

Relations presse :
 Christel Lerouge
 Tél. : 01 47 54 50 71

Relations Investisseurs :
 Vincent Biraud
 Tél. : 01 47 54 50 87

Progression de 10,5% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2015 soutenue par une très bonne croissance en Amérique du Nord

Paris, le 27 avril 2015 – Le groupe Capgemini a réalisé au 1^{er} trimestre 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 2 764 millions d'euros, en hausse de 10,5% à taux de change et périmètre courants par rapport au même trimestre de l'année 2014. A taux de change et périmètre constants, la croissance du chiffre d'affaires est de 1,5%*.

Pour Paul Hermelin, président-directeur général du groupe Capgemini : « *Dans un environnement économique en légère amélioration en Europe et malgré la baisse anticipée de chiffre d'affaires généré par un important contrat du Groupe, Capgemini a réalisé une solide performance au premier trimestre 2015.*

Capgemini a tiré parti de son excellente performance en Amérique du Nord, où il progresse de 11,7% à taux de change et périmètre constants et de 33,8% à taux de change et périmètre courants. Les zones Asie Pacifique et Amérique Latine affichent, quant à elles, une croissance organique de 22,9%.

Par métier, soulignons que la réorientation de l'offre de Capgemini Consulting autour de la transformation digitale porte ses fruits, le métier du conseil enregistrant un rebond de son activité de +3,1% après plusieurs trimestres consécutifs de baisse.

Enfin, nos prises de commandes connaissent une forte progression de +10,3%, attestant l'adéquation entre notre portefeuille d'offres et la demande des clients. Le chiffre d'affaires de nos offres innovantes SMAC a connu une croissance organique de 22%, et représente 17% du chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre¹.

Au cœur des priorités du Groupe, l'innovation et l'industrialisation restent nos deux leviers d'amélioration pour continuer à offrir à nos clients des services novateurs et de qualité. »

| En millions d'euros | T1 2014 | T1 2015 | Variation à taux de change et périmètre <u>constants</u> | Variation à taux de change et périmètre <u>courants</u> |
|---------------------|------------|------------|--|---|
| Chiffre d'affaires | 2 503 | 2 764 | +1,5% | +10,5% |

(*) L'écart entre ces deux taux s'explique principalement par l'intégration d'Euriware et l'évolution du dollar américain et de la livre sterling.

¹ La définition des offres SMAC inclut dorénavant l'offre « Digital Customer Experience ». Le chiffre d'affaires des offres SMAC au 1^{er} trimestre 2014 représentait 14% du chiffre d'affaires du Groupe avec cette nouvelle définition, contre 12% avec la précédente.

EVOLUTION DE L'ACTIVITE PAR METIERS

A taux de change et périmètre constants, **le Conseil** (4% du chiffre d'affaires du Groupe) affiche une progression de 3,1%. **Les services informatiques de proximité (Sogeti)** (15% du chiffre d'affaires du Groupe) sont stables (0,5% de croissance) et **les services applicatifs** (57% du chiffre d'affaires du Groupe) enregistrent une croissance de 4,6%. **Les autres services d'infogérance** (24% du chiffre d'affaires du Groupe) voient leur activité décroître de 5,1% du fait de la modification du contrat mentionné ci-dessus.

EVOLUTION DE L'ACTIVITE PAR GRANDES REGIONS

A taux de change et périmètre constants, **l'Amérique du Nord** réalise un chiffre d'affaires en hausse de 11,7%. **La région Royaume-Uni/Irlande** enregistre une réduction de chiffre d'affaires de 16,1%. **La France** est un peu plus dynamique comparée au 2^{ème} semestre 2014 avec une hausse de 1,2% de son chiffre d'affaires. **Le Benelux**, quant à lui, reste quasi stable mais bénéficie d'une légère progression de son chiffre d'affaire (+0,9%) dès ce 1^{er} trimestre. Dans le **Reste de l'Europe**, la croissance est un peu plus dynamique et ressort à 3,0%. La région **Asie-Pacifique et Amérique Latine**, enfin, enregistre la plus forte augmentation (+22,9%).

EVOLUTION DES EFFECTIFS

Au 31 mars 2015, l'effectif total du Groupe s'établit à 147 016 personnes. L'effectif « offshore » représente 69 965 collaborateurs, soit 48% de l'effectif total. Par ailleurs, le Groupe a franchi le seuil des 60 000 collaborateurs en Inde en avril 2015.

PRISES DE COMMANDES

Les prises de commandes enregistrées au 1^{er} trimestre 2015 s'élèvent à 2 680 millions d'euros. Ceci représente une hausse de 10,3% par rapport au niveau enregistré à la même période en 2014 à taux de change constants.

PERSPECTIVES 2015

Sur la base des résultats du 1^{er} trimestre, le Groupe relève son objectif de croissance pour l'année 2015 : il prévoit d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires, à taux de change et périmètre courants, d'au moins 5% (alors qu'il avait communiqué un objectif de croissance se situant entre 3% et 5% en février dernier). Il confirme, par ailleurs, viser un taux de marge opérationnelle compris entre 9,5% et 9,8%. Le « free cash-flow » organique est attendu à plus de 600 millions d'euros.

Annexes

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique :

| | Courant | | Courant | Organique |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| | | | Variation annuelle % | Variation annuelle % |
| | T1 2014 | T1 2015 | T1 15 / T1 14 | T1 15 / T1 14 |
| Amérique du Nord | 495 | 662 | 33,8% | 11,7% |
| Royaume-Uni / Irlande | 539 | 504 | -6,6% | -16,1% |
| France | 556 | 620 | 11,5% | 1,2% |
| Benelux | 265 | 267 | 0,9% | 0,9% |
| Reste de l'Europe | 466 | 471 | 1,2% | 3,0% |
| Asie-Pacifique et Amérique Latine | 182 | 240 | 31,6% | 22,9% |
| Total | 2 503 | 2 764 | 10,5% | 1,5% |

Evolution du chiffre d'affaires par métier (à taux de change et périmètre constants) :

| | % du CA T1 2014 | % du CA T1 2015 | T1 2015 / T1 2014 |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| Conseil | 4% | 4% | 3,1% |
| Services informatiques de proximité (Sogeti) | 15% | 15% | 0,5% |
| Services applicatifs | 56% | 57% | 4,6% |
| Autres services d'infogérance | 25% | 24% | -5,1% |

Taux d'utilisation (%) :

| | T1 2014 | T2 2014 | T3 2014 | T4 2014 | T1 2015 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Conseil | 65% | 69% | 64% | 70% | 71% |
| Services informatiques de proximité (Sogeti) | 81% | 82% | 82% | 82% | 81% |
| Services applicatifs | 81% | 82% | 82% | 82% | 82% |

Evénements marquants du premier trimestre 2015 :

- Réalisation d'un troisième plan d'actionnariat salarié
- Contrat mondial de services d'infogérance des processus métiers (BPO), de maintenance applicative et de testing avec Office Depot Inc
- Lancement d'une nouvelle ligne de services mondiale dédiée à la cybersécurité
- Elargissement de la gamme de services autour du Big Data et des Analytics