie sur trois principaux leviers : l'innovation, l'industrialisation et la globalisation croissante de son activité. Le groupe a présenté son portefeuille d'offres, et plus particulièrement sa nouvelle ligne de service mondiale Cybersécurité, son offre Digitale ainsi que ses solutions dans l'Analytique et le Big Data (Insights & Data).

Le Groupe a par ailleurs réaffirmé l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2015 (une croissance de son chiffre d'affaires d'au moins 5% à taux de change et périmètre courants, un taux de marge opérationnelle compris entre 9,5% et 9,8% et un « free cash-flow » organique de plus de 600 millions d'euros) ainsi que son objectif à moyen terme d'atteindre une croissance organique comprise entre 5% et 7%.

L'intégralité des présentations est disponible sur : www.capgemini.com/investor/events/analyst-day-2015

A propos de Capgemini

Fort de plus de 145 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ». Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini